



## Lampiran 1

### LIST BACKLINK

Tanggal	Anchor Text	URL Target	URL Komentar	DA	PA
18/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://www.humaspro.muaraenimkab.go.id/berita/19/05/20/383/wabup-buka-bimtek-keamanan-pangan-jajanan-sekolah-pjas">https://www.humaspro.muaraenimkab.go.id/berita/19/05/20/383/wabup-buka-bimtek-keamanan-pangan-jajanan-sekolah-pjas</a>	22	23
19/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://bantenraya.com/berita/19/02/13/5419/2-pasar-jajan-tematik-hadir-di-bantaran-cisadane">http://bantenraya.com/berita/19/02/13/5419/2-pasar-jajan-tematik-hadir-di-bantaran-cisadane</a>	29	30
20/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://indonesiapostnews.com/berita/2018/12/12/676/membuat-klepon-dari-bahan-tepung-teriguketan-simpel-praktis-dan-ekonomis">http://indonesiapostnews.com/berita/2018/12/12/676/membuat-klepon-dari-bahan-tepung-teriguketan-simpel-praktis-dan-ekonomis</a>	3	10
21/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://culturelookmagazine.com/berita/19/01/18/82/backpackeran-siapa-takut">http://culturelookmagazine.com/berita/19/01/18/82/backpackeran-siapa-takut</a>	0	1
22/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://www.lensatv.co.id/berita/2018/05/04/4387/app-sinar-mas-punya-empat-jurus-jitu-cegah-karhutlah">http://www.lensatv.co.id/berita/2018/05/04/4387/app-sinar-mas-punya-empat-jurus-jitu-cegah-karhutlah</a>	0	1
23/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://www.gomuslim.co.id/read/khazanah/19/01/20/10184/-p-terapi-gurah-untuk-keluarkan-lendir-beracun-p-.html">https://www.gomuslim.co.id/read/khazanah/19/01/20/10184/-p-terapi-gurah-untuk-keluarkan-lendir-beracun-p-.html</a>	32	38
24/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://dkk.sukoharjokab.go.id/comments/send/tips-memilih-pangan-jajanan-yang-aman-bagian-1">https://dkk.sukoharjokab.go.id/comments/send/tips-memilih-pangan-jajanan-yang-aman-bagian-1</a>	31	28
25/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://humas.bekasikab.go.id/halkomentar-198-manajemen-komunikasi-pemerintah-di-era-334.html">http://humas.bekasikab.go.id/halkomentar-198-manajemen-komunikasi-pemerintah-di-era-334.html</a>	30	23
26/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://sdgs.trenggalekkab.go.id/berita-hepatitis-a.html">https://sdgs.trenggalekkab.go.id/berita-hepatitis-a.html</a>	29	22
27/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://www.bpkad.palembang.go.id/halkomentar-sosialisasi-peraturan-pemerintah-pengganti-undangundang-republik-indonesia-nomor-1-tahun-2017-tenta-511.html">http://www.bpkad.palembang.go.id/halkomentar-sosialisasi-peraturan-pemerintah-pengganti-undangundang-republik-indonesia-nomor-1-tahun-2017-tenta-511.html</a>	35	25

Tanggal	Anchor Text	URL Target	URL Komentar	DA	PA
28/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://dlh.jatimprov.go.id/berita-berkaca-dari-temuan-limbah-plastik-pada-kontainer-impor-scrap-kertas-di-jawa-timur.html">https://dlh.jatimprov.go.id/berita-berkaca-dari-temuan-limbah-plastik-pada-kontainer-impor-scrap-kertas-di-jawa-timur.html</a>	35	30
29/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://www.dinkes.kalteng.go.id/berita-peningkatan-kapasitas-sdm-dlm-pengelolaan-vaksin--penerapn-elogistik-di-instalasi-farmasi-kabkota.html">https://www.dinkes.kalteng.go.id/berita-peningkatan-kapasitas-sdm-dlm-pengelolaan-vaksin--penerapn-elogistik-di-instalasi-farmasi-kabkota.html</a>	37	26
30/11/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://sumsel.litbang.pertanian.go.id/BPTPSUMSEL/berita-pengendalian-bekicot.html">http://sumsel.litbang.pertanian.go.id/BPTPSUMSEL/berita-pengendalian-bekicot.html</a>	51	31
01/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://dishub.pemkomedan.go.id/berita-46-car-free-day-dirangkaikan-dengan-peringatan-hari-penglihatan-.html">http://dishub.pemkomedan.go.id/berita-46-car-free-day-dirangkaikan-dengan-peringatan-hari-penglihatan-.html</a>	36	28
02/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://info.bkpsdm.lubuklinggaukota.go.id/media.php?module=detailberita&amp;id=217&amp;halkomentar=20">https://info.bkpsdm.lubuklinggaukota.go.id/media.php?module=detailberita&amp;id=217&amp;halkomentar=20</a>	20	19
03/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://kpu-banjarbaru.go.id/play-159-.html">https://kpu-banjarbaru.go.id/play-159-.html</a>	19	15
04/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://arim.staf.upi.edu/2015/07/09/36/#respond">http://arim.staf.upi.edu/2015/07/09/36/#respond</a>	52	33
05/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://pmb.akpnbahtera.ac.id/halkomentar-135-121.html">http://pmb.akpnbahtera.ac.id/halkomentar-135-121.html</a>	17	12
06/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://pajakdaerah.sidoarjo.go.id/web/petunjuk-penggunaan-e-sptpd/">https://pajakdaerah.sidoarjo.go.id/web/petunjuk-penggunaan-e-sptpd/</a>	35	24
07/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://www.student.akperherminamanggalahusada.ac.id/artikel-9-aksi-sosial.html">https://www.student.akperherminamanggalahusada.ac.id/artikel-9-aksi-sosial.html</a>	13	12
08/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://pasirsari.bekasikab.go.id/halkomentar-229-umkm-pasirsari-gelar-produk-di-desa-3.html">http://pasirsari.bekasikab.go.id/halkomentar-229-umkm-pasirsari-gelar-produk-di-desa-3.html</a>	30	23
09/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://ortala.landakkab.go.id/berita-17-.html">http://ortala.landakkab.go.id/berita-17-.html</a>	20	19
10/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://dlh.jatimprov.go.id/halkomentar-informasi-kinerja-pengelolaan-lingkungan-hidup-daerah-ikplhd-provinsi-jawa-timur--39.html">https://dlh.jatimprov.go.id/halkomentar-informasi-kinerja-pengelolaan-lingkungan-hidup-daerah-ikplhd-provinsi-jawa-timur--39.html</a>	35	30

