

INTISARI

E-Commerce merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam bidang teknologi informasi. Konsep E-Commerce memberikan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional, diantaranya semua informasi yang diinginkan konsumen dapat diakses lebih detail, cepat tanpa dibatasi tempat dan waktu, dan proses transaksi pun bisa dilakukan menjadi jauh lebih mudah. Sehingga dengan penerapan sistem ini akan sangat mempermudah dan lebih menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, maupun penjual. Metode pengembangan dalam membangun aplikasi E-Commerce ini didasarkan pada teori model Waterfall. Waterfall adalah suatu metodologi pengembangan perangkat lunak yang mengusulkan pendekatan kepada perangkat lunak sistematis dan sekuensial yang mulai pada tingkat kemajuan sistem pada seluruh analisis, design, kode, pengujian dan pemeliharaan. Tujuan penulisan penelitian adalah menghasilkan aplikasi berbasis web penjualan produk makanan ringan Ibu Tumirah. Dengan penerapan sistem ini akan sangat mempermudah dan lebih menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, maupun penjual.

Kata Kunci: E-commerce, Waterfall, Penjualan Online

ABSTRACT

E-Commerce is one of the concepts that is quite developed in the field of information technology. The concept of E-Commerce provides many conveniences and advantages when compared to conventional shopping concepts, including all the information consumers want can be accessed in more detail, quickly without being limited by place and time, and the transaction process can be made much easier. So that the implementation of this system will greatly facilitate and benefit more parties, both consumers and sellers. The development method in building E-Commerce applications is based on the Waterfall model theory. Waterfall is a software development methodology that proposes an approach to systematic and sequential software that starts at the level of system progress throughout all analysis, design, code, testing and maintenance. The purpose of writing research is to produce a web-based application selling snacks products Mrs. Tumirah. The implementation of this system will greatly facilitate and benefit more parties, both consumers and seller.

Keywords: E-commerce, Waterfall, Shoopng Online

