

## INTISARI

Website adalah salah satu dari berbagai media dimana pengguna dapat menemukan semua jenis informasi dimanapun dan kapanpun melalui jaringan internet. Panda merupakan website dan aplikasi sistem informasi desa terintegrasi dengan sistem layanan publik yang dilengkapi dengan Artificial Intelligence, Panda menjadi rancangan masa depan integrasi layanan desa dan kelurahan, pemerintah dan pemerintah daerah, fasilitas kesehatan, pendidikan serta layanan publik lain. Untuk mengetahui kualitas website Panda perlu diadakannya suatu pengukuran kualitas. Pengukuran kualitas website dapat diketahui melalui persepsi pengguna website tersebut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kualitas website Panda menggunakan metode Webqual 4.0 dengan variabel usability, information quality, service interaction quality dan pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna baik secara parsial maupun simultan. Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini secara parsial yaitu variabel usability (kemudahan pengguna) berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan pengguna. Sedangkan untuk variabel information quality (kualitas informasi) dan variabel service interaction quality (kualitas interaksi layanan) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan pengguna. Secara simultan variabel usability, information quality, service interaction quality berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan pengguna.

Kata kunci: Website Panda, Webqual 4.0, Kualitas Website, Kepuasan Pengguna

## **ABSTRACT**

*Website is one of the various media where users can find all kinds of information anywhere and anytime through the internet. Panda is a website and app village information system integrated with the system of public service equipped with Artificial Intelligence, Panda into the design of the future service integration and urban villages, the government and local government, health facilities, education and public service other. To know the quality of the website Panda need of a quality measurement. The measurement of the quality of the website can be known through the perception of the user of the website. The purpose of this study is to determine the quality of the website Panda using the method of Webqual 4.0 with the variables of usability, information quality, service interaction quality and its influence on the user satisfaction either partially or simultaneously. The results obtained in this study for partial variables usability (the ease of the user) variables significantly influence user satisfaction. As for the variable of information quality and the variable of service interaction quality do not significantly influence the variable of user satisfaction. Simultaneously a variable of usability, information quality, service interaction quality variables significantly influence user satisfaction.*

*Keywords: Website Panda, Webqual 4.0, Website Quality, User Satisfaction*

