

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
RINGKASAN.....	xx
ABSTRAK.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Website</i>	9
a. Pengertian <i>Website</i>	9
b. Jenis-jenis <i>Website</i>	10
2. <i>E-commerce</i>	11
a. Pengertian <i>E-commerce</i>	11

b. Karakteristik <i>E-commerce</i>	12
3. <i>Internet</i>	13
a. Pengertian <i>Internet</i>	13
b. Peranan <i>Internet</i> dalam <i>E-commerce</i>	14
4. <i>User Centered Design (UCD)</i>	15
5. Pemrograman <i>Web</i>	19
a. Pengertian Pemrograman <i>Web</i>	19
b. Bahasa Pemrograman <i>Web</i>	19
c. Istilah-istilah Pemrograman <i>Web</i>	20
6. Hypertext Processor (PHP)	21
a. Pengertian PHP	21
b. Fungsi PHP	22
7. <i>Usability</i>	23
8. <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	24
a. Pengertian UML	24
b. <i>Use Case Diagram</i>	25
c. <i>Activity Diagram</i>	25
d. <i>Sequence Diagram</i>	26
e. <i>Class Diagram</i>	27
9. Perangkat Lunak yang Digunakan	28
a. XAMPP	28
b. <i>Sublime Text 3</i>	29
1) Pengertian <i>Sublime Text Editor</i>	29
2) Fitur-fitur <i>Sublime Text Editor</i>	30
c. <i>Web Browser</i>	32
B. Penelitian Sebelumnya	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	36
B. Metode Pengumpulan Data	36

C. Alat Dan Bahan Penelitian	38
D. Konsep Penelitian.....	40
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	46
1. Toko Dufash Kroya	46
2. Visi dan Misi Toko Dufash Kroya	47
B. Analisis Sistem.....	47
1. <i>Specify the Context of Use</i>	47
2. <i>Specify Requirement</i>	48
a. Kebutuhan Pengguna.....	48
1) Fitur Halaman Admin.....	49
2) Fitur Halaman <i>Website</i>	49
b. Kebutuhan Aplikasi.....	51
1) Kebutuhan Fungsional.....	51
2) Kebutuhan Non-fungsional	52
3) Kebutuhan Antarmuka	53
3. <i>Create Design of Solution</i>	54
a. <i>Use Case</i>	54
b. <i>Sequence Diagram</i>	58
c. <i>Class Diagram</i>	69
d. <i>Activity Diagram</i>	69
e. Perancangan Tabel	82
f. Rancangan Tampilan.....	87
4. <i>Evaluate Design</i>	100
a. Halaman <i>Website</i> pada <i>Customer</i>	100
b. Halaman <i>Website</i> pada Admin	108
5. Pengujian (<i>Testing</i>).....	112
a. <i>Black Box Testing</i>	112
b. <i>Usability Testing</i>	118

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	135
B. Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	25
Tabel 2.2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	26
Tabel 2.3 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	27
Tabel 2.4 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	34
Tabel 4.1 Definisi Aktor	55
Tabel 4.2 Tabel Jenis Barang.....	82
Tabel 4.3 Tabel <i>User</i>	83
Tabel 4.4 Tabel Kategori Barang.....	83
Tabel 4.5 Tabel Color	84
Tabel 4.6 Tabel Gambar Produk.....	84
Tabel 4.7 Tabel <i>Size</i>	84
Tabel 4.8 Tabel Barang.....	85
Tabel 4.9 Tabel Transaksi.....	85
Tabel 4.10 Tabel Keranjang.....	86
Tabel 4.11 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Login Customer</i>	112
Tabel 4.12 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Add to Cart</i>	113
Tabel 4.13 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Cart</i>	114
Tabel 4.14 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Login Admin</i>	115
Tabel 4.15 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Kelola Stok</i>	115
Tabel 4.16 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Kelola Transaksi</i>	116
Tabel 4.17 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Kelola User</i>	116
Tabel 4.18 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Setting Jenis dan Kategori</i>	117
Tabel 4.19 Pengujian <i>Black Box</i> Fitur <i>Laporan</i>	117
Tabel 4.20 <i>Task-task Usability Testing</i>	119
Tabel 4.21 Plot Aspek <i>Usability</i>	122
Tabel 4.22 Skala Likert.....	123

