

RINGKASAN

Pemanfaatan teknologi informasi dalam menjalankan bisnis atau sering dikenal dengan istilah e-commerce bagi perusahaan kecil dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memungkinkan pengiriman ke pelanggan secara lebih cepat untuk produk perangkat lunak, Pemanfaatan ini juga dilakukan oleh salah satu UMKM di Purwokerto yaitu Kurnia Collection. Kurnia Collection adalah toko yang menjual aneka tas dan dompet wanita. Mereka menjual produknya melalui social media Instagram dan Facebook. Hanya saja, berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik Kurnia Collection, didapati bahwa Kurnia Collection masih kurang percaya diri untuk tampil ke khalayak secara online. Hal ini dikarenakan mereka kesulitan untuk mnjaring follower di media social. Selain itu, masalah yang dihadapi adalah tidak adanya branding yang melekat pada Kurnia Collection sehingga penjualan online mereka tidak terlalu banyak jika dibandingkan dengan penjualannya yang secara offline. Proses penjualannya yaitu pelanggan datang langsung ke toko, memilih barang, dan membayar di kasir. Untuk proses pemesanan masih menggunakan cara manual atau melalui media telepon dan whatsapp sehingga kurang menghemat waktu karena harus mengirimkan model kepada pelanggan. Maka dari itu, peneliti membantu memberikan solusi atas masalah yang dialami oleh Kurnia Collection. Dalam hal ini, peneliti akan membuat website e-commerce menggunakan framework laravel untuk Kurnia Collection guna mengatasi berbagai masalah tersebut.

Kata kunci: Kurnia Collection, Website E-Commerce, Framework Laravel.

ABSTRACT

Utilization of information technology in running a business or often known as e-commerce for small companies can provide flexibility in production, enabling faster delivery to customers for software products. This utilization is also carried out by one of the SMEs in Purwokerto namely Kurnia Collection. Kurnia Collection is a shop that sells a variety of women's bags and purses. They sell their products through social media Instagram and Facebook. However, based on the results of observations and interviews with the owner of Kurnia Collection, it was found that the Kurnia Collection is still lacking the confidence to appear to the public online. This is because they find it difficult to get followers on social media. In addition, the problem faced is that there is no branding attached to Kurnia Collection so that their online sales are not too large when compared to their offline sales. The sales process is the customer comes directly to the store, selects goods, and pays at the cashier. The ordering process still uses manual method or through phone media and whatsapp so it saves less time because they have to send the model to the customer. Therefore, researchers help provide solutions to problems experienced by Kurnia Collection. In this case, the researcher will create an e-commerce website using the laravel framework for Kurnia Collection to overcome these problems.

Keywords: Kurnia Collection, Website E-Commerce, Framework Laravel.