Tanggal	Anchor Text	URL Target	URL Komentar	DA	PA
11/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://sumsel.litbang.pertanian.go.id/BPTPSUMSEL/berita-si-putih-padi-lokal-sumsel-dari-jejawi.html">http://sumsel.litbang.pertanian.go.id/BPTPSUMSEL/berita-si-putih-padi-lokal-sumsel-dari-jejawi.html</a>	51	31
12/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://www.dinkes.kalteng.go.id/berita-peringatan-hari-buah-sedunia.html">https://www.dinkes.kalteng.go.id/berita-peringatan-hari-buah-sedunia.html</a>	37	26
13/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://newbie.blog.st3telkom.ac.id/2014/03/27matematika-diskrit-dalam-telematika/#comment-42871">http://newbie.blog.st3telkom.ac.id/2014/03/27matematika-diskrit-dalam-telematika/#comment-42871</a>	36	31
14/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://manper.upi.edu/?=238&amp;lang=id_ID#comment-224652">http://manper.upi.edu/?=238&amp;lang=id_ID#comment-224652</a>	52	33
15/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://blog.stikom.edu/tegar/2011/08/22/kepuasan_pelanggan/#comment-382108">http://blog.stikom.edu/tegar/2011/08/22/kepuasan_pelanggan/#comment-382108</a>	41	29
16/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://fmipa.unp.ac.id/berita-287-berita-duka.html">http://fmipa.unp.ac.id/berita-287-berita-duka.html</a>	42	38
17/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://www2.sttn-batan.ac.id/berita-442-pengenalan-kampus-sttn-melalui-pekan-orientasi-terpadu.html">http://www2.sttn-batan.ac.id/berita-442-pengenalan-kampus-sttn-melalui-pekan-orientasi-terpadu.html</a>	23	26
18/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://dkp.bengkaliskab.go.id/berita-gubri-ajak-populerkan-makanan-sagu.html">http://dkp.bengkaliskab.go.id/berita-gubri-ajak-populerkan-makanan-sagu.html</a>	26	20
19/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://humas.bekasikab.go.id/halkomentar-395-semarakan-asian-games-pemkab-bekasi-akan-gelar-festival-kuliner-dan-29.html">http://humas.bekasikab.go.id/halkomentar-395-semarakan-asian-games-pemkab-bekasi-akan-gelar-festival-kuliner-dan-29.html</a>	30	23
20/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://blog.stikom.edu/tegar/2010/08/10/mengukur-kualitas-database/#comment-382131">http://blog.stikom.edu/tegar/2010/08/10/mengukur-kualitas-database/#comment-382131</a>	41	29
21/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://disdagperin.siakkab.go.id/pengawasan-makanan-di-kecamatan-siak/?unapproved=160&amp;moderation-hash=a44453cd9233434926c05dd6f126142d#comment-160">http://disdagperin.siakkab.go.id/pengawasan-makanan-di-kecamatan-siak/?unapproved=160&amp;moderation-hash=a44453cd9233434926c05dd6f126142d#comment-160</a>	27	20
22/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://sdgs.trenggalekkab.go.id/berita-hepatitis-a.html">https://sdgs.trenggalekkab.go.id/berita-hepatitis-a.html</a>	29	25
23/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://kpu-sintangkab.go.id/kpu-v2/halkomentar-127-mahasiswa-310.html">http://kpu-sintangkab.go.id/kpu-v2/halkomentar-127-mahasiswa-310.html</a>	16	13

Tanggal	Anchor Text	URL Target	URL Komentar	DA	PA
24/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://www.bakohumas.palembang.go.id/blog/detil/syukuran-adipura-harjono-makan-nasi-bungkus-bareng-petugas-kebersihan">http://www.bakohumas.palembang.go.id/blog/detil/syukuran-adipura-harjono-makan-nasi-bungkus-bareng-petugas-kebersihan</a>	35	25
25/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="https://info.bkpsdm.lubuklinggaukota.go.id/">https://info.bkpsdm.lubuklinggaukota.go.id/</a>	20	25
26/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://p2m.umpalangkaraya.ac.id/media.php?module=detailberita&amp;id=175">http://p2m.umpalangkaraya.ac.id/media.php?module=detailberita&amp;id=175</a>	32	22
27/12/19	Telur asin purwokerto	10 Web media	<a href="http://www.atromuhammadiyahmks.ac.id/berita--.html">http://www.atromuhammadiyahmks.ac.id/berita--.html</a>	7	9

Keterangan 10 Web media:

No	10 Web media	Link
1	Google site	<a href="https://telur-asin-aster-purwokerto.business.site/">https://telur-asin-aster-purwokerto.business.site/</a>
2	Facebook fanspage	<a href="https://www.facebook.com/astertelurasin/">https://www.facebook.com/astertelurasin/</a>
3	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/telurasinaster/">https://www.instagram.com/telurasinaster/</a>
4	Twitter	<a href="https://twitter.com/telurasinaster/">https://twitter.com/telurasinaster/</a>
5	Tumblr	<a href="https://zelin01.tumblr.com/post/189341561180/telurasinpurwokerto">https://zelin01.tumblr.com/post/189341561180/telurasinpurwokerto</a>
6	Youtube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SZdmtKtTEsk">https://www.youtube.com/watch?v=SZdmtKtTEsk</a>
7	Kompasiana	<a href="https://www.kompasiana.com/zelin00655/5dbc006bd541df051d401762/telur-asin-purwokerto-manfaat-kandungan">https://www.kompasiana.com/zelin00655/5dbc006bd541df051d401762/telur-asin-purwokerto-manfaat-kandungan</a>
8	Blogger	<a href="https://allaboutrandom-vip.blogspot.com/2019/11/telur-asin-purwokerto-jual-telur-asin.html">https://allaboutrandom-vip.blogspot.com/2019/11/telur-asin-purwokerto-jual-telur-asin.html</a>
9	Medium	<a href="https://medium.com/@zelinarif/telur-asin-purwokerto-867421851ff4">https://medium.com/@zelinarif/telur-asin-purwokerto-867421851ff4</a>
10	Olx	<a href="https://www.olx.co.id/item/telur-asin-purwokerto-iid-759355063">https://www.olx.co.id/item/telur-asin-purwokerto-iid-759355063</a>

## Lampiran 2

### TARGET PENCAPAIAN 2020

Januari	Februari	Maret	April
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Membuat promo special tahun baru.</li><li>2. Membuat poster ucapan selamat tahun baru.</li><li>3. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li><li>4. Mempertahankan <i>Page one</i> dengan melakukan optimasi artikel dan <i>backlink</i>.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li><li>2. Update info terbaru di <i>google bisnisku</i> min 1x dalam 2 minggu</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li><li>2. Update info terbaru di <i>google bisnisku</i> min 1x dalam 2 minggu</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Membuat promo special ramadhan</li><li>2. Membuat poster ucapan special ramadhan</li><li>3. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li></ol>

