

## RINGKASAN

G3 *Collection* merupakan sebuah *home industry* yang memproduksi kerajinan tangan yang terletak di kelurahan Purwanegara, Watumas, Purwokerto Utara. Belum adanya promosi yang maksimal pada G3 *Collection*, sehingga masih sedikit masyarakat yang mengetahui tentang G3 *Collection* khususnya dalam pembuatan tas dari tali kur. Sebagai perusahaan mikro yang sudah bergerak selama tiga tahun, G3 *Collection* belum mempunyai media penyampaian informasi dan promosi mengenai produk yang dihasilkan. Perlu terobosan baru dalam penyampaian informasi salah satunya dengan video promosi G3 *Collection* menggunakan teknik *motion graphic & live shoot*. Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana membuat video promosi G3 *Collection* untuk mempromosikan produknya yang dikemas secara menarik dengan menggunakan teknik *motion graphic & live shoot*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, studi pustaka, observasi dan metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah siklus pengembangan sistem multimedia. Metodologi pengembangan multimedia terdiri dari mendefinisikan masalah studi kelayakan, analisis kebutuhan sistem, merancang konsep, merancang isi, merancang naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, pengujian system, penggunaan sistem, pemeliharaan sistem. Hasil dari penelitian ini adalah Video Promosi G3 *Collection* Menggunakan Teknik *Motion Graphic & Live Shoot*.

Kata Kunci : Video promosi, *Motion Graphic*, *Live Shoot*.

## **ABSTACT**

*G3 Collection is a home industry producing crafts which is located at Watumas Purwanegara, South Purwokerto. Yet the existence of maximal promotion on G3 Collection, so it's still a bit of a community who know about G3 Collection especially in the manufacture of rope bag kur. As a micro-enterprise is already moving for three years, G3 Collection do not have media submission information and promotions regarding products that are produced. Need a new trobosan in the submission of information by promotional videos G3 Collection using the technique of motion graphic & live shoot. The purpose of this research is how to make promotional videos G3 Collection to promote its products are packed in an interesting by using techniques of motion graphic & live shoot. Data collection methods used in this study is a literature study, interviews, observation and system development methods used in this research is the multimedia system development cycle. Multimedia development methodology consists of defining the problem of feasibility study, analysis of the system requirements, design concept, designing content, designing the manuscript, designing graphics, producing system, testing the system, the use of the system, maintenance of the system. The results of this research is the promotional Video G3 Collection using the technique of Motion Graphic & Live Shoot.*

*Keywords: Promotional Video, Motion Graphic, Live Shoot.*