

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Sebelumnya.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
B. Metode Pengumpulan Data.....	32
C. Konsep Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	

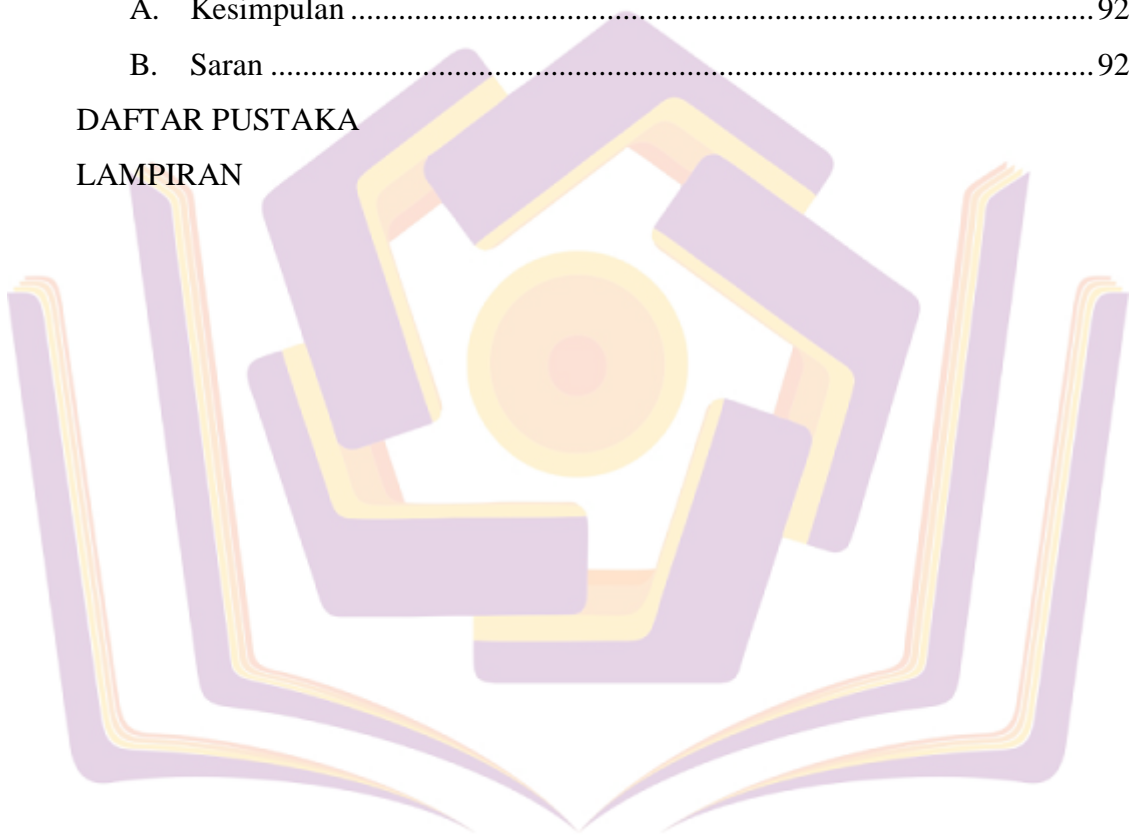
A. <i>Development Website</i> .....	43
B. <i>Research Keyword</i> .....	50
C. <i>Pre Test Search Engine Result Page (SERP)</i> .....	57
D. <i>Search Engine Optimization (SEO) Plugins</i> .....	61
E. <i>Implemnetasi Search Engine Optimization (SEO)</i> .....	69
F. <i>Post Test</i> .....	84