Tabel 4.23 Skor Ideal	123
Tabel 4.24 Rating	124
Tabel 4.25 Perhitungan Nilai Soal No. 1	125
Tabel 4.26 Perhitungan Nilai Soal No. 2	126
Tabel 4.27 Perhitungan Nilai Soal No. 3	127
Tabel 4.28 Perhitungan Nilai Soal No. 4	128
Tabel 4.29 Perhitungan Nilai Soal No. 5	129
Tabel 4.30 Perhitungan Nilai Soal No. 6	130
Tabel 4.31 Perhitungan Nilai Soal No. 7	131
Tabel 4.32 Perhitungan Nilai Soal No. 8	132
Tabel 4.33 Rekap Nilai <i>Usability</i>	132

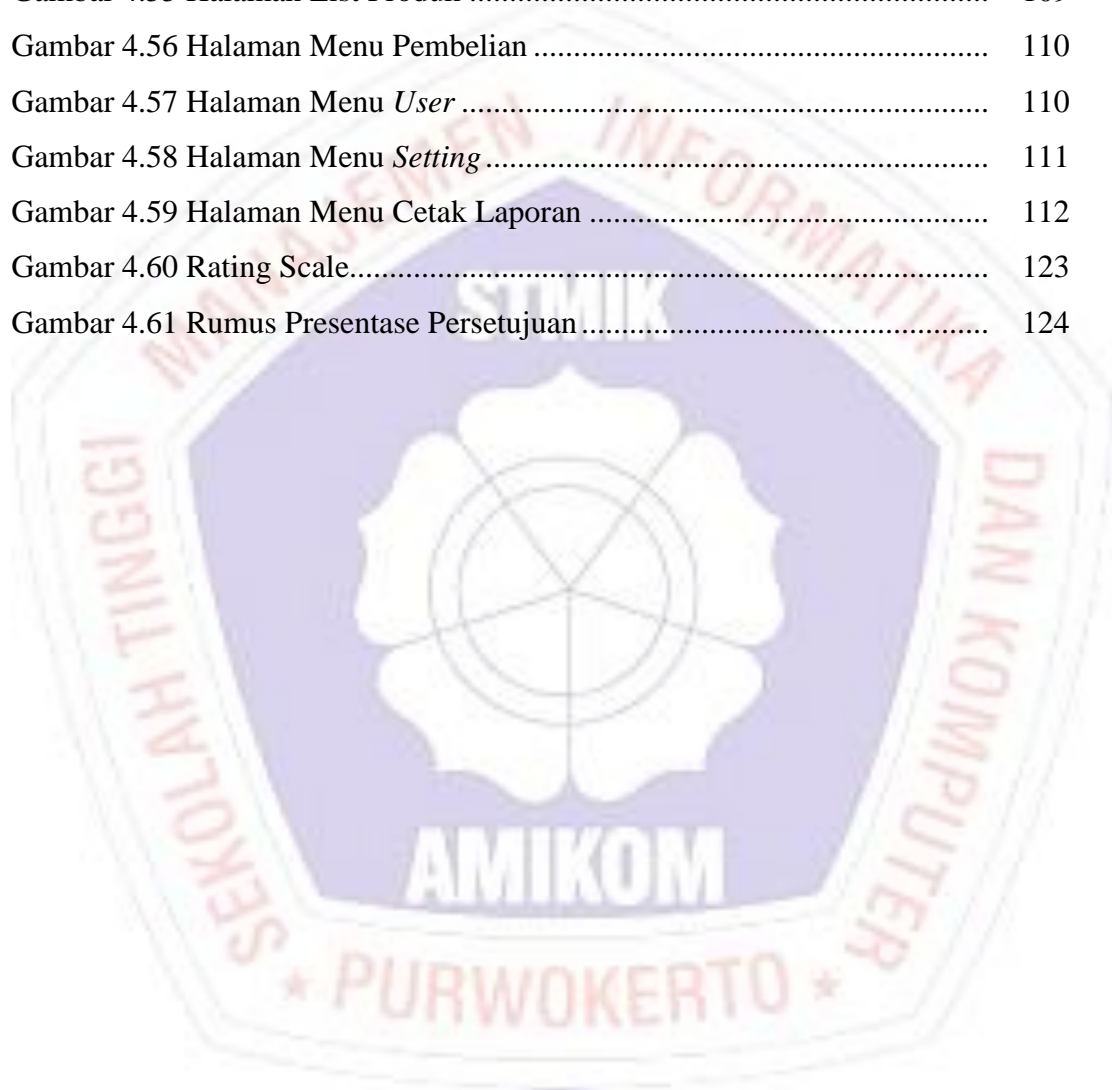


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Metode <i>User Centered Design</i>	16
Gambar 2.2 Proses <i>User Centered Design</i>	17
Gambar 2.3 Struktur <i>Class Diagram</i>	27
Gambar 3.1 Bagan Kerangka Berfikir Penelitian	41
Gambar 3.2 Model Pengembangan UCD	42
Gambar 4.1 <i>Use Case Diagram Website E-commerce Dufash</i>	57
Gambar 4.2 <i>Sequence Diagram Login Customer</i>	58
Gambar 4.3 <i>Sequence Diagram Lihat Produk</i>	59
Gambar 4.4 <i>Sequence Diagram Pesan Produk</i>	59
Gambar 4.5 <i>Sequence Diagram Pembayaran Produk</i>	60
Gambar 4.6 <i>Sequence Diagram Edit Profil Customer</i>	61
Gambar 4.7 <i>Sequence Diagram Login Admin</i>	62
Gambar 4.8 <i>Sequence Diagram Kelola Produk</i>	63
Gambar 4.9 <i>Sequence Diagram Kelola Transaksi</i>	64
Gambar 4.10 <i>Sequence Diagram Kelola User</i>	65
Gambar 4.11 <i>Sequence Diagram Setting Jenis dan Kategori</i>	66
Gambar 4.12 <i>Sequence Diagram Kelola Profil Admin</i>	67
Gambar 4.13 <i>Sequence Diagram Cetak laporan</i>	68
Gambar 4.14 <i>Class Diagram Website E-commerce Dufash</i>	69
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram Login Customer</i>	70
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram Lihat Produk</i>	71
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram Pesan Produk</i>	72
Gambar 4.18 <i>Activity Diagram Pembayaran</i>	73
Gambar 4.19 <i>Activity Diagram Edit Profil Customer</i>	74
Gambar 4.20 <i>Activity Diagram Login Admin</i>	75
Gambar 4.21 <i>Activity Diagram Kelola Produk</i>	76

Gambar 4.22 <i>Activity Diagram</i> Kelola Transaksi	77
Gambar 4.23 <i>Activity Diagram</i> Kelola User	78
