

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RINGKASAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	7
1. Perencanaan Strategis.....	7
2. Perencanaan Strategis SI/TI	8
3. Konsep Sistem Informasi	9
a. Definisi Sistem.....	9
b. Karakteristik Sistem	10
c. Definisi Informasi	12
d. Definisi Sistem Informasi	13
4. Komponen Sistem Informasi.....	13
5. Metode Ward and Peppard	14
6. Model Perencanaan Strategi SI	16
7. Metode Analisis.....	17
a. Analisis SWOT	17
b. Analisis <i>Value Chain</i>	20
c. Analisis <i>Porter's Five Force Model</i>	22
d. Analisis <i>McFarlan Grid</i>	24
B. Penelitian Sebelumnya	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat Dan Waktu Penelitian	29
B. Metode Pengumpulan Data	29
1. Metode Wawancara.....	29
2. Metode Observasi.....	30

3. Studi Pustaka.....	30
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian.....	32
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	39
1. Profil Bintang Wisata Purwokerto <i>Tour and Travel</i>	39
2. Visi Misi Bintang Wisata Purwokerto <i>Tour and Travel</i>	40
3. SOP Pelayanan	41
B. Analisis Hasil	47
1. Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis.....	47
a. Analisis Lima Faktor Pesaing Porter	47
2. Analisis Lingkungan Internal Bisnis.....	51
a. Analisis SWOT	51
b. Analisis <i>Value Chain</i>	56
3. Analisa Lingkungan Eksternal SI/TI.....	59
a. Trend Jaringan Komputer	59
b. Trend Aplikasi Sistem Informasi.....	59
4. Analisa Lingkungan Internal SI/TI	60
a. Perangkat Keras Yang Digunakan.....	60
b. Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	60
c. Jaringan Komputer.....	61
5. Strategi Bisnis SI/TI.....	61
6. Strategi Manajemen SI/TI.....	66

7. Strategi TI.....	67
8. Portofolio Aplikasi.....	68
9. Rencana Implementasi	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

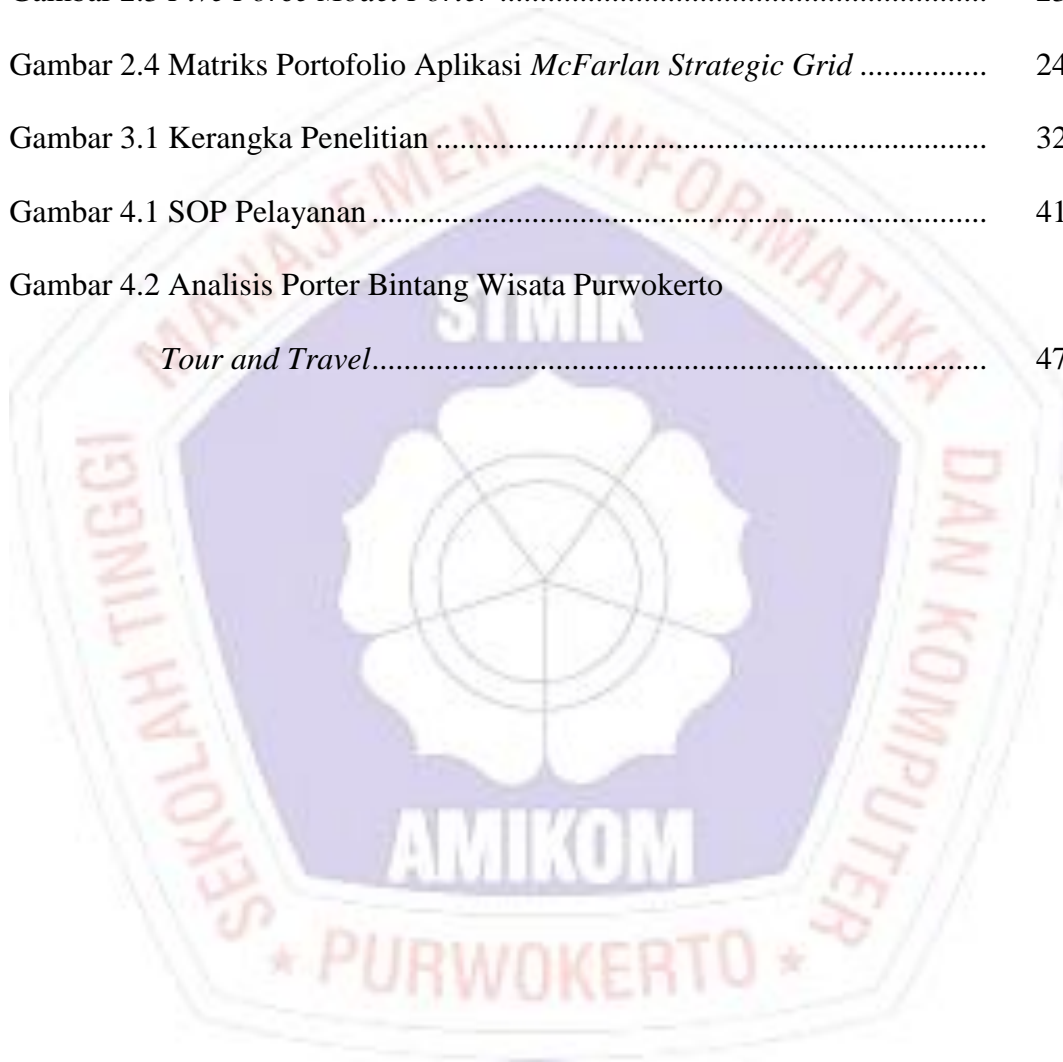


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix SWOT	19
Tabel 2.2 Matriks Perbandingan Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 4.1 Matriks Analisis Swot Bintang Wisata <i>Tour and Travel Purwokerto</i>	53
Tabel 4.2 Analisis <i>Value Chain</i>	57
Tabel 4.3 Portofolio <i>McFarlan</i> Bintang Wisata <i>Tour and Travel Purwokerto Saat Ini</i>	61
Tabel 4.4 Solusi SI Berdasarkan Analisis <i>Five Force Model</i>	62
Tabel 4.5 Solusi SI Berdasarkan Analisis SWOT.....	63
Tabel 4.5 Solusi SI Berdasarkan Analisis SWOT (lanjutan)	64
Tabel 4.6 Solusi SI Analisis <i>Value Chain</i> untuk <i>Primary Activities</i>	65
Tabel 4.7 Solusi SI Analisis <i>Value Chain</i> untuk <i>Support Activity</i>	66
Tabel 4.8 Usulan Portofolio Aplikasi Bintang Wisata Purwokerto <i>Tour and Travel</i>	68
Tabel 4.9 Rencana Implementasi Bintang Wisata Purwokerto <i>Tour and Travel</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metodologi <i>Ward and Peppard</i>	17
Gambar 2.2 Diagram <i>Value Chain</i>	21
Gambar 2.3 <i>Five Force Model Porter</i>	23
Gambar 2.4 Matriks Portofolio Aplikasi <i>McFarlan Strategic Grid</i>	24
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	32
Gambar 4.1 SOP Pelayanan	41
Gambar 4.2 Analisis Porter Bintang Wisata Purwokerto <i>Tour and Travel</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Surat Bukti Penelitian

