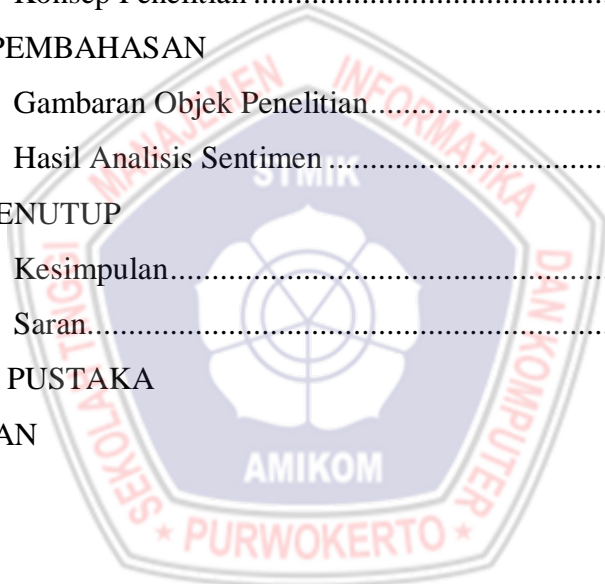


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RINGKASAN.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Masalah	8
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	10
1. <i>E-Commerce</i>	10
2. <i>Review Produk</i>	12
3. <i>Text Mining</i>	13
4. Analisis Sentimen	19
5. <i>Clustering</i>	19
6. <i>K-Means</i>	21

7. Klasifikasi	23
8. <i>Naive Bayes Classifier</i>	24
9. <i>Confusion Matrix</i>	29
10. RapidMiner	31
B. Penelitian Sebelumnya	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu Penelitian.....	40
B. Metode Pengumpulan Data	40
C. Alat dan Bahan Penelitian	41
D. Konsep Penelitian	45
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	51
B. Hasil Analisis Sentimen	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model <i>Confusion Matrix</i>	29
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	38
Tabel 3.1 Contoh Komentar Produk.....	43
Tabel 4.1 Contoh <i>Dataset</i> Komentar <i>Review</i> Produk.....	52
Tabel 4.2 Contoh Proses <i>Case normalization</i>	53
Tabel 4.3 Contoh Proses Tokenisasi.....	54
Tabel 4.4 Contoh Proses <i>Filtering</i>	56
Tabel 4.5 Contoh Proses <i>Stemming</i>	57
Tabel 4.6 Perubahan <i>Cluster</i> Pada Komentar <i>Review</i> Produk	60
Tabel 4.7 <i>Confusion Matrix</i>	62
Tabel 4.8 Performa <i>Confusion Matrix</i>	63
Tabel 4.9 <i>Confusion Matrix</i> Data Manual.....	63
Tabel 4.10 Performa <i>Confusion Matrix</i> Data Manual	64
Tabel 4.11 Evaluasi Model.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses <i>Case folding</i>	14
Gambar 2.2 Proses <i>Tokenizing</i>	15
Gambar 2.3 <i>Filtering</i>	16
Gambar 2.4 <i>Stemming</i>	16
Gambar 3.1 Data Shopee.....	43
Gambar 3.2 Data Training.....	44
Gambar 3.3 Data Sentimen	44
Gambar 3.4 Diagram Alur Penelitian	45
Gambar 3.5 <i>Case folding</i>	47
Gambar 3.6 <i>Tokenizing</i>	47
Gambar 3.7 <i>Filtering</i>	48
Gambar 3.8 <i>Stemming</i>	49
Gambar 4.1 Data <i>Microsoft Excel</i>	59
Gambar 4.2 Hasil Proses <i>Clustering k-means Menurut Sistem</i>	59
Gambar 4.3 Hasil Proses <i>Clustering k-means Secara Manual</i>	60
Gambar 4.4 <i>Cloud Word</i> Komentar Positif.....	61
Gambar 4.5 <i>Cloud Word</i> Komentar Negatif	61
Gambar 4.6 Grafik Evaluasi Model.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. *Dataset*

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

