

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	I
HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	V
HALAMAN MOTTO	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
INTISARI.....	XVII
ABSTRACT.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian <i>Internet</i>	6
2. Pengertian <i>Marketing</i>	6
3. Pengertian <i>Internet Marketing</i>	7
4. Pengertian Promosi	8
5. Pengertian <i>Website</i>	8
a. Pengertian URL	9
b. Pengertian HTML	9

c. Pengertian <i>Hyperlink</i>	10
d. Pengertian <i>Anchor Text</i>	10
6. Pengertian SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	11
a. Pengertian Search Engine	11
b. Pengertian SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	11
c. Pengertian <i>SERP (Search Engine Result Page)</i>	12
d. Pengertian SEO <i>OnPage</i>	13
e. Tahapan SEO <i>OnPage</i>	13
f. Pengertian SEO <i>OffPage</i>	14
g. Tahapan SEO <i>OffPage</i>	15
h. Pengertian Riset Kata Kunci (<i>Keyword Research</i>)	15
i. Pengertian <i>Sitemap</i>	16
j. Pengertian <i>Schema</i>	17
k. Pengertian DA dan PA	17
7. Pengertian Penerapan Teknik SEO (<i>Sarch Engine Optimization</i>)	18
8. Aplikasi Yang Digunakan	18
a. CMS (<i>Content Management System</i>)	18
b. Wordpress	19
c. Google Webmaster	20
d. Google Analytics	20
e. Google Trends	21
f. Ubersuggest	22
g. Yoast SEO	22
h. GT Metrix	22
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
B. Metode Pengumpulan Data	29
1. Wawancara	29
2. Observasi	29
3. Dokumentasi	30

4. Studi Pustaka.....	30
5. Analisis.....	30
6. Interpretasi Data	31
C. Alat dan Bahan Penelitian	31
D. Konsep Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Riset Kata Kunci	38
1. Analisis Hasil Penelusuran.....	38
2. Analisis Kata Kunci Google Trend.....	40
3. Analisis Kata Kunci Ubersuggest	45
C. Penerapan Metode <i>OnPage</i>	47
1. <i>Title Tags</i>	47
2. <i>Meta Description</i>	48
3. <i>Heading Tags</i>	51
4. <i>URL Structure</i>	53
5. <i>Image Optimization</i>	54
6. <i>Content</i>	56
7. <i>Schema</i>	58
8. <i>Page Speed</i>	62
D. Penerapan Metode <i>OffPage</i>	64
1. <i>Backlink</i>	64
2. <i>Internal Link</i>	67
3. <i>Sitemap</i>	68
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	26
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Penelusuran Google.....	39
Tabel 4. 2 Kueri Keyword Dekorasi Pernikahan	43
Tabel 4. 3 Kueri <i>Keyword</i> Dekorasi Pelaminan.....	44
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Ubersuggest	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Hasil Penelusuran Dekorasi Pernikahan	38
Gambar 4. 2 Hasil Penelusuran Terkait Dekorasi Pernikahan	38
Gambar 4. 3 Hasil Penelusuran Dekorasi pelaminan.....	39
Gambar 4. 4 Hasil Penelusuran Terkait Dekorasi Pelaminan	39
Gambar 4. 5 Tampilan Google Trends.....	41
Gambar 4. 6 Perbandingan Keyword Dekorasi Pernikahan dan Dekorasi Pelaminan.....	41
Gambar 4. 7 Perbandingan <i>Keyword</i> Berdasarkan Wilayah.....	41
Gambar 4. 8 Kata Kunci Dekorasi Pernikahan	42
Gambar 4. 9 Kata Kunci Dekorasi Pelaminan	42
Gambar 4. 10 Kata Kunci Dekorasi Pernikahan Jakarta.....	45
Gambar 4. 11 Judul Situs	47
Gambar 4. 12 Tampilan Judul Situs Pada <i>Search Engine</i>	47
Gambar 4. 13 Plugin Yoast SEO	48
Gambar 4. 14 Post Content	49
Gambar 4. 15 Tampilan Yoast SEO.....	49
Gambar 4. 16 <i>Meta Description</i>	50
Gambar 4. 17 <i>Analysis Result</i>	50
Gambar 4. 18 Tampilan <i>Meta Description</i> Pada <i>Search Engine</i>	50
Gambar 4. 19 Tag H1	52
Gambar 4. 20 Tag H2.....	52
Gambar 4. 21 Tag H3.....	52
Gambar 4. 22 Tag H4.....	53
Gambar 4. 23 URL Struktur.....	54
Gambar 4. 24 Contoh Struktur URL <i>SEO Friendly</i>	54
Gambar 4. 25 <i>Image Optimization</i>	55
Gambar 4. 26 <i>Image Optimization 2</i>	55
Gambar 4. 27 <i>Heading Tags</i> Konten.....	56

Gambar 4. 28 <i>Internal Link</i>	57
Gambar 4. 29 Cantumkan Sumber Referensi.....	57
Gambar 4. 30 <i>Design Mobile Friendly</i>	58
Gambar 4. 31 Schema	59
Gambar 4. 32 Konfigurasi Schema	59
Gambar 4. 33 Konfigurasi Schema 2	60
Gambar 4. 34 Konfigurasi Schema 3	60
Gambar 4. 35 Post Meta Schema	61
Gambar 4. 36 Alat Uji Schema	61
Gambar 4. 37 <i>Page Speed</i> Sebelum	62
Gambar 4. 38 Kompresi Gambar	63
Gambar 4. 39 Mengoptimalkan Javascript.....	63
Gambar 4. 40 <i>Page Speed</i> Sesudah.....	64
Gambar 4. 41 Pencarian Sumber <i>Backlink</i>	65
Gambar 4. 42 Masukan Komentar <i>Backlink</i>	66
Gambar 4. 43 Hasil <i>Baclink</i> Terbaca Google.....	66
Gambar 4. 44 <i>Internal Link</i>	67
Gambar 4. 45 <i>Internal Link 2</i>	67
Gambar 4. 46 Google XML <i>Sitemap</i>	68
Gambar 4. 47 WP <i>Sitemap Page</i>	68
Gambar 4. 48 File XML.....	69
Gambar 4. 49 <i>Shortcode Sitemap</i>	69
Gambar 4. 50 Tampilan <i>Sitemap</i>	70
Gambar 4. 51 Tampilan <i>Sitemap 2</i>	70
Gambar 4. 52 Inspeksi URL Google Console.....	71
Gambar 4. 53 Inspeksi URL Sukses	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Kerjasama
- Lampiran 2. Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan
- Lampiran 4. Dokumentasi
- Lampiran 5. Dokumentasi Milik Rizma Dekorasi

