

RINGKASAN

Jika perusahaan baru saja mendirikan atau meluncurkan sebuah produk, maka ada beberapa solusi untuk mengenalkan produk sebuah perusahaan serta mendekatkan perusahaan ke pelanggan, yaitu melalui sales promotion dan website. Dengan adanya layanan sales promotion penjualan atau pengenalan sebuah produk dapat dilakukan langsung dengan menjangkau para pelanggan dimanapun berada, dan dengan adanya E-commerce dapat membantu dan menggali lebih dalam tentang perusahaan baik promosi jasa atau produk yang ditawarkan, bahkan informasi lowongan kerja dan detail informasi perusahaan, salah satu website sebagai media promosi, menawarkan biaya yang relatif efisien dikaitkan dengan jangkauan area dengan optimalisasi terbesar. Gerai Athaya merupakan salah satu bidang usaha yang akan mencoba menerapkan model e-commerce tersebut. Pada tahun 2018 ini, Gerai Athaya Cilacap berencana ingin meningkatkan penjualan hasil produknya, yang berdasarkan hasil penjualan pada tahun 2017 mencapai 100-800 unit, dengan jenis produk kerudung, gamis, baju muslim dan muslimah, oleh karena itu, dibutuhkan suatu media komunikasi sekaligus sebagai media penjualan produk dimana nantinya akan meningkatkan penjualan dan meningkatkan kepuasan pelanggan, karena pelanggan bisa selalu mengupdate informasi produk serta bisa melihat produk yang dihasilkan melalui website.

Kata kunci: E-Commerce, Website, Bisnis

ABSTRACT

If the company has just established or launched a product, then there are several solutions to introduce a company's products and bring the company to the customer, namely through sales promotion and website. With the sales promotion service sales or the introduction of a product can be done directly by reaching customers wherever located, and with the E-commerce can help and dig deeper about the company either promotion services or products offered, even job information and detail company information , one of the websites as a promotional medium, offers a relatively efficient cost associated with the reach of the area with the greatest optimization. Gerai Athaya is one of the businesses that will try to apply the e-commerce model. In 2018, Gerai Athaya Cilacap plans to increase sales of its products, based on sales in 2017 reaching 100-800 units, with the product range of hoods, gamis, muslim clothes and muslimah, therefore, needed a communication medium as well as media product sales which will increase sales and improve customer satisfaction, because customers can always update product information and can see the products generated through the website.

Keywords : E-Commerce, Website, Bussiness

