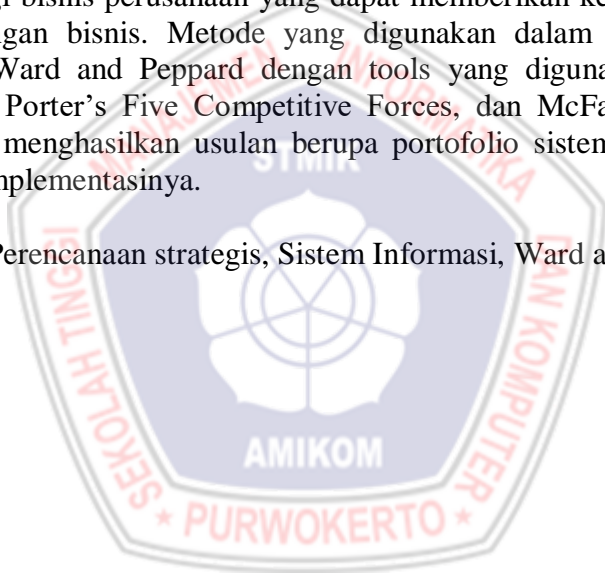


RINGKASAN

Kebutuhan informasi penting dan mendesak sejalan dengan arus globalisasi yang terjadi di seluruh dunia. Dalam lingkungan perusahaan, komputer adalah alat bantu yang mutlak diperlukan. Penerapan sistem informasi yang berbasis komputer (CBIS) menjadi kebutuhan yang mutlak dan dapat memberikan keunggulan kompetitif sehingga mendapat prioritas yang tinggi. Perusahaan yang perlu menerapkan TI dalam menunjang proses bisnisnya adalah biro jasa wisata. Salah satu biro jasa wisata yang perlu menerapkan TI adalah CV. SMART Tour 99 Purwokerto. CV. SMART Tour 99 Purwokerto terletak di Jl. Karangobar Gang 9 Sokanegara, Kec. Purwokerto Timur, Kab. Banyumas. Tujuan Penelitian ini untuk menghasilkan perencanaan strategis sistem informasi yang selaras dengan strategi bisnis perusahaan yang dapat memberikan keunggulan kompetitif dalam persaingan bisnis. Metode yang digunakan dalam perencanaan adalah metode dari Ward and Peppard dengan tools yang digunakan adalah SWOT, Value Chain, Porter's Five Competitive Forces, dan McFarlan Strategic Grid. Penelitian ini menghasilkan usulan berupa portofolio sistem informasi, website dan rencana implementasinya.

Kata Kunci : Perencanaan strategis, Sistem Informasi, Ward and Peppard



ABSTRACT

Important and urgent information needs in line with the current globalization that occurs throughout the world. In a corporate environment, computers are tools that are absolutely necessary. The application of computer-based information system becomes an absolute necessity and can provide a competitive advantage so that it gets high priority. Companies that need to implement IT in supporting their business processes are tourism service bureaus. One of the tourism service bureau that needs to implement IT is CV. SMART Tour 99 Purwokerto. CV. SMART Tour 99 Purwokerto is located on Karangobar Gang 99 Sokanegara Street, East Purwokerto Subdistrict, Banyumas Regency. The purpose of this research is to produce strategic planning of information systems that are in line with the company's business strategy that can provide competitive advantage in business competition. The method used in planning is the method from Ward and Peppard with the tools used are SWOT, Value Chain, Porter's Five Competitive Forces, and McFarlan Strategic Grid. This research produces proposals in the form of information system portfolios, websites and implementation plants.

Keywords : Strategic Planning, information system, ward and pepard