Mei	Juni	Juli	Agustus
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat promo special Lebaran.</li> <li>2. Membuat poster ucapan selamat lebaran.</li> <li>3. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x .</li> <li>4. Update info terbaru di <i>google</i> bisnisku min 1x dalam 2 minggu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li> <li>2. Update info terbaru di <i>google</i> bisnisku min 1x dalam 2 minggu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat promo special Idul adha.</li> <li>2. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li> <li>3. Update info terbaru di <i>google</i> bisnisku min 1x dalam 2 minggu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membuat promo special Hari Proklamasi.</li> <li>2. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li> <li>3. Update info terbaru di <i>google</i> bisnisku min 1x dalam 2 minggu</li> </ol>
September	Oktober	November	Desember
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li> <li>2. Update info terbaru di <i>google</i> bisnisku min 1x dalam 2 minggu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li> <li>2. Update info terbaru di <i>google</i> bisnisku min 1x dalam 2 minggu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li> <li>2. Update info terbaru di <i>google</i> bisnisku min 1x dalam 2 minggu</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Update status dengan gambar di <i>facebook</i> min 4x.</li> <li>2. Update info terbaru di <i>google</i> bisnisku min 1x dalam 2 minggu</li> </ol>

### Lampiran 3

#### OBSERVASI

Observasi dilakukan pada 5 September 2019. Dalam observasi dipandu secara langsung oleh ketua KUBE PKH Telur asin aster Ibu Sri Hundari. Dalam melakukan observasi peneliti di tunjukan mulai dari tempat proses pembuatan telur asin sampai dengan proses pengolahan dan pembuatan telur asin aster.



Proses pengenalan tempat produksi oleh Ibu Sri Hundari yang lokasinya berada di belakang rumah Ibu Sri Hundari.





Kondisi dapur pada saat proses produksi, semua anggota melakukan tugasnya masing-masing.

### **Langkah-langkah dalam pembuatan telur asin**



#### **1. Proses pencucian telur asin.**

Tujuan pencucian dan perendaman telur asin adalah untuk menyeleksi telur yang layak di jadikan telur asin dan juga untuk membersihkan telur dari kotoran.



## **2. Proses pencampuran bumbu adonan telur asin aster.**

Setelah telur di seleksi kemudian telur di campurkan ke adonan bata merah, abu, dan garam yang sudah diracik sedemikian rupa menggunakan bumbu dan bahan yang berkualitas dan didiamkan selama satu minggu.



## **3. Proses pembalikan.**

Setelah satu minggu direndam oleh adonan, kemudian telur asin di bungkus dengan adonan dan di balik agar rasa telur semakin gurih. Tujuan lain yaitu

untuk mengecek apakah ada telur yang pecah atau retak dan kemudian didiamkan selama satu minggu.



#### 4. Proses pemasakan telur asin aster.

Setelah 2 minggu proses pencampuran adonan, kemudian telur di cuci dan siap untuk di masak dengan cara di kukus selama kurang lebih 2 jam.



## **5. Proses pengemasan telur asin.**

Setelah telur di masak selama kurang lebih 2 jam, telur kemudian di diamkan selama kurang lebih 1 jam sebelum di kemas. Hal ini dilakukan karen telur masih dalam keadaan panas. Setelah dingin telur siap untuk dikemas dan dipasarkan.



## Lampiran 4

### HASIL WAWANCARA OBSERVASI DENGAN KETUA DAN PEMBIMBING KUBE PKH TELUR ASIN ASTER KARANGMANGU BATURRADEN

Narasumber : 1. Sri Hundari (Ketua KUBE PKH Telur asin aster).  
2. Noviana (Pembimbing KUBE PKH Telur asin aster).  
Tanggal /Waktu : 5 September 2019 / 08.00 WIB.  
Tempat : Tempat produksi telur asin aster  
(Rumah Ibu Sri Hundari).

#### 1) Kapan terbentuk KUBE PKH Telur asin aster?

Telur asin aster ini berdiri sejak 2017 yakni dibahas pada 25 Agustus 2017 dan diresmikan pada 27 Agustus 2017. Telur asin aster diketuai oleh Ibu Sri Hundari dan dibimbing secara langsung oleh Ibu Noviana selaku pembimbing PKH di desa karangmangu.

#### 2) Alasan memilih telur asin sebagai produk yang dijual?

Belum ada persaingan bisnis telur asin di lingkungan RT 004/ RW 001 Desa Karangmangu, Kecamatan Baturraden dan juga sebagai pengganti dari produk sebelumnya yang pernah di buat di kelompok usaha bersama.

### **3) Adakah Visi Misi dari KUBE PKH Telur asin aster**

KUBE PKH Telur asin ini memiliki Visi dan Misi diantaranya yaitu:

Visi:

Menjadi kelompok usaha yang memiliki hasil produk telur asin yang berkualitas dan menjadikan telur asin aster menjadi salah satu icon dari Baturraden.

Misi:

- a) Pemberdayaan untuk meningkatkan kemampuan kreatifitas dari masyarakat.
- b) Meningkatkan kualitas dan daya saing yang berpotensi untuk meningkatkan produk dari kelompok usaha.
- c) Memperluas pemasaran.

### **4) Bagaimana proses pemilihan bahan baku yang di gunakan?**

Telur yang di gunakan berasal dari peternak bebek di Desa Sumbag, Baturraden. Sedangkan racikan bumbu yang di gunakan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas tinggi.

### **5) Berapa lama proses pembuatan telur asin?**

Proses pembuatan telur diproduksi setiap 1-3 kali dalam satu minggu tergantung stok dari peternak bebek dan pesanan konsumen.

**6) Berapa orang yang terlibat dalam KUBE PKH Telur asin aster?**

Terdapat 16 ibu rumah tangga yang terlibat dalam proses pembuatan sampai dengan pemasaran, yang semuanya adalah penerima bantuan program keluarga harapan.

**7) Bagaimana struktur KUBE PKH Telur asin aster?**

setiap bagian memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda antara bagian yang satu dengan yang lain, dengan penjelasan sebagai berikut:

1) Pembimbing KUBE PKH.

Bertugas untuk membimbing, mengarahkan serta mengawasi jalannya KUBE PKH. Memberikan dana dari pemerintah ke kelompok usaha serta melaporkan hasil dari jalannya KUBE PKH ke pemerintah daerah.

2) Ketua telur asin aster.

