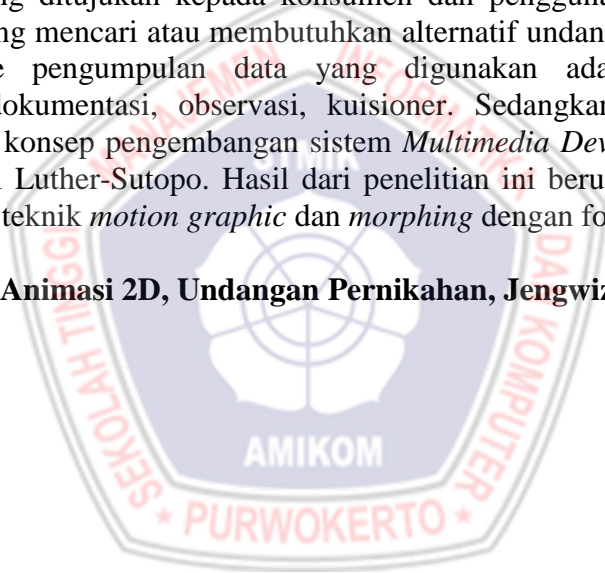


## RINGKASAN

Percetakan Jengwizz Production adalah salah satu percetakan lokal yang ada di Daerah Purbalingga. Jengwizz Production terletak di Desa Toyareka, Kecamatan Kemangkon, Purbalingga. Sama seperti percetakan lain, Jengwizz Production menerima pembuatan konveksi, souvenir dan kartu undangan pernikahan. Ruang lingkup pemasaran pada Jengwizz Production masih terbilang cukup kecil. Berdasarkan masalah tersebut penulis berencana untuk membuat animasi undangan pernikahan sebagai salah satu media alternatif yang unik. Tujuan penelitian ini adalah membuat undangan pernikahan menggunakan animasi 2 dimensi dengan teknik *morphing* dan *motion graphic*. Manfaat penelitian ini untuk menarik minat konsumen dalam lingkup pemasaran yang lebih luas lagi dan diharapkan mampu untuk mengurangi penggunaan kertas dengan menggunakan media animasi. Undangan pernikahan ini berbentuk animasi 2 dimensi yang ditujukan kepada konsumen dan pengguna media sosial yang mungkin sedang mencari atau membutuhkan alternatif undangan pernikahan yang unik. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, wawancara, dokumentasi, observasi, kuisioner. Sedangkan konsep penelitian menggunakan konsep pengembangan sistem *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) versi Luther-Sutopo. Hasil dari penelitian ini berupa animasi 2D yang menggunakan teknik *motion graphic* dan *morphing* dengan format mp4.

**Kata Kunci : Animasi 2D, Undangan Pernikahan, Jengwizz Production**



## **ABSTRACT**

*Jengwizz Production Printing is one of the local printing companies in Purbalingga. Jengwizz Production is located in Toyareka Village, Kemangkon District, Purbalingga. Just like other printers, Jengwizz Production accepts making convections, souvenirs and wedding invitation cards. The scope of marketing at Jengwizz Production is still fairly small. Based on this problem the author plans to make animated wedding invitations as one of the unique alternative media. The purpose of this study is to make wedding invitations using 2-dimensional animation with morphing and motion graphic techniques. able to reduce paper use by using animation media. This wedding invitation is in the form of 2-dimensional animation aimed at consumers and social media users who may be looking for or need alternative unique wedding invitations. Data collection methods used are literature study, interview, documentation, observation, questionnaire. Whereas the research concept uses the Luther-Sutopo version of the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) system development concept. The results of this study are 2D animation using motion graphic and morphing techniques with mp4 format.*

**Keywords : 2D Animation, Wedding Invitation, Jengwizz Production**

