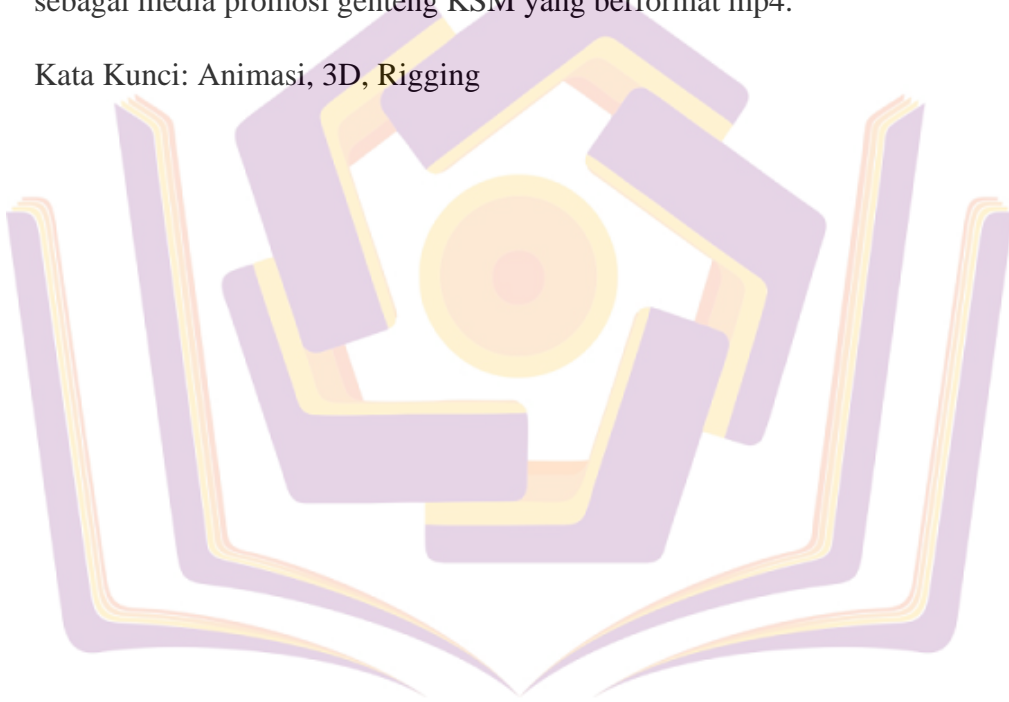


## RINGKASAN

Genteng Pancasan sudah mampu menjelajah ke sekitar Jawa Tengah dan sebagian kecil Jawa Barat. Pembeli genteng Pancasan kebanyakan menggunakan perantara, dimana perantara tersebut melakukan promosi secara langsung, mengumpulkan pelanggan sebanyak mungkin guna menawarkan genteng. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu membuat video animasi 3D sebagai media promosi dengan teknik rigging. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode menurut M,suyanto. Penelitian ini dimulai dengan tahapan yang runtut seperti pra-production, production dan pasca-production. Hasil berupa animasi 3D sebagai media promosi genteng KSM yang berformat mp4.

Kata Kunci: Animasi, 3D, Rigging



## **ABSTRACT**

*Pancasan tile has been able to explore around Central Java and a small part of West Java. Pancasan tile tile buyers mostly use brokers, where the brokers are doing promotions to dor, collecting as many customers as possible to offer tile. The purpose of this research is to make 3D animated videos as a promotional media with rigging techniques. The system development method used is the method according to M, Suyanto. This research begins with coherent stages such as pre-production, production and post-production. The results are in the form of 3D animation as promotion media for KSM tile in mp4 format.*

*Keywords: Animation, 3D, Rigging*

