

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
RINGKASAN.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Penerapan.....	8
2. Internet.....	8
3. <i>Search Engine</i> (SE).....	9
4. <i>Search Engine Google</i>	13
5. <i>Website</i>	14
6. <i>Content Management System</i> (CMS).....	16

	7. <i>WordPress</i>	17
	8. <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	19
	9. <i>Search Engine Result Page (SERP)</i>	21
	10. <i>Keyword</i>	22
	11. <i>Whats My SERP</i>	23
	12. <i>Ubersuggest</i>	23
	13. <i>Google Analytis (GA)</i>	24
	B. Penelitian Sebelumnya	26
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	31
	B. Metode Pengumpulan Data	31
	1. Studi Pustaka.....	31
	2. Wawancara.....	32
	3. Observasi.....	32
	4. Dokumentasi	33
	C. Konsep Penelitian.....	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Riset Kata Kunci	39
	B. Cek Peringkat <i>Website</i> pada SERP	42
	C. Instalasi <i>Plugin All in One Seo Pack</i>	44
	D. Instalasi <i>Plugin Google Analytics</i>	46
	E. Penerapan Metode <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	50
	F. Pengujian.....	78
	G. Komparasi Hasil.....	83
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	86
	B. Saran.....	87
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	29
---	----

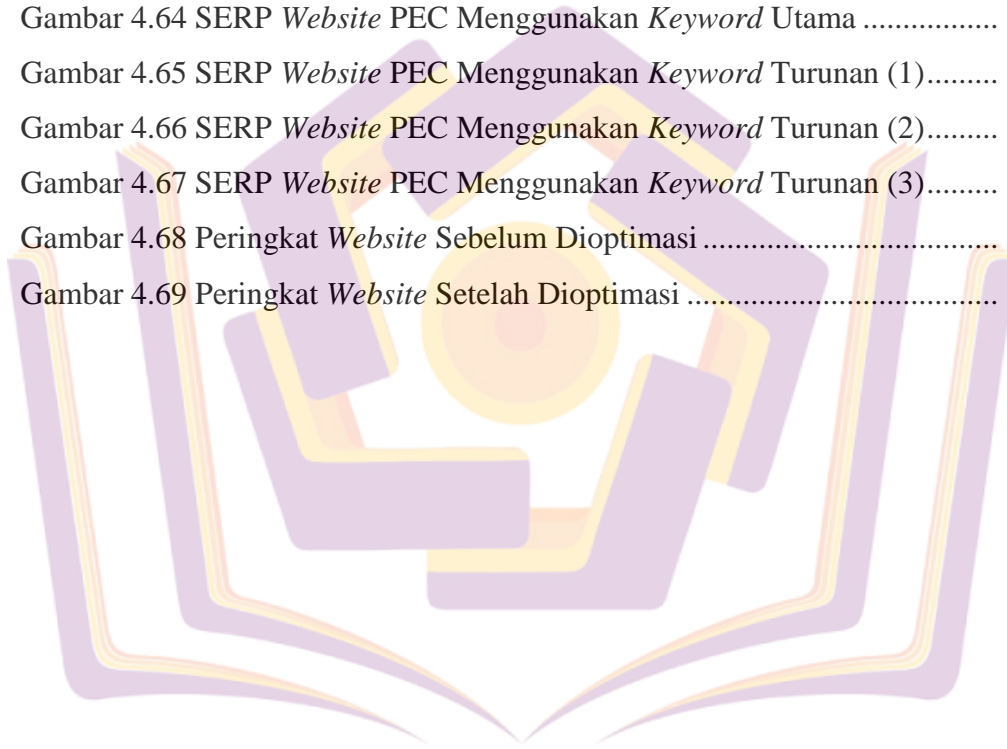


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Macam-Macam <i>Search Engine</i>	10
Gambar 2.2 Contoh SERP	22
Gambar 2.3 <i>Google Analytics</i>	24
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Riset Kata Kunci Utama pada <i>Ubersuggest</i>	40
Gambar 4.2 Riset Kata Kunci Turunan pada <i>Ubersuggest</i> (1)	41
Gambar 4.3 Riset Kata Kunci Turunan pada <i>Ubersuggest</i> (2)	41
Gambar 4.4 Peringkat <i>Website</i> Berdasarkan Kata Kunci.....	43
Gambar 4.5 Menu <i>Plugins</i>	44
Gambar 4.6 <i>Search Plugin All in One SEO Pack</i>	44
Gambar 4.7 <i>Install Plugin All in One SEO Pack</i>	45
Gambar 4.8 <i>Search Plugin Google Analytics</i>	46
Gambar 4.9 <i>Install Plugin Google Analytics</i>	46
Gambar 4.10 <i>Setting Plugin Google Analytics</i>	47
Gambar 4.11 <i>Dashboard Google Analytics Website PEC</i>	48
Gambar 4.12 Trafik Pengunjung <i>Website PEC</i>	49
Gambar 4.13 Data Pengunjung <i>Website PEC</i> (1).....	50
Gambar 4.14 Data Pengunjung <i>Website PEC</i> (2).....	50
Gambar 4.15 Optimasi <i>Meta Title</i>	52
Gambar 4.16 Hasil Optimasi <i>Meta Title</i>	52
Gambar 4.17 Optimasi <i>Meta Description</i>	53
Gambar 4.18 Hasil Optimasi <i>Meta Description</i>	53
Gambar 4.19 Optimasi <i>Meta Keyword</i>	54
Gambar 4.20 Optimasi <i>Heading</i> (1).....	54
Gambar 4.21 Optimasi <i>Heading</i> (2).....	55
Gambar 4.22 Optimasi <i>Heading</i> (3).....	55
Gambar 4.23 Optimasi <i>Heading</i> (4).....	56
Gambar 4.24 Optimasi <i>Heading</i> (5).....	56

