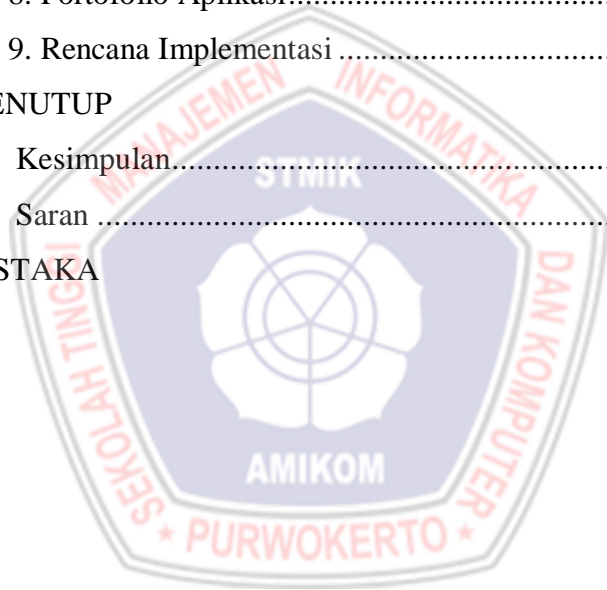


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RINGKASAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Perencanaan Strategis	8
2. Perencanaan Strategis SI/TI	9
3. Konsep Sistem Informasi	10
a. Definisi Sistem	10
b. Karakteristik Sistem	11
c. Definisi Informasi	13

	d. Definisi Sistem Informasi.....	14
	4. Komponen Sistem Informasi	14
	5. Metode Ward and Peppard	15
	6. Model Perencanaan Strategi SI.....	17
	7. Metode Analisis/Tools.....	18
	a. Analisis SWOT	18
	b. Analisis Value Chain	21
	c. Analisis Porter's Five Force Model	22
	d. Analisis McFarlan Grid.....	24
	B. Penelitian Sebelumnya	26
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat Dan Waktu Penelitian	31
	B. Metode Pengumpulan Data	31
	1. Metode Wawancara	31
	2. Metode Observasi	32
	3. Studi Pustaka	32
	4. Metode Dokumentasi	33
	C. Alat Dan Bahan Penelitian	33
	D. Konsep Penelitian	34
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian	41
	1. Profil CV. SMART Tour 99 Purwokerto	31
	2. Visi Misi CV. SMART Tour 99 Purwokerto.....	42
	3. SOP Pelayanan.....	43
	B. Analisis Hasil	49
	1. Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis.....	49
	a. Analisis Lima Faktor Pesaing Porter	49
	2. Analisis Lingkungan Internal Bisnis.....	52
	a. Analisis SWOT.....	52
	b. Analisis Value Chain	57
	3. Analisa Lingkungan Eksternal SI/TI	60

a. Trend Jaringan Komputer	60
b. Trend Aplikasi Sistem Informasi	60
4. Analisa Lingkungan Internal SI/TI	61
a. Perangkat Keras Yang Digunakan.....	61
b. Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	61
c. Jaringan Komputer.....	62
5. Strategi Bisnis SI/TI.....	62
6. Strategi Manajemen SI/TI	67
7. Strategi TI.....	68
8. Portofolio Aplikasi.....	69
9. Rencana Implementasi	72
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrix SWOT	19
Tabel 2.2 Matriks Perbandingan Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 4.1 Matriks Analisis SWOT CV. SMART Tour 99 Purwokerto.....	54
Tabel 4.1 Matriks Analisis SWOT CV. SMART Tour 99 (lanjutan).....	55
Tabel 4.2 Analisis Value Chain	58
Tabel 4.3 Portofolio McFarlan CV. SMART Tour 99 Saat Ini.....	62
Tabel 4.4 Solusi SI Berdasarkan Analisis Five Force Model.....	63
Tabel 4.5 Solusi SI Berdasarkan Analisis SWOT	64
Tabel 4.5 Solusi SI Berdasarkan Analisis SWOT (lanjutan)	65
Tabel 4.6 Solusi SI Analisis Value Chain untuk Primary Activities	66
Tabel 4.7 Solusi SI Analisis Value Chain untuk Support Activity	67
Tabel 4.8 Usulan Portofolio Aplikasi CV. SMART Tour 99 Purwokerto.....	70
Tabel 4.9 Rencana Implementasi CV. SMART Tour 99 Purwokerto	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV. SMART Tour 99 Purwokerto	3
Gambar 2.1 Metodologi Ward and Peppard.....	17
Gambar 2.2 Diagram Value Chain	21
Gambar 2.3 Five Force Model Porter	23
Gambar 2.4 Matriks Portofolio Aplikasi McFarlan Straegic Grid	24
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	34
Gambar 4.1 SOP Pelayanan	43
Gambar 4.2 Analisis Porter CV. SMART Tour 99 Purwokerto.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Surat Bukti Wawancara dan Surat Bukti Penelitian

Lampiran 4. Dokumentasi