Ketua telur asin aster bertugas untuk bertanggung jawab atas jalannya KUBE PKH dan juga mengatur semua anggota. Selain itu ketua disini juga bertugas sebagai sekretaris dan bendahara dari KUBE PKH Telur asin aster.

3) Anggota.

Anggota bertugas untuk memproduksi baik dalam pembuatan bahan dan proses pemasakan serta juga memasarkan telur asin aster ke warga sekitar.

**8) Bagaimana proses pengemasan telur asin?**

Telur asin aster di kemas dengan menggunakan kemasan mika dan diberikan label untuk menarik minat konsumen dan juga memberikan informasi mengenai kontak bisnis tersebut.

**9) Bagaimana proses pemasaran telur asin?**

Proses pemasaran telur asin dipromosikan ke warga setempat menggunakan teknik konvensional. Teknik konvensional yang dijalankan adalah dengan cara menitipkan ke-warung setempat dan ke warga yang sudah berlangganan.

**10) Apakah Telur asin aster sudah memiliki izin dagang dari Pemerintah Kabupaten Banyumas?**

Telur asin aster sudah memiliki izin dagang atas nama Ibu Sri Hundari yakni izin usaha mikro kecil nomor 9120107692988 dalam sektor usaha badan pengawas obat dan makanan yang dikeluarkan tanggal 28 Juni 2019 dan diberikan oleh PLUT (Pusat Layanan Usaha Terpadu).

**11) Apakah Telur asin aster sudah memanfaatkan teknologi dalam melakukan proses pemasaran?**

Dalam pemasaran pemanfaatan teknologi di KUBE PKH Telur asin aster hanya sebatas media sosial *whatsapp*.



**12) Apakah dibutuhkan pengoptimasian *e-marketing* untuk meningkatkan daya saing bagi KUBE PKH Telur asin aster?**

Sangat di butuhkan. Karena terkait salah satu misi kami yaitu memperluas pemasaran yang berarti dalam proses pemasaran dibutuhkan pengoptimasian agar produk kami bisa mudah di dapatkan dan dijangkau oleh semua orang.



## Lampiran 5

### WAWANCARA DAMPAK OPTIMASI

Narasumber : 1. Sri Hundari (Ketua KUBE PKH Telur asin aster).

2. Anggota KUBE PKH Telur asin aster.

Tanggal /Waktu : 28 Desember 2019 / 15.00 WIB.

Tempat : Tempat produksi telur asin aster  
(Rumah Ibu Sri Hundari).

#### **Bagaimana dampak optimasi yang sudah di terapkan di KUBE PKH Telur asin aster?**

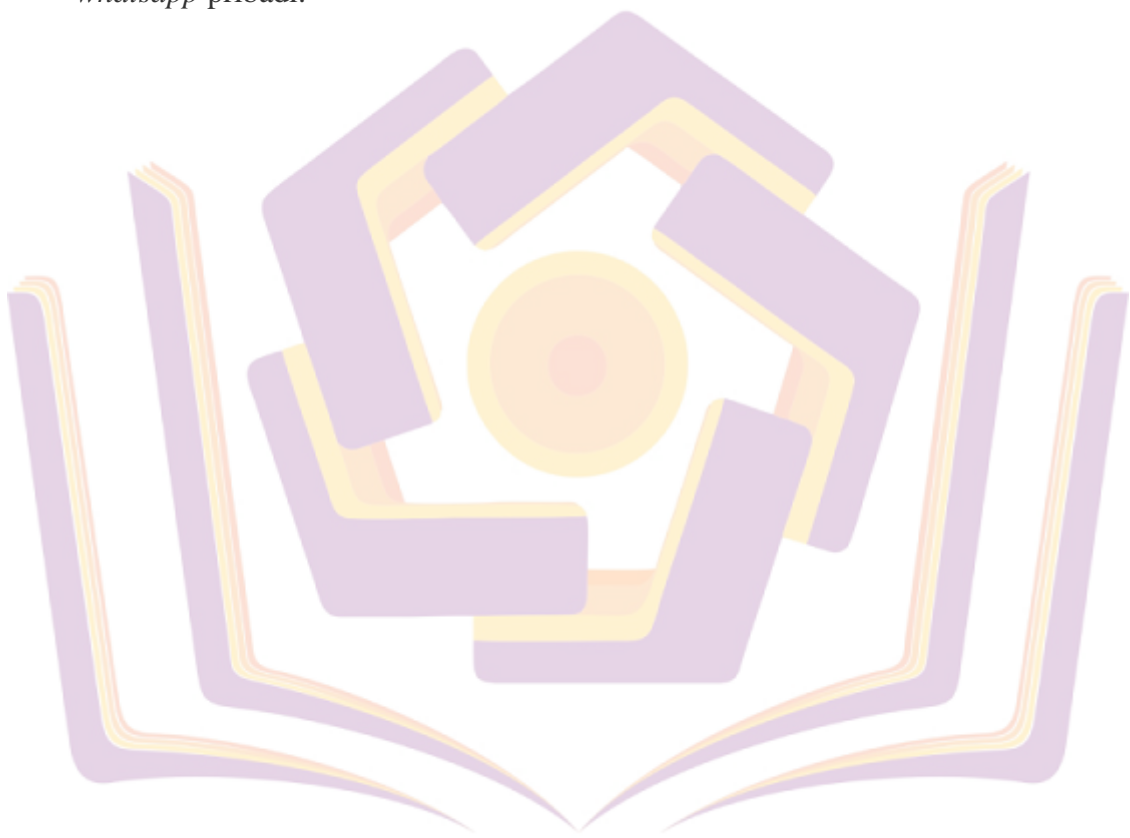
Telur asin aster semakin berkembang dan semakin terkenal, ketika kita mencari telur asin di internet, telur asin aster terdapat di dalamnya. Semakin optimis dengan ke-populeranya sehingga anggota semakin giat dalam bekerja. Ada pembagain tugas baru yakni pembagian tugas untuk upload di media sosial bahkan di personal *whatsapp* dengan melalui stories.

#### **Adakah peningkatan pendapatan dan pembeli baru yang membeli?**

Beberapa orang asing (Pembeli baru) yang mengunjungi tempat telur asin aster, mereka yang mengunjungi berasal dari luar kota yang liburan ke baturraden. Mereka tahu telur asin aster melalui media *google maps* dengan memborong sejumlah telur asin dan untungnya sudah stok banyak pada hari itu.

**Seberapa jauh perkembangan media sosial telur asin aster? Apa dampak yang ditimbulkan?**

Pada media sosial facebook *fanspage* yang perkembanganya sangat pesat, mereka mengetahui telur asin baik melalui postingan, *marketplace*, dan grup *facebook* dan dampak yang di timbulkan semakin banyak pesanan, mereka memesan dengan *whatsapp* pribadi.



