

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Pengertian Analisis	8
2. Sistem Informasi	9
3. Penerimaan Pengguna (<i>User Acceptance</i>)	10
4. Transportasi	11
5. <i>Ojek Online</i>	11
6. Pengertian Aplikasi Grab	12
7. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	13
8. SPSS (<i>Statistical Product and Service Solution</i>)	18
B. Penelitian Sebelumnya	20

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
1. Tempat Penelitian	29
2. Waktu Penelitian	29
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
1. Studi Pustaka	29
2. Kuesioner	29
C. Alat dan Bahan Penelitian	31
1. Alat Penelitian	31
2. Bahan Penelitian	31
D. Konsep Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Analisis	46
1. Pengumpulan Data.....	46
2. Uji <i>Instrument</i>	52
3. Analisis Data	70
4. Kesimpulan Hasil Hipotesis	98
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 3.1 Skala Likert.....	32
Tabel 3.2 Uji Hipotesis Metode UTAUT.....	36
Tabel 3.3 Mahasiswa Aktif Universitas Amikom Purwokerto	38
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner <i>Performance Expectancy</i>	47
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner <i>Effort Expectancy</i>	48
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner <i>Social Influence</i>	49
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner <i>Facilitating Condition</i>	50
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner <i>Behavioral Intention</i>	51
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner <i>Use Behaviour</i>	51
Tabel 4.7.1 Hasil <i>Output</i> Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	53
Tabel 4.7.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	54
Tabel 4.8.1 Hasil <i>Output</i> Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	55
Tabel 4.8.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	56
Tabel 4.9.1 Hasil <i>Output</i> Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i>	57
Tabel 4.9.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i>	58
Tabel 4.10.1 Hasil <i>Output</i> Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Condition</i>	59
Tabel 4.10.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Condition</i>	60
Tabel 4.11.1 Hasil <i>Output</i> Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	61
Tabel 4.11.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	62
Tabel 4.12.1 Hasil <i>Output</i> Uji Validitas Variabel <i>Use Behaviour</i>	63
Tabel 4.12.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Use Behaviour</i>	63
Tabel 4.13 Kriteria Reliabilitas	65
Tabel 4.14.1 Hasil <i>Output</i> Uji Reliabilitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	66
Tabel 4.14.2 Uji Reliabilitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	66
Tabel 4.15.1 Hasil <i>Output</i> Uji Reliabilitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	66
Tabel 4.15.2 Uji Reliabilitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	67
Tabel 4.16.1 Hasil <i>Output</i> Uji Reliabilitas Variabel <i>Social Influence</i>	67
Tabel 4.16.2 Uji Reliabilitas Variabel <i>Social Influence</i>	67

Tabel 4.17.1 Hasil <i>Output</i> Uji Reliabilitas Variabel <i>Facilitating Condition</i>	68
Tabel 4.17.2 Uji Reliabilitas Variabel <i>Facilitating Condition</i>	68
Tabel 4.18.1 Hasil <i>Output</i> Uji Reliabilitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	68
Tabel 4.18.2 Uji Reliabilitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	69
Tabel 4.19.1 Hasil <i>Output</i> Uji Reliabilitas Variabel <i>Use Behavior</i>	69
Tabel 4.19.2 Uji Reliabilitas Variabel <i>Use Behavior</i>	69
Tabel 4.20 Hasil <i>Output</i> Uji Normalitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	71
Tabel 4.21 Hasil <i>Output</i> Uji Normalitas Variabel <i>Effort Expectancy</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	72
Tabel 4.22 Hasil <i>Output</i> Uji Normalitas Variabel <i>Social Influence</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	73
Tabel 4.23 Hasil <i>Output</i> Uji Normalitas Variabel <i>Facilitating Condition</i> terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	74
Tabel 4.24 Hasil <i>Output</i> Uji Normalitas Variabel Variabel <i>Behavioral Intention</i> Terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	75
Tabel 4.25 Hasil <i>Output</i> Uji Linearitas Variabel <i>Performance Expectancy</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	76
Tabel 4.26 Hasil <i>Output</i> Uji Linearitas Variabel <i>Effort Expectancy</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	77
Tabel 4.27 Hasil <i>Output</i> Uji Linearitas Variabel <i>Social Influence</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	78
Tabel 4.28 Hasil <i>Output</i> Uji Linearitas Variabel <i>Facilitating Condition</i> terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	78
Tabel 4.29 Hasil <i>Output</i> Uji Linearitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	79
Tabel 4.30 Uji Koefisien Determinan (R^2) Variabel <i>Performance Expectancy</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	80
Tabel 4.31 Uji Koefisien Determinan (R^2) Variabel <i>Effort Expectancy</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	81

Tabel 4.32 Uji Koefisien Determinan (R^2) Variabel <i>Social Influence</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	82
Tabel 4.33 Uji Koefisien Determinan (R^2) Variabel <i>Facilitating Condition</i> terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	83
Tabel 4.34 Uji Koefisien Determinan (R^2) Variabel <i>Behavioral Intention</i> terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	84
Tabel 4.35 Uji Hipotesis Pengaruh Parsial (Uji-T) pada Variabel <i>Performance Expectancy</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	88
Tabel 4.36 Uji Hipotesis Pengaruh Parsial (Uji-T) pada Variabel <i>Effort Expectancy</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	90
Tabel 4.37 Uji Hipotesis Pengaruh Parsial (Uji-T) pada Variabel <i>Social Influence</i> terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i>	92
Tabel 4.38 Uji Hipotesis Pengaruh Parsial (Uji-T) pada Variabel <i>Facilitating Condition</i> terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	94
Tabel 4.39 Uji Hipotesis Pengaruh Parsial (Uji-T) pada Variabel <i>Behavioral Intention</i> terhadap Variabel <i>Use Behavior</i>	96
Tabel 4.40 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT	11
Gambar 3.1 Konsep Penelitian	25
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual UTAUT	26
Gambar 4.1 Rangkuman Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Aplikasi Grab

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Soal Kuesioner *Google Form*

Lampiran 4 Hasil Jawaban Kuesioner

