

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Definisi Analisis	7
2. Definisi Sistem informasi	9
3. Definisi Penerimaan Pengguna	9
4. <i>E-Commerce</i>	10
5. Shopee	10
6. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	11
7. <i>Statistical Product and Service Solution (SPSS)</i>	15
B. Penelitian Sebelumnya	16
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Tempat dan Waktu Penelitian	24
1. Tempat penelitian	24
2. Waktu penelitian	24
B. Metode Pengumpulan Data	24
1. Kuesioner.....	24
2. Studi Literature	25
C. Alat Dan Bahan Penelitian	25
1. Alat penelitian.....	25
2. Bahan Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil dan Pembahasan	38
1. Pengumpulan data.....	38
2. Uji Instrument.....	42
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Literatur Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Likert	26
Tabel 3.2 Uji Hipotesis Metode UTAUT.....	30
Tabel 4.1 Daftar Jumlah Mahasiswa.....	39
Tabel 4.2 Hasil Pengambilan Kuesioner <i>Performance Expectancy</i> (PE)	39
Tabel 4.3 Hasil Pengambilan Kuesioner <i>Effort Expectancy</i> (EE).....	40
Tabel 4.4 Hasil Pengambilan Kuesioner <i>Social Influence</i> (SI).....	40
Tabel 4.5 Hasil Pengambilan Kuesioner <i>Facilitating Condition</i> (FC)	41
Tabel 4.6 Hasil Pengambilan Kuesioner <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	41
Tabel 4.7 Hasil Pengambilan Kuesioner <i>Use Behavior</i> (UB).....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Variabel <i>Performance Expectancy</i> (PE)	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Variabel <i>Effort Expectancy</i> (EE).....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Variabel <i>Social influence</i> (SI).....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Variabel <i>Facilitating Condition</i> (FC).....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Variabel <i>Behavioral Intention</i> (BI)	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Variabel <i>Use Behavior</i> (UB).....	46
Tabel 4.14 Kriteria Reliabilitas	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT	12
Gambar 3.1 Konsep Penelitian	27
Gambar 3.2 Kerangka Konseptual UTAUT	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Performanc Expectancy</i> (PE)	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Effort Expectancy</i> (EE).....	48
Gambar 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Social Influence</i> (SI).....	49
Gambar 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Facilitating Condition</i> (FC).....	49
Gambar 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Behavioral Intention</i> (BI)	50
Gambar 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Use Behavior</i> (UB).....	50
Gambar 4.7 Uji Normalitas Variabel PE Terhadap BI	52
Gambar 4.8 Uji Normalitas Variabel EE Terhadap BI	53
Gambar 4.9 Uji Normalitas Variabel SI Terhadap BI	53
Gambar 4.10 Uji Normalitas Variabel FC Terhadap UB.....	54
Gambar 4.11 Uji Normalitas Variabel BI Terhadap UB	55
Gambar 4.12 Hasil Nilai Sig PE Terhadap BI.....	56
Gambar 4.13 Hasil Nilai Sig EE Terhadap BI	56
Gambar 4.14 Hasil Nilai Sig SI Terhadap BI.....	56
Gambar 4.15 Hasil Nilai Sig FC Terhadap UB	57
Gambar 4.16 Hasil Nilai Sig BI Terhadap UB	57
Gambar 4.17 Uji Koefisien Determinan (R ²) Variabel PE Terhadap Variabel BI	58
Gambar 4.18 Uji Koefisien Determinan (R ²) Variabel EE Terhadap Variabel BI	59
Gambar 4.19 Uji Koefisien Determinan (R ²) Variabel SI Terhadap Variabel BI	60
Gambar 4.20 Uji Koefisien Determinan (R ²) Variabel FC Terhadap Variabel UB	61
Gambar 4.21 Uji Koefisien Determinan (R ²) Variabel BI Terhadap Variabel UB	62

Gambar 4.22 Pengaruh Parsial (Uji-T) pada variabel PE terhadap BI	63
Gambar 4.23 Pengaruh Parsial (Uji-T) pada variabel EE terhadap BI.....	65
Gambar 4.24 Pengaruh Parsial (Uji-T) pada variabel SI terhadap BI	66
Gambar 4.25 Pengaruh Parsial (Uji-T) pada variabel FC terhadap UB	68
Gambar 4.26 Pengaruh Parsial (Uji-T) pada variabel BI terhadap UB	69
Gambar 4.27 Persentase Hubungan Antara Variabel.	71



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2. Sistem Informasi *E-Commerce* Shopee
- Lampiran 3. Pertanyaan Kuesioner Pada *Google Form*
- Lampiran 4. Rekap Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 5. Output Uji Validitas