**BAB V PENUTUP**

A. <i>Kesimpulan</i> .....	92
B. <i>Saran</i> .....	92

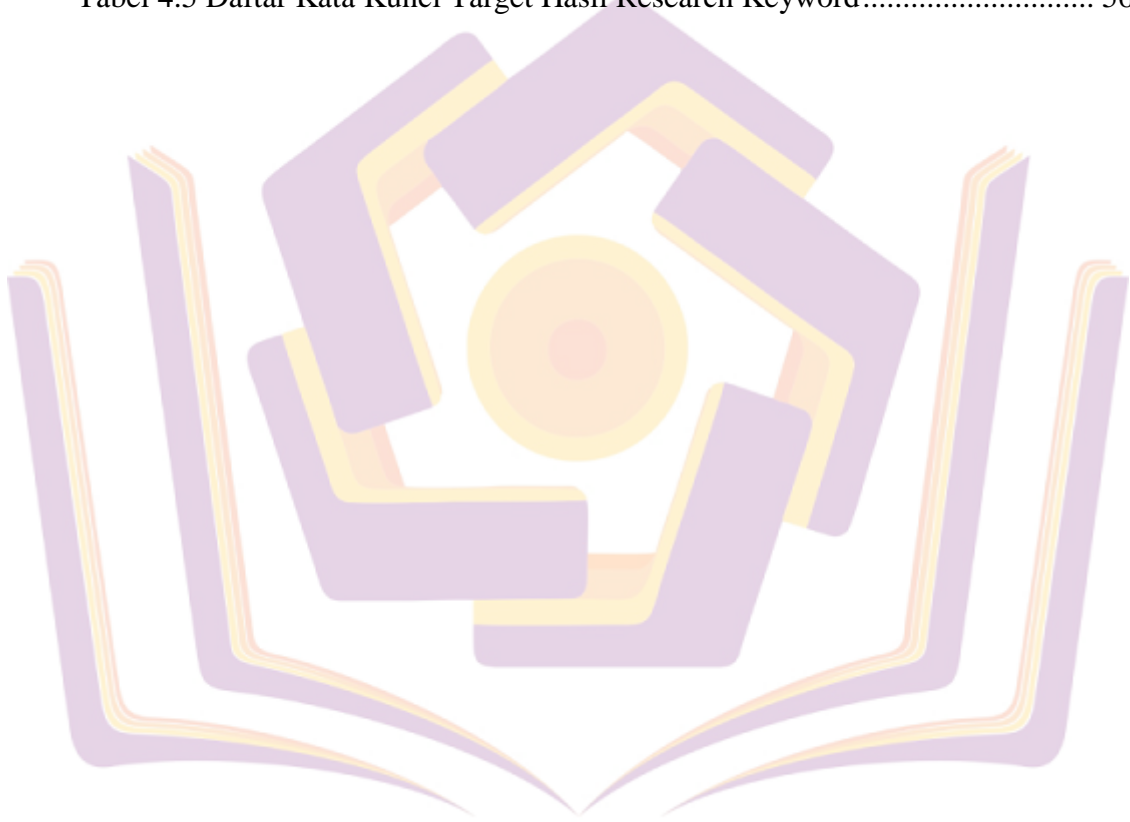
**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya .....	28
Tabel 4.1 Daftar Gagasan Kata Kunci Wisata .....	51
Tabel 4.2 Daftar Gagasan Kata Kunci untuk Outbound .....	52
Tabel 4.3 Daftar Rangkuman Gagasan Kata Kunci dari Camping Ground .....	54
Tabel 4.4 Rangkuman Daftar Keyword Terkait Kata Kunci Wisata Terdekat.....	55
Tabel 4.5 Daftar Kata Kunci Target Hasil Research Keyword.....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Pengerjaan (Kerangka Pikir).....	36
Gambar 4.1 Tampilan Direct Admin .....	44
Gambar 4.2 Pencarian Tools WordPress .....	44
Gambar 4.3 Penguinstalan WordPress .....	45
Gambar 4.4 Halaman Dashboard .....	46
Gambar 4.5 Pengaturan Tema.....	46
Gambar 4.6 Pencarian Tema .....	47
Gambar 4.7 Langkah Pengaturan Tampilan.....	47
Gambar 4.8 Pengaturan Tampilan Website .....	48
Gambar 4.9 Pengaturan Judul Situs .....	48
Gambar 4.10 Pengaturan Upload Gambar .....	49
Gambar 4.11 Pengaturan Menu Website .....	49
Gambar 4.12 Tampilan Website Sementara.....	50
Gambar 4.13 Ikhtisar Jumlah Pencarian Kata Kunci Wisata pada Tools Ubersuggest .....	51
Gambar 4.14 Keyword Ideas Wisata pada Tools Ubersuggest.....	51
Gambar 4.15 Ikhtisar Jumlah Pencarian Kata Kunci Outbound pada Tools Ubersuggest .....	52
Gambar 4.16 Hasil Gagasan Kata Kunci Outbound pada Tools Ubersuggest.....	53
Gambar 4.17 Ikhtisar Jumlah Pencarian Kata Kunci Camping Ground pada Tools Ubersuggest .....	54
Gambar 4.18 Daftar Gagasan Keyword Terkait pada Kata Kunci Camping Ground .....	54
Gambar 4.19 Ikhtisar Hasil Riset Kata Kunci Wisata Terdekat pada Tools Ubersuggest .....	55
Gambar 4.20 Daftar Gagasan Kata Kunci Terkait pada Wisata Terdekat .....	56
Gambar 4.21 Peringkat SERP Berdasarkan Kata Kunci.....	58
Gambar 4.22 Grafik Kunjungan Berdasarkan Ringkasan Audiens .....	59

