

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. <i>Marketplace</i>	6
2. Testimoni	6
3. Produk.....	8
4. Perilaku Konsumen	8
5. Tindakan Pembelian.....	8
B. Penelitian Sebelumnya	10
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Waktu Penelitian	14
B. Metode Pengumpulan Data	14
C. Alat dan Bahan Penelitian	15
1. Alat Penelitian.....	15
2. Bahan Penelitian.....	15
D. Konsep Penelitian	16
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Populasi dan Sampel	18
1. Populasi.....	18
2. Sampel	18
B. Variabel Penelitian	20
1. Variabel <i>Independen</i> (X)	20
2. Variabel <i>Dependen</i> (Y).....	20
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	20
D. Skala Pengukuran.....	24
E. Deskripsi Responden Penelitian	29
1. Usia Responden.....	29
2. Jenis Kelamin Responden.....	30
3. Intensitas Belanja Responden	30
F. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	34
3. Uji Normalitas	35
4. Uji Linearitas.....	36
5. Uji Regresi Linear Sederhana	37
6. Uji Parsial (T).....	39
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Definisi Operasional Variabel.....	20
Tabel 4.2. Penilaian Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 4.3. Contoh Hasil Pengisian Data Kuisisioner	25
Tabel 4.4. Rekapitulasi Data Kuisisioner	27
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Testimoni	32
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Tindakan Pembelian	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Konsep Penelitian	16
Gambar 4.1. Hasil Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	29
Gambar 4.2. Hasil Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Gambar 4.3. Hasil Klasifikasi Responden Berdasarkan Intensitas Belanja.....	30
Gambar 4.4. Hasil Uji Validitas Variabel Testimoni	32
Gambar 4.5. Hasil Uji Validitas Variabel Tindakan Pembelian	33
Gambar 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Tindakan Pembelian	33
Gambar 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Testimoni.....	34
Gambar 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tindakan Pembelian.....	35
Gambar 4.9. Hasil Uji Normalitas	36
Gambar 4.10. Hasil Uji Linearitas.....	37
Gambar 4.11. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	38
Gambar 4.12. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	38
Gambar 4.13. Hasil Uji Parsial (T).....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Daftar Hasil Pengisian Kuisisioner

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