Gambar 4.24 <i>Activity Diagram</i> Setting Jenis dan Kategori	79
Gambar 4.25 <i>Activity Diagram</i> Ganti Password Admin	80
Gambar 4.26 <i>Activity Diagram</i> Cetak Laporan	81
Gambar 4.27 Rancangan Tampilan <i>Website E-commerce</i> Dufash	88
Gambar 4.28 Rancangan Tampilan <i>Login User</i>	89
Gambar 4.29 Rancangan Tampilan Kategori Produk	89
Gambar 4.30 Rancangan Tampilan Detail Produk	90
Gambar 4.31 Rancangan Tampilan Keranjang Belanja	91
Gambar 4.32 Rancangan Tampilan Pembayaran	92
Gambar 4.33 Rancangan Tampilan Admin	94
Gambar 4.34 Rancangan Tampilan <i>Login Admin</i>	94
Gambar 4.35 Rancangan Tampilan List Produk	95
Gambar 4.36 Rancangan Tampilan Pembelian Masuk	96
Gambar 4.37 Rancangan Tampilan Kelola User	97
Gambar 4.38 Rancangan Tampilan <i>Setting</i> Jenis dan Kategori	98
Gambar 4.39 Rancangan Tampilan Cetak Laporan	99
Gambar 4.40 Halaman <i>Sign Up User</i>	100
Gambar 4.41 Halaman <i>Login User</i>	101
Gambar 4.42 Halaman Beranda <i>User</i>	101
Gambar 4.43 Halaman Kategori Produk Aksesoris	102
Gambar 4.44 Halaman Kategori Produk Sepatu	103
Gambar 4.45 Halaman Kategori Produk <i>Fashion</i> Pria	103
Gambar 4.46 Halaman Kategori Produk <i>Fashion</i> Wanita	104
Gambar 4.47 Halaman Kategori Produk Tas	104
Gambar 4.48 Halaman Menu <i>About</i>	105
Gambar 4.49 Halaman Halaman Detail Produk	105
Gambar 4.50 Halaman <i>View Cart</i>	106

Gambar 4.51 Halaman <i>Cart</i>	106
Gambar 4.52 Halaman <i>Proceed to Cekout</i>	108
Gambar 4.53 Halaman <i>Login Admin</i>	108
Gambar 4.54 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	109
Gambar 4.55 Halaman List Produk	109
Gambar 4.56 Halaman Menu Pembelian	110
Gambar 4.57 Halaman Menu <i>User</i>	110
Gambar 4.58 Halaman Menu <i>Setting</i>	111
Gambar 4.59 Halaman Menu Cetak Laporan	112
Gambar 4.60 Rating Scale.....	123
Gambar 4.61 Rumus Presentase Persetujuan.....	124



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Wawancara
- Lampiran 2. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 3. Dokumentasi
- Lampiran 4. Koding Program
- Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6. Hasil Quesioner

