

INTISARI

Di zaman yang serba modern dan serba canggih seperti sekarang bisa dikatakan sangat berpengaruh pesat pada perkembangan dunia media terutama alat elektronik, bahkan untuk sekarang ini sudah sangat mudah untuk menemui alat-alat elektronik tersebut di pusat perbelanjaan, bahkan di toko maupun counter elektronik terdekat salah satunya Toko Vision yang berada di Purwokerto. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuat video promosi Toko Vision dengan menerapkan teknik rotoscoping pada tahap editing kemudian batasan masalah pada penelitian ini berupa menampilkan kualitas produk, pelayanan, lokasi strategis dan pekerja yang professional dan pengambilan gambar secara live shoot. Metode pengumpulan data pada penelitian ini berupa wawancara, observasi dan studi pustaka kemudian pada metode pengembangannya penulis menerapkan alur proses 3P pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi untuk Toko Vision dengan menerapkan teknik rotoscoping.

Kata-kata kunci: Video Promosi, Elektronik, Teknik Rotoscoping, Toko Vision.

ABSTRACT

In the modern era and completely sophisticated as now it can be said to have a very rapid influence on the development of the world of media, especially electronic devices, even for now it is very easy to find these electronic devices in shopping centers, even in the nearest shops and electronic counters. Vision shop located in Purwokerto. The purpose of this study is to create a Vision Shop promotional video by applying the rotoscoping technique at the editing stage then limiting the problem in this research is to display product quality, service, strategic location and professional workers and live shoot shooting. Data collection methods in this research are in the form of interviews, observations and literature studies, then in the method of development the authors apply the 3P process flow pre-production, production and post-production. From the results of this study produced a promotional video for Toko Vision by applying rotoscoping techniques.

Keywords: Promotional Video, Electronics, Rotoscoping Technique, Vision Shop.