

## RINGKASAN

Beragam menu yang tersedia dengan pilihan nama yang cukup asing termasuk menu makanan yang ditawarkan oleh tempat usaha kuliner atau cafe. Informasi mengenai menu makanan ini semakin sulit dipahami oleh pengunjung, sehingga pemilik atau pegawai harus menjelaskan menu yang ditanyakan. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, usaha kuliner juga harus bisa memanfaatkan teknologi berkembang, seperti laptop/Pc dan ponsel, karena dua alat ini sudah dilengkapi dengan tampilan visual. Oleh karena itu peneliti berinisiatif untuk merancang sebuah aplikasi untuk memvisualisasikan menu makanan yang menampilkan objek Live Shoot. Media Informasi berbasis Augmented Reality yang dipadukan dengan Quick Response Code dan dapat dijalankan di smartphone dengan sistem operasi Android. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode Multimedia Life Cycle (MDLC), yang terdiri dari enam tahap yaitu concept, Design, material collenting, asssembly, testing dan distribusi. Hasil dari penelitian ini berupa aplikasi sebagai media informasi menu cafe berbasis augmented reality. Selain itu hasil akhir pengujian responden pada penelitian ini menunjukkan bahwa “Aplikasi Level Up AR” memiliki nilai dengan rata-rata 94,28% dari 120 responden, sehingga termasuk dalam kategori sangat setuju sekali, karena dengan nilai angka tersebut maka dapat diartikan aplikasi level up AR ini mampu memberikan informasi dan mendapatkan informasi dengan baik kepada pegawai maupun pengunjung.

Kata kunci: Media Informasi, Augmented Reality, Live Shoot, Quick Response Code, Visualisasi menu café.

## **ABSTRACT**

*Various menus are available with a choice of names that are quite foreign, including food menus offered by culinary establishments or cafes. Information about the food menu is increasingly difficult for visitors to understand, so the owner or employee must explain the menu in question. With the rapid development of technology, culinary businesses must also be able to take advantage of developing technologies, such as laptops / PCs and mobile phones, because these two tools are already equipped with visual displays. Therefore, the researchers took the initiative to design an application to visualize the food menu that displays Live Shoot objects. Augmented Reality based information media combined with Quick Response Code and can be run on smartphones with the Android operating system. The system development method used in this research is the Multimedia Life Cycle (MDLC) method, which consists of six stages, namely concept, design, material collenting, assembly, testing and distribution. The results of this study are in the form of application as an information menu for cafe menus based on augmented reality. In addition, the final results of testing respondents in this study showed that "Application Level Up AR" has a value of an average of 94.28% of the 120 respondents, so it is included in the category of very much agree, because with the value of these numbers it can be interpreted as a level up application This AR is able to provide information and get information both to employees and visitors.*

*Keyword: Information Media, Augmented Reality, Live Shoot, Quick Response Code, Cafe Menu Visualization*