Gambar 4.25 Hasil Optimasi <i>Heading</i> (1)	57
Gambar 4.26 Hasil Optimasi <i>Heading</i> (2)	57
Gambar 4.27 Hasil Optimasi <i>Heading</i> (3)	58
Gambar 4.28 Hasil Optimasi <i>Heading</i> (4)	58
Gambar 4.29 Hasil Optimasi <i>Heading</i> (5)	58
Gambar 4.30 Optimasi <i>Title, Description</i> dan <i>Keyword</i> di Konten (1)	59
Gambar 4.31 Optimasi <i>Title, Description</i> dan <i>Keyword</i> di Konten (2)	60
Gambar 4.32 Optimasi <i>Title, Description</i> dan <i>Keyword</i> di Konten (3)	60
Gambar 4.33 Optimasi <i>Title, Description</i> dan <i>Keyword</i> di Konten (4)	60
Gambar 4.34 Optimasi <i>Title, Description</i> dan <i>Keyword</i> di Konten (5)	61
Gambar 4.35 Hasil Optimasi Konten (1)	61
Gambar 4.36 Hasil Optimasi Konten (2)	62
Gambar 4.37 Hasil Optimasi Konten (3)	63
Gambar 4.38 Hasil Optimasi Konten (4)	63
Gambar 4.39 Hasil Optimasi Konten (5)	64
Gambar 4.40 Optimasi Gambar (1).....	65
Gambar 4.41 Optimasi Gambar (2).....	66
Gambar 4.42 Optimasi Gambar (3).....	67
Gambar 4.43 <i>Internal Link</i> (1)	68
Gambar 4.44 <i>Internal Link</i> (2)	69
Gambar 4.45 <i>Internal Link</i> (3)	69
Gambar 4.46 Hasil <i>Internal Link</i> (1).....	70
Gambar 4.47 Hasil <i>Internal Link</i> (2).....	70
Gambar 4.48 Hasil <i>Internal Link</i> (3).....	70
Gambar 4.49 <i>Login ke Google Webmasters</i>	72
Gambar 4.50 Tambah Properti.....	72
Gambar 4.51 Memasukkan Nama <i>Website</i>	73
Gambar 4.52 Salin Kode <i>Tag HTML</i>	73
Gambar 4.53 Memasukkan Kode <i>Tag HTML</i>	74
Gambar 4.54 <i>Submit Sitemap</i>	74
Gambar 4.55 Kolom Komentar Untuk <i>Backlink</i> (1)	75

Gambar 4.56 Kolom Komentar Untuk <i>Backlink</i> (2)	75
Gambar 4.57 <i>Backlink</i> (1)	76
Gambar 4.58 <i>Backlink</i> (2)	76
Gambar 4.59 <i>Social Media Sharing</i> (1)	77
Gambar 4.60 <i>Social Media Sharing</i> (2)	77
Gambar 4.61 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Keyword</i> Utama (1).....	78
Gambar 4.62 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Keyword</i> Utama (2).....	79
Gambar 4.63 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Keyword</i> Turunan.....	80
Gambar 4.64 SERP <i>Website</i> PEC Menggunakan <i>Keyword</i> Utama	81
Gambar 4.65 SERP <i>Website</i> PEC Menggunakan <i>Keyword</i> Turunan (1).....	82
Gambar 4.66 SERP <i>Website</i> PEC Menggunakan <i>Keyword</i> Turunan (2).....	82
Gambar 4.67 SERP <i>Website</i> PEC Menggunakan <i>Keyword</i> Turunan (3).....	83
Gambar 4.68 Peringkat <i>Website</i> Sebelum Dioptimasi	84
Gambar 4.69 Peringkat <i>Website</i> Setelah Dioptimasi	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan

Lampiran 3. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian

Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi

