

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Masalah	1
B Rumusan Masalah.....	5
C Batasan Masalah	6
D Tujuan Penelitian.....	6
E Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
A Konsep Dasar Sistem Informasi	8
B Konsep Dasar IT Master Plan.....	12
C Konsep Dasar Perancangan Strategis	14
D Penelitian Sebelumnya	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A Tempat dan Waktu Penelitian	29
B Alat dan Bahan Penelitian	29
C Metode Pengumpulan Data.....	30

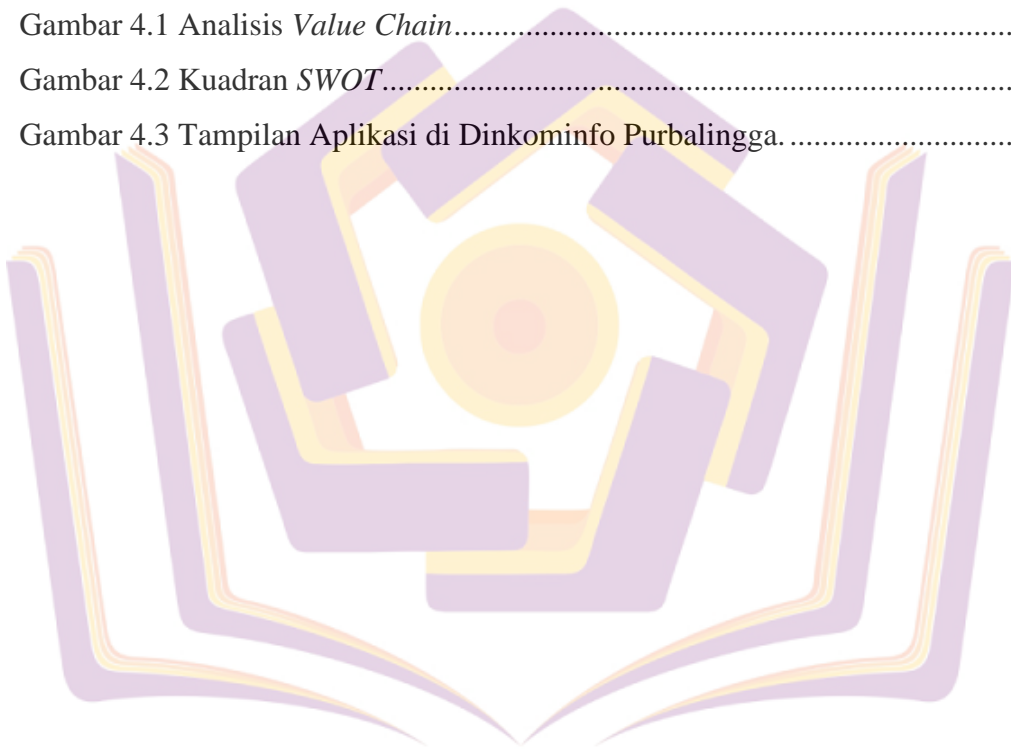
D Konsep Penelitian	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A Hasil Analisis IT Master Plan.....	35
1 Analisis Lingkungan Bisnis Internal	35
2 Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal.....	54
3 Analisis Lingkungan Internal IS/IT	55
4 Analisis Lingkungan Eksternal IS/IT	60
B Hasil Master Plan Teknologi Informasi.....	62
1 Rancangan Visi Misi dan Strategi Bisnis SI.....	62
2 Portofolio Aplikasi Masa Mendatang.....	63
3 Deskripsi Kemampuan Strategi SI.....	65
4 Usulan SI Berbasis Android	66
5 Strategi Bisnis TI.....	66
BAB V PENUTUP	
A Kesimpulan	69
B Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 4.1 Penentuan Bobot Faktor Kekuatan dan Kelemahan	41
Tabel 4.2 <i>IFAS</i> Dinkominfo Purbalingga	43
Tabel 4.3 Penentuan Bobot Faktor-Faktor Peluang dan Ancaman	44
Tabel 4.4 <i>EFAS</i> Dinkominfo Purbalingga	45
Tabel 4.5 Analisis <i>EFAS vs IFAS</i>	49
Tabel 4.6 Analisis <i>Critical Succes Factor (CSF)</i>	50
Tabel 4.7 Analisis <i>Balanced Scorecard (BSC)</i>	53
Tabel 4.8 Analisis <i>PEST</i>	54
Tabel 4.9 Data Perangkat Keras	56
Tabel 4.10 Portofolio Aplikasi SI sekarang	57
Tabel 4.11 <i>IS Future Portofolio</i>	64
Tabel 4.12 Deskripsi Kemampuan Strategi SI.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model <i>Strategic Planning</i> SI/TI.....	15
Gambar 2.2 <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai).....	19
Gambar 2.3 Matrik <i>SWOT</i>	23
Gambar 2.4 <i>Critical Success Factors</i>	24
Gambar 2.5 <i>Balanced Scorecard</i>	25
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Analisis <i>Value Chain</i>	36
Gambar 4.2 Kuadran <i>SWOT</i>	47
Gambar 4.3 Tampilan Aplikasi di Dinkominfo Purbalingga.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