## Lampiran 6

### DOKUMENTASI LAPORAN

Terdapat dua file dokumentasi yaitu foto dan video. Pada file video berisikan bagaimana proses pembuatan telur asin aster, dan dapat dilihat di link berikut : <https://www.youtube.com/watch?v=SZdmtKtTEsk>. Hasil dokumentasi berupa pengumpulan data-data gambar tentang bukti transaksi seperti buku transaksi penjualan dan foto produk.

The image shows two pages of a handwritten transaction book. The pages are filled with entries in Indonesian, detailing sales and expenses. The columns are labeled: NO HARI TGL (Date), URAIAN (Description), PENYALINAN (Income), PENGELUARAN (Expense), and SISA (Balance). The entries include various items like 'Kecap', 'Molase', 'Bakir', and 'Telur asin'. The handwriting is in black ink on lined paper. The book is placed on a surface with a colorful floral pattern.

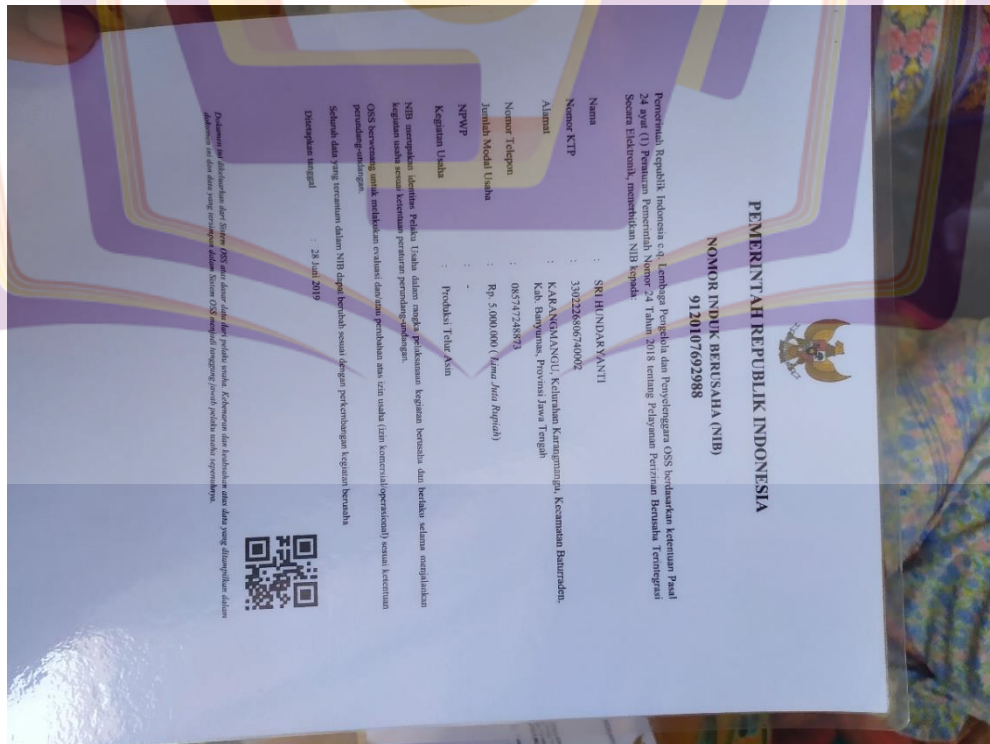
NO HARI TGL	URAIAN	PENYALINAN	PENGELUARAN	SISA
	Kecap : 1 bel abu Rp 4000			
	2. Garam Rp 10.000			
	3. Jont Rp 10.000			
	4. U. Kip Rp 10.000			
	5. Kacang Rp 10.000			
	TOTAL Rp 40.000	Rp 40.000		Rp 40.000
103	Jumlah Molase 200l Rp 784.000			
1	2. 8. 2019 200l telur Rp 477.000	Rp 477.000		Rp 307.000
	Jumlah Meringkahan telur 207 butir			
2	8. 2019 207l telur Rp 621.000			
	3. 2019 12 butir Rp 30.000			
	4. 2019 4 butir Rp -			
	TOTAL Rp 6.510.000	Rp 6.510.000		Rp 920.000
	<b>Penjualan</b>			
	1. bel abu Rp 8.000			
	2. bel abu Rp 21.000			
	3. bel garam Rp 20.000			
	4. Kambing Rp 11.000			
	5. bel lapp telur Rp 35.000			
	6. bel. Pakan Rp 25.000			
	Rp 124.000	Rp 124.000		Rp 824.000
104	Jumlah Molase 200l Rp 824.000			
1	8. 8. 2019 bel telur 300 butir Rp 630.000	Rp 630.000		Rp 194.000
	Jumlah Meringkahan telur 300 butir			
2	8. 8. 2019 300l telur Rp 810.000			
	3. 2019 12 butir Rp 30.000			
	4. 2019 4 butir Rp -			
	5. 2019 4 butir Rp -			
	TOTAL Rp 870.000	Rp 870.000		Rp 1.004.000
	Keluar Kambing Rp 11.000			
	garam abu Rp 17.000			
	32.600	Rp 32.000		Rp 1.032.000

NO HARI TGL	URAIAN	PENYALINAN	PENGELUARAN	SISA
105	Jumlah Molase 200l Rp 1.092.000			
1	8. 8. 2019 bel telur 300 butir Rp 630.000	Rp 630.000		Rp 462.000
	2. 2019 207l telur Rp 585.000			
	Jumlah Meringkahan telur 207 butir			
2	8. 8. 2019 207l telur Rp 621.000	Rp 621.000		Rp 1.248.000
	3. 2019 12 butir Rp 30.000			
	4. 2019 4 butir Rp -			
	TOTAL Rp 1.248.000	Rp 1.248.000		Rp 1.248.000
	<b>Penjualan</b>			
	1. bel abu Rp 8.000			
	2. bel garam Rp 20.000			
	3. Kambing Rp 11.000			
	4. bel lapp telur Rp 35.000			
	5. bel. Pakan Rp 25.000			
	TOTAL Rp 104.000	Rp 104.000		Rp 1.404.000
106	Jumlah Molase 200l Rp 844.000			
1	8. 8. 2019 bel telur 300 butir Rp 630.000	Rp 630.000		Rp 214.000
	Jumlah Meringkahan telur 300 butir			
2	8. 8. 2019 300l telur Rp 810.000			
	3. 2019 12 butir Rp 30.000			
	4. 2019 4 butir Rp -			
	5. 2019 4 butir Rp -			
	TOTAL Rp 880.000	Rp 880.000		Rp 1.114.000
	<b>Penjualan</b>			
	1. bel abu Rp 8.000			
	2. bel garam Rp 20.000			
	3. bel. Kambing Rp 11.000			
	4. bel. lapp telur Rp 35.000			
	5. bel. Pakan Rp 25.000			
	TOTAL Rp 104.000	Rp 104.000		Rp 1.218.000
107	Jumlah Molase 200l Rp 1.044.000			
1	8. 9. 2019 bel telur 300 butir Rp 630.000	Rp 630.000		Rp 414.000

