

INTISARI

Wisata Edukasi Gunung Laos merupakan tempat wisata yang baru, sebagai tempat wisata yang belum lama berdiri pastinya membutuhkan pengenalan kepada para pengunjung baik dari pengunjung yang dekat dengan tempat lokasi maupun jauh dari lokasi. Menurut bapak Imam selaku manajer atau perintis wisata pada saat dilakukan wawancara Wisata Edukasi Gunung Laos dalam hal promosi sudah menggunakan media sosial seperti facebook, instagram serta google bisnis namun sebagai wisata baru dalam hal promosi membutuhkan lebih dari itu salah satunya seperti website resmi yang berguna untuk membagi informasi terbaru secara cepat dan detail. Melihat potensi tersebut peneliti mengajukan penelitian untuk membuat website sebagai media promosi yang dioptimasi menggunakan Search Engine Optimization (SEO) dengan teknik On Page serta Off Page. Fokus dalam penelitian ini adalah pengoptimasian website dengan teknik Search Engine Optimization (SEO), perancangan website menggunakan CMS WordPress Dalam mengimplementasikan SEO On Page peneliti menggunakan tools Ubersuggest, Google Analytics dan Whatsmyserp. Sedangkan pada pengimplementasian SEO Off Page peneliti membuat link building (backlink) ke beberapa website yang memiliki trust tinggi salah satunya seperti .go.id. Hasil dari penelitian ini adalah website <https://wisatagununglaos.com/> yang sudah teroptimasi oleh Search Engine Optimization (SEO) dan berada pada halaman ke-1 pencarian Google.

Kata kunci: Wisata Edukasi, Implementasi SEO, Ubersuggest, Google Analytics, Whatsmyserp, CMS Wordpress.

ABSTRACT

Educational Tour Mount Laos is a new tourist site, as a tourist attraction that has only recently been established certainly requires an introduction to visitors both from visitors who are close to the location and far from the location. According to Mr. Imam as the manager or pioneer of tourism at the Mount Laos Education Tourism interview, in terms of promotion, social media such as Facebook, Instagram and Google Business are used, but as a new tour, promotion requires more than that, one of them is like an official website that is useful for sharing the latest information quickly and in detail. Seeing this potential researchers submit research to create a website as a promotional medium that is optimized using Search Engine Optimization (SEO) with On Page and Off Page techniques. The focus in this research is website optimization with Search Engine Optimization (SEO) techniques, website design using WordPress CMS. In implementing SEO On Page, researchers use Ubersuggest tools, Google Analytics and Whatsmyserp. While in implementing Off Page SEO, researchers create link building (backlnk) to several websites that have high trust, such as .go.id. The results of this research are the website <https://wisatagununglaos.com/> which has been optimized by search engine optimization (SEO) and is on the 1st page of Google search.

Keywords: *Educational Tourism, SEO Implementation, Ubersuggest, Google Analytics, Whatsmyserp, Wordpress CMS.*