

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                               | i    |
| HALAMAN SAMPUL .....                             | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                         | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                          | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....     | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                        | vi   |
| HALAMAN MOTTO .....                              | viii |
| KATA PENGANTAR .....                             | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                  | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | xiv  |
| INTISARI.....                                    | xv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                            | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN                                |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....                   | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                         | 3    |
| C. Tujuan Penelitian .....                       | 4    |
| D. Batasan Penelitian .....                      | 4    |
| E. Manfaat Penelitian .....                      | 5    |
| 1. Manfaat Teoritik.....                         | 5    |
| 2. Manfaat Aplikatif .....                       | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                          |      |
| A. Landasan Teori.....                           | 6    |
| 1. Trafik.....                                   | 6    |
| 2. <i>Search Engine</i> .....                    | 6    |
| 3. <i>Search Engine Result Page (SERP)</i> ..... | 7    |
| 4. <i>SEO (Search Engine Optimization)</i> ..... | 7    |
| 5. <i>Website</i> .....                          | 12   |
| 6. Google Analytics.....                         | 13   |

|  |    |
|--|----|
| 7. <i>Google Search Console</i> atau <i>Google Webmaster Tools</i> ..... | 15 |
| 8. <i>Whatsmyserp</i> .....  | 16 |
| 9. <i>Ubersuggest</i> .....  | 16 |
| B. Penelitian Sebelumnya .....   | 17 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>   |    |
| A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                     | 23 |
| B. Alat Penelitian.....  | 23 |
| C. Bahan Penelitian.....   | 24 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....  | 24 |
| E. Konsep Penelitian.....  | 27 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                       |    |
| A. Identifikasi Masalah.....   | 35 |
| B. Kebutuhan Pembangunan Situs.....                                      | 35 |
| C. <i>Research Keyword</i> .....   | 37 |
| D. Search Engine Optimization (SEO) Plugins .....                        | 39 |
| E. Implementasi <i>Search Engine Optimization (SEO)</i> .....            | 41 |
| F. Hasil Penerapan Metode .....  | 53 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>   |    |
| A. Kesimpulan .....  | 57 |
| B. Saran.....  | 57 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |    |
| <b>LAMPIRAN</b>  |    |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu ..... | 20 |
|---|----|

