

INTISARI

Multimedia merupakan salah satu cara paling tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk visual atau audio. multimedia juga dapat menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik salah satu penerapannya adalah untuk membuat video profil. MAN 2 Banjarnegara merupakan sebuah Lembaga dalam dunia pendidikan yang sudah memiliki video profil untuk memberikan informasi kepada calon siswa, masyarakat luas khususnya orang tua wali murid SMP dan untuk dokumentasi sekolah. Perkembangan teknologi dari tahun ke tahun berkembang sangat pesat terutama pada media promosi terutama video profil pada sekolah sebagai media promosi dan media sarana informasi kepada khalayak masyarakat. Dengan adanya media promosi video profil dengan menggunakan beberapa teknik seperti teknik motion Graphic, motion tracking, dan live shoot ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai MAN 2 Banjarnegara dalam bentuk yang lebih menarik dan inovatif. Adapun masalah dalam pembuatan media promosi video profil itu adalah bagaimana membuat media promosi video profil yang menarik. Tujuan dari penelitian ini adalah agar MAN 2 Banjarnegara memiliki video profil sebagai media informasi yang inovatif, dan untuk menarik minat target market yaitu calon siswa baru terhadap kompetensi yang ditawarkan serta sebagai dokumentasi MAN 2 Banjarnegara. Metode yang digunakan untuk membuat video profil adalah teknik motion graphic, motion tracking, dan live shoot. Kemudian akan diserahkan langsung kepada MAN 2 Banjarnegara sebagai pengguna serta pengelola video profil ini akan didistribusikan melalui media sosial yaitu Youtube dan Instagram.

Kata Kunci: Motion Graphic, Motion Tracking, Liveshoot, Video profil,
MAN 2 Banjarnegara.

ABSTRACT

Multimedia is one of the most appropriate ways to make it easier to convey information in visual or audio form. Multimedia can also produce something more lively and interesting. One of the applications is to create a profile video. MAN 2 Banjarnegara is an institution in the world of education that already has a video profile to provide information to prospective students, the wider community especially parents of guardians of junior high students and for school documentation. The development of technology from year to year is developing very rapidly, especially in the media promotion, especially video profiles in schools as a promotional media and media for information to the public. With the video profile promotion media by using several techniques such as techniques motion graphic, motion tracking, and live shoots, it is expected to provide information about MAN 2 Banjarnegara in a more interesting and innovative form. The problem in making video profile promotion media is how to create an attractive profile video promotion media. The purpose of this study is that MAN 2 Banjarnegara has a profile video as an innovative information media, and to attract the target market's interest, namely prospective new students to the competencies offered as well as MAN 2 Banjarnegara documentation. The methods used to create profile videos are motion graphic techniques, motion tracking, and live shoot. Then it will be submitted directly to MAN 2 Banjarnegara as users and managers of this profile video will be distributed through social media namely Youtube and Instagram.

Keywords: Motion Graphic, Motion Tracking, Liveshoot, Profile Video, MAN 2 Banjarnegar.