

## INTISARI

Shopee adalah *e-commerce* berbasis *markeplace* (jual beli *online*) yang bisa diakses melalui webiste dan *mobile*, yang sedang berkembang di Indonesia. Sebagai aplikasi mobile platform terbesar di Indonesia, Shopee memberikan tawaran jual beli online yang menyenangkan, gratis, dan terpercaya via ponsel. Dalam pelaksanaan penggunaan aplikasi Shopee tersebut sering kali pengguna menemukan masalah seperti orderan yang sudah dikirim tetapi pada sistem Shopee tidak update lokasi pengiriman sudah sampai mana, tetapi pada website pengirimannya sudah update. Maka dari itu perlu diketahui tingkat penerimaan pengguna sistem informasi Shopee untuk menjelaskan sistem tersebut berada pada tingkatan mana dari sisi pengguna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) yang merupakan standar dalam melakukan analisis tingkat penerimaan pengguna terhadap sistem informasi dengan variabel yang diuji yaitu Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Behavioral Intention, dan Use Behavior. Pengujian analisis data dilakukan pada 200 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang memiliki nilai pengaruh paling signifikan adalah Behavioral Intention sebesar 75.6% dan variabel yang memiliki nilai pengaruh paling kecil signifikansinya adalah Social Influence sebesar 35.2%.

Kata kunci : e-commerce, Shopee, metode UTAUT, tingkat penerimaan.

## **ABSTRACT**

*Shopee is a mobile application based e-commerce (online buying and selling), which is developing in Indonesia. As the largest mobile platform application in Indonesia, Shopee offers online buying and selling that is fun, free, and reliable via mobile. In implementing the Shope application users often encounter problems such as orders that have been sent but the Shopee system does not update the delivery location, but on the sending website has been updated. Therefore it is necessary to know the level of acceptance of Shopee information system users to explain which system is at what level from the user's side. The method used in this study is the UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) method which is the standard in analyzing the level of user acceptance of information systems with tested variables, namely Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Behavioral Intention , and Use Behavior. Data analysis testing was conducted on 200 respondents. The results of this study indicate that the variable that has the most significant influence value is the Behavioral Intention of 75.6% and the variable that has the least significance value is the Social Influence of 35.2%.*

*Keywords: e-commerce, Shopee, UTAUT method, acceptance level.*