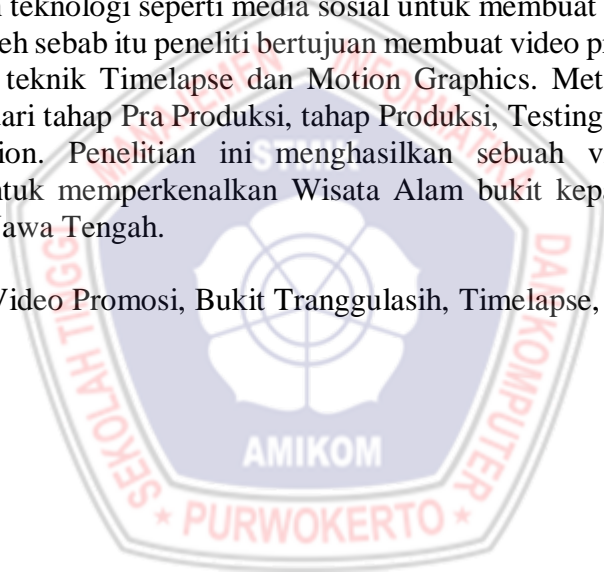


## RINGKASAN

Bukit Tranggulasih, merupakan Wisata Alam yang berada di Desa Windujaya, Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas , Jawa tengah. Akses yang mudah untuk sampai ke parkir bukit ini dan harga tiket yang terjangkau membuat warga banyumas dan sekitarnya senang untuk mengisi waktu liburan di bukit tranggulasih. Meskipun sebagian masyarakat Banyumas sudah mengetahui Bukit Tranggulasih , tetapi masyarakat diluar kabupaten banyumas khususnya kota-kota yang dekat dengan kabupaten banyumas sebagian besar belum mengetahui adanya bukit tranggulasih. Maka dari itu perlu adanya media promosi yang lebih efektif dan efisien sehingga sumber informasi mengenai bukit tranggulasih tidak hanya terfokus dari pamflet dan dari mulut ke mulut akan tetapi memanfaatkan teknologi seperti media sosial untuk membuat promosi yang efektif dan efisien. Oleh sebab itu peneliti bertujuan membuat video promosi yang menarik menggunakan teknik Timelapse dan Motion Graphics. Metode yang digunakan adalah mulai dari tahap Pra Produksi, tahap Produksi, Testing, Pasca Pra Produksi, dan Distribution. Penelitian ini menghasilkan sebuah video promosi yang dibutuhkan untuk memperkenalkan Wisata Alam bukit kepada masyarakat luas khususnya di Jawa Tengah.

Kata Kunci : Video Promosi, Bukit Tranggulasih, Timelapse, Motion Graphics



## **ABSTRACT**

*Tranggulasih Hill, is a Nature Travel destination located in Windujaya Village, Kedungbanteng District, Banyumas Regency, Central Java. Easy access to this hill parking lot and affordable ticket prices make people of Banyumas and surrounding areas happy to fill holiday time on Tranggulasih Hill. Although some Banyumas people already know about Tranggulasih Hill, but the people outside Banyumas district, especially cities that are close to Banyumas district, most of them are not aware of the existence of tranggulasih hill. Therefore, it is necessary to have a more effective and efficient promotional media so that the source of information about hill tranggulasih is not only focused on flyer but use technologies such as social media to make effective and efficient promotions. Therefore the researchers aim to make an interesting promotional video using the Timelapse and Motion Graphics techniques. The method used is starting from the Pre Production, Production, Testing, Post Pre Production, and Distribution. This research, produced a promotional video needed to introduce Tranggulasih Hill to the wider community, especially in Central Java.*

*Keywords : promotional video, Tranggulasih Hill, Timelapse, Motion Graphics*