Gambar 4.23 Trafik Pengunjung Berdasarkan Saluran Teratas.....	60
Gambar 4.24 Hasil Pencarian dengan Kata Kunci Outbound Gunung Laos .....	60
Gambar 4.25 Dashboard Website Wisata Edukasi Gunung Laos .....	62
Gambar 4.26 Kolom Pencarian Plugins Google Analytics .....	62
Gambar 4.27 Pemasangan Plugins Google Analytics .....	62
Gambar 4.28 Mengatur Plugins Google Analytics .....	63
Gambar 4.29 Pengaturan Tracking Code pada Website .....	63
Gambar 4.30 Dashboard Utama Google Analytics .....	63
Gambar 4.31 Contoh Trafik Pengunjung Pada Google Analytics .....	64
Gambar 4.32 Data Pengunjung pada Google Analytics.....	65
Gambar 4.33 Menu Dashboard Website .....	65
Gambar 4.34 Kolom Pencarian pada Menu Plugins .....	66
Gambar 4.35 Plugins Yoast SEO .....	66
Gambar 4.36 Hasil Analisis Plugins Yoast SEO .....	67
Gambar 4.37 Optimasi Tag Title .....	70
Gambar 4.38 Hasil Optimasi Tag Title .....	70
Gambar 4.39 Optimasi Meta Description .....	71
Gambar 4.40 Hasil atau Preview Optimasi Tag Title Beserta Meta Description ..	71
Gambar 4.41 Optimasi Heading pada Website .....	72
Gambar 4.42 Hasil Optimasi Heading .....	73
Gambar 4.43 Menarget Kata Kunci .....	74
Gambar 4.44 Optimasi Konten dengan Menempatkan Keyword pada Paragraf Pertama .....	74
Gambar 4.45 Optimasi Konten dengan Memuat Gambar.....	75
Gambar 4.46 Optimasi Konten dengan Memodifikasi Kata Kunci .....	76
Gambar 4.47 Optimasi Konten dengan Outbound Link .....	76
Gambar 4.48 Optimasi Konten dengan Melakukan Internal Link .....	77
Gambar 4.49 Mengkompres Foto pada Tools Image Compressor .....	78
Gambar 4.50 Mengatur Lebar dan Tinggi Image dengan Inkscape.....	79
Gambar 4.51 Optimasi Image dengan Mengatur Title Text, Alt Text dan Description.....	80

Gambar 4.52 Mencari Website untuk Backlink.....	81
Gambar 4.53 Hasil Pencarian Website untuk Backlink.....	81
Gambar 4.54 Proses Komentar dalam Membuat Baclink.....	82
Gambar 4.55 Komentar Backlink .....	83
Gambar 4.56 Tombol Bagikan ke Facebook.....	83
Gambar 4.57 Proses Sharing ke Facebook.....	84
Gambar 4.58 Post Test Pertama Peringkat Website.....	85
Gambar 4.59 Post Test Kedua Peringkat Website .....	86
Gambar 4.60 Post Test Pertama Grafik Kunjungan Berdasarkan Ringkasan Audiens .....	87
Gambar 4.61 Post Test Kedua Grafik Kunjungan Berdasarkan Ringkasan Audiens .....	88
Gambar 4.62 Post Test Pertama Trafik Pengunjung Berdasarkan Saluran Teratas .....	89
Gambar 4.63 Post Test Kedua Trafik Pengunjung Berdasarkan Saluran Teratas.....	89
Gambar 4.64 Pengindeksan Google.....	90
Gambar 4.65 Peringkat Website .....	91

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian