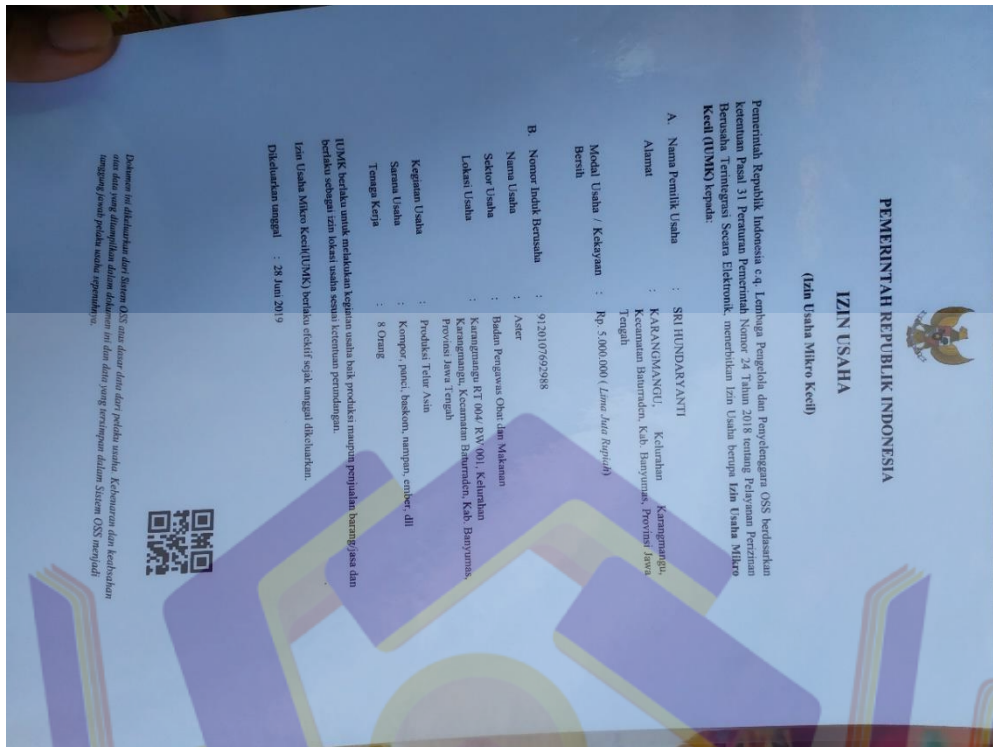
Buku transaksi penjualan dari 2 Agustus sampai dengan 9 September 2019

NO	HARI	URAIAN	PENALIKAN	KECELAKAAN PENGLUARAN	SISA	NO	HARI	URAIAN	PENALIKAN	KECELAKAAN PENGLUARAN	SISA
		Bah : 20g Rp 807.000 Respon : 25 Rp 57.000 Kasir : 0 Rp -						Keluar :			
		Rp 864.000			Rp 1.240.000			1. Beli gas Rp 22.000 2. Kertas Rp 15.000 3. Nabun Rp 200.000			Rp 1.237.000
		pengeluaran :				103	20-9-2019	Modal awal Rp 1.200.000 Beli barang Rp 25.000			Rp 1.225.000
		1. Beli gas Rp 20.000 2. Beli Abu Rp 10.000 3. Beli Snack Rp 15.000		Rp 55.000	Rp 1.190.000			Jumlah Mengalah kelor 350 butir Beli : 30 Rp 90.000 Kasir : 2 Rp 35.000 Buka : 12 Rp -			Rp 1.215.000
108	Jumlah	Modal awal Rp 1.190.000 Beli barang Rp 672.000			Rp 521.500	10	21-9-2019	Modal awal Rp 1.500.000 Beli barang Rp 6.300.000			Rp 1.506.000
		Jumlah 20-9-2019		Rp 952.000	Rp 1.149.500			pengeluaran :			
		Mengalah kelor 320 butir Beli : 30 Rp 90.000 Kasir : 2 Rp 35.000 Buka : 10 Rp -						1. Kanvas Rp 25.000 2. Snack Rp 50.000 3. Garam 1 Rp 20.000		Rp 105.000	Rp 854.000
		pengeluaran :									
		1. Kanvas Rp 15.000 2. Gas Rp 22.000 3. Kertas Rp 37.000 4. Uapal Rp 10.000 5. Paket Rp 80.500 6. Garam Rp 25.000 7. Snack Rp 20.000 8. Garam Rp 152.000		Rp 155.000	Rp 1.317.000						
109	Jumlah	Modal awal Rp 1.317.000 Beli barang Rp 735.000			Rp 582.000						
		Jumlah 27-9-2019		Rp 735.000	Rp 582.000						
		Mengalah kelor 350 butir Beli : 30 Rp 90.000 Kasir : 1 Rp 35.000 Buka : 7 Rp -									
		938.000			Rp 938.000						

Buku transaksi penjualan dari 6 September sampai dengan 4 Oktober 2019



NIB (Nomor Induk Berusaha) atas nama Sri Hundari sebagai ketua.



Sertifikat izin usaha (izin usaha mikro kecil).

NAMA DAN NO PESERTA PKH		
1. Ibu RAINIATUN	330220001100002	KARANG MANGU RT 05 / 01
2. Ibu KARSITI	330220001100009	KARANG MANGU RT 03 / 01
3. Ibu SUBARTI	330220001100010	KARANG MANGU RT 06 / 01
4. Ibu KASITI	330220001100011	KARANG MANGU RT 05 / 01
5. Ibu RETNO W	330220001100016	KARANG MANGU RT 02 / 01
6. Ibu DARSI	330220001100017	KARANG MANGU RT 09 / 01
7. Ibu WARSINI	330220001100018	KARANG MANGU RT 02 / 01
8. Ibu WAKSIH	330220001100021	KARANG MANGU RT 04 / 01
9. Ibu SRI H.Y.	330220001100022	KARANG MANGU RT 04 / 01
10. Ibu KARNINI	330220001100024	KARANG MANGU RT 01 / 01
11. Ibu RITEM	330220001100027	KARANG MANGU RT 08 / 01
12. Ibu SUTIRAH	330220001100028	KARANG MANGU RT 08 / 01
13. Ibu KUSMIRAH	330220001100030	KARANG MANGU RT 01 / 01
14. Ibu NARIWEN	330220001100035	KARANG MANGU RT 01 / 01
15. Ibu KIKIN W BUN WESI	330220001100036 28	KARANG MANGU RT 01 / 01 RT

Daftar nama anggota dan nomor peserta program keluarga harapan.

**PEMBAGIAN HASIL.**

NO	NAMA	ABSENSI	JUMAH
1.	SRI	75	482.750.
2.	RETNO	76	489.320.
3.	KIKIN	47	298.790
4.	DARSTI	61	390.770
5.	NARJWEN	76	489.320.
6.	SUGI	68	436.760
7.	KESI	69	443.330
8.	RASMI	53	338.210
9.	TIRAH	50	218.500
10.	KUSMIRAH	38	239.660
11.	WARSINI	32	200.240
12.	CIKEM	35	219.950
13.	ATUN	24	147.680
14.	KARSITI	20	121.400
15.	KARMINI	14	81.980.
16.	WARSIH	23.	141.110

Daftar pembagian pembagian penghasilan KUBE PKH Telur asin aster berdasarkan absensi.

**BUKU KEGIATAN KELOMPOK**

NO	TANGGAL	JENIS KEGIATAN	HASIL KEGIATAN	KETERANGAN
89	SABTU, 14 MARET 2019 SABTU, 16 MARET 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	200 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
90	MINGGU, 4 MARET 2019 MINGGU, 7 MARET 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	220 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
91	MAREK, 9 MARET 2019 SABTU, 22 MARET 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	330 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
92	MINGGU, 10 MARET 2019 MINGGU, 11 MARET 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	380 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
93	BUNGA, 15 MARET 2019 SABTU, 7 APRIL 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	380 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
94	RAMIS, 18 MARET 2019 RAMIS, 5 APRIL 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	380 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
95	SABTU, 3 APRIL 2019 SABTU, 13 APRIL 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	380 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
96	RAMIS, 4 APRIL 2019 RAMIS, 26 APRIL 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	380 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
97	SABTU, 13 APRIL 2019 SABTU, 3 MEI 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	380 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
98	SABTU, 28 APRIL 2019 SABTU, 11 MEI 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	380 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN
99	SABTU, 3 MEI 2019 SABTU, 11 MEI 2019	MEMBUAT TELUR ASIN MENGOLAH TELUR ASIN	PENGUALAN TELUR ASIN	380 BUTIR TELUR ASIN TERBUK MURAH 10 BUTIR BUKAN

Buku kegiatan kelompok pembuatan telur asin

Lampiran 7

DESAIN OPTIMASI



Logo baru telur asin aster

Label stiker KUBE PKH Telur asin aster lama





Label stiker KUBE PKH Telur asin aster baru



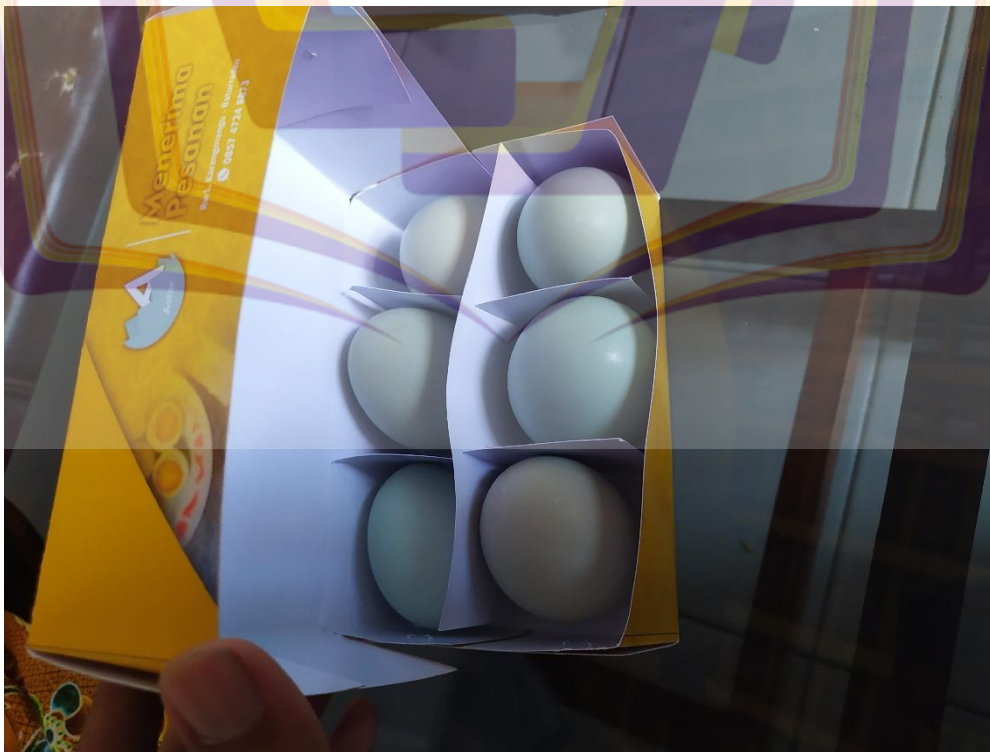
Kemasan mika dengan label baru



Soft file Desain kemasan box baru isi 6



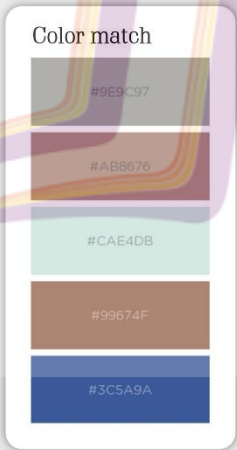
Desain kemasan baru box isi 6



Tampak dalam kemasan box isi 6



Material desain identitas



Material desain facebook

## Lampiran 8

### Surat Kerjasama

**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ibu Sri Hundari  
Jabatan : Ketua KUBE PKH Telur asin aster  
Alamat : Jl. Raya Baturraden, RT 04/RW 01 Desa  
Karangamangu, Baturraden, Banyumas

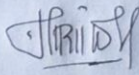
Menyatakan bahwa :

Nama : Zelin Arif Krisna Murti  
Nim : 16.12.0017  
Tempat/Tgl Lahir : Banyumas, 1 Juni 1998  
Jurusan : Sistem Informasi (SI)  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan penelitian di KUBE PKH Telur asin aster dengan judul **"OPTIMASI E-MARKETING UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING MENGGUNAKAN METODE SOSTAC"**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Baturraden, 1 Januari 2020  
Hormat kami

  
Sri Hundari



## Lampiran 9

### Kartu Bimbingan


<b>DOKUMEN KARTU BIMBINGAN SKRIPSI</b>	Nomor Dokumen	PP.05/02/55701/AMIKOMPWT
	Revisi	1
	Halaman	1 dari 3
	Tanggal	18 Mei 2015


**Token : 72930**


**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**


Nama Mahasiswa : ZELIN ARIF KRISNA MURTI  
NPM : 16.12.0017  
Program Studi : SISTEM INFORMASI S1  
Judul Skripsi : OPTIMASI E-MARKETING UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING MENGGUNAKAN METODE SOSTAC (Studi Kasus : KUBE PKH Telur asin aster Karangmangu, Baturraden, Banyumas)  
Dosen Pembimbing : Andi Dwi Riyanto


**Histori Bimbingan Skripsi**

**Bimbingan Ke - : 1**   
Hari / Tanggal : Senin / ~~25~~ September 2019  
Keterangan : Konsultasi fixing tema: Digital Marketing Strategi di KUBE PKH Telur Asin Aster.

**Bimbingan Ke - : 2**   
Hari / Tanggal : Jumat / ~~04~~ Oktober 2019  
Keterangan :  
1. Cek apakah boleh penggunaan kata konjungsi (kata penghubung) pada awal kalimat?  
2. Hindari penggunaan kata yang memiliki makna tidak terukur.  
3. Gunakan data terbaru.  
4. Biasakan menuliskan sumber referensi.  
5. Beri pengantar obyek, jelaskan proses bisnis dan permasalahan nyata, detail dari obyek.  
6. Baca pedoman penyusunan skripsi.

**Bimbingan Ke - : 3**   
Hari / Tanggal : Jumat / ~~14~~ Oktober 2019  
Keterangan : Ceritakan proses bisnis aster, jelaskan permasalahan dengan data, baru beri alternatif solusi berdasar jurnal.

**Bimbingan Ke - : 4**   
Hari / Tanggal : Rabu / ~~16~~ Oktober 2019  
Keterangan :  
1. Sebelum tabel dan gambar, harus sudah ada pengantar terlebih dahulu.  
2. Sebelum menentukan solusi, harus memunculkan jurnal referensi terlebih dulu, yang minimal diambil dari Google Scholar.  
3. Rumusan masalah cukup 1 saja. Bagaimana membuat strategi pemasaran digital dengan menggunakan framework SOSTAC.  
4. Tujuan samakan dengan rumusan.  
5. Batasan masalah belum bisa membatasi media yang akan digunakan. Harus ada analisis terlebih dahulu.  
6. BACA PEDOMAN PENYUSUNAN SKRIPSI!!! Terlebih pada saat menulis manfaat penelitian.

**Bimbingan Ke - : 5**   
Hari / Tanggal : Senin / ~~21~~ Oktober 2019  
Keterangan :  
1. Perhatikan penggunaan tanda baca huruf kapital, juga tanda baca.  
2. Sebelum menentukan solusi, harus memunculkan jurnal referensi terlebih dulu, yang minimal diambil dari Google Scholar.  
3. PERHATIKAN PENGGUNAAN TANDA BACA.  
4. Lanjutkan bab 2.

&nbsd:



Biasakan Daftar Pustaka langsung ditulis, juga menggunakan otomatis (Refernces)

MATCHKAN DATA DENGAN GAMBAR yang akan disajikan.  
TULIS PENGANTAR DENGAN JELAS SEBELUM GAMBAR!!!  
Perbaiki cara menulis, lihat sudut pandang. Ini, tersebut?  
Pada saat menuliskan jurnal sebelum solusi, yang bisa dituliskan:  
masalah, solusi, dan metode dalam pembuatan solusi.

**Bimbingan Ke - : 7**

Hari / Tanggal : Jumat / 01 November 2019

Keterangan : Kesimpulan Bab 1 disempurnakan.  
Penelitian sebelumnya disesuaikan.  
Tambahkan 1 jurnal internasional.

&nbsp;

**Bimbingan Ke - : 8**

Hari / Tanggal : Selasa / 12 November 2019

Keterangan : Bab 1 dan 2 acc.  
Bab 3:  
Waktu penelitian fleksibel. Nanti di cek di akhir sebelum daftar ujian.  
Biasakan langsung menyiapkan bukti dari metode pengumpulan data untuk dicantumkan di lampiran.  
Alat dan bahan diperbaiki.

**Bimbingan Ke - : 9**

Hari / Tanggal : Jumat / 29 November 2019

Keterangan : Bab 3 acc, lanjut pembahasan.

**Bimbingan Ke - : 10**

Hari / Tanggal : Senin / 02 Desember 2019

Keterangan : Diskusi penerapan metode mulai dari Situation Analysis, Objectives, Strategic, Tactics, Action, dan Controlling.  
Teori enjadwalan:  
<https://static1.squarespace.com/static/57c43f852994ca285173ac14/t/5a6e998ec2c4832dd2e61422/1517197712450/aam-website-social-media-update-checklist.pdf>  
Penerapan penjadwalan:  
<https://static1.squarespace.com/static/57c43f852994ca285173ac14/t/5a65322d085229c76ff97ff2/1516581421790/aam-social-media-calendar-worksheet.pdf>  
Rekomendasi media sosial.  
Penjadwalan posting menggunakan daftar peringatan hari besar.

**Bimbingan Ke - : 11**

Hari / Tanggal : Sabtu / 07 Desember 2019

Keterangan : SWOT ~~dibenarkan~~ sesuai arahan.  
Objectives: Serve, ~~tambahkan~~ dasar pengangkatan ~~penambahan~~ nilai.  
Objectives: Speak, sesuaikan bahasanya, tekankan pada pembuatan alat bantu untuk memudahkan adanya interaksi dengan pelanggan. Bisa dg memaksimalkan fitur chat/inbox pada Google Bisnisku, WA, Medsos.  
Objectives: Size, perluas area pemasaran sesuai data Google Suggest/Neilpatel.  
Strategy: Gambarkan asli, jelaskan alasan mengapa tidak diambil semua dari bagan. Juga pembahasan disesuaikan dg urutan dari hasil diskusi.  
Yang di optimasi bukan hanya business.site, tapi semua media.  
Lanjut tactical dst.

**Bimbingan Ke - : 12**

Hari / Tanggal : Selasa / 10 Desember 2019

Lanjut taktik

**Bimbingan Ke - : 13**

Hari / Tanggal : Jumat / 13 Desember 2019

Keterangan : Customer opportunity - lihat point sizzle  
Membuat rangkuman tabel dari analisis SWOT  
Cek penomoran gambar  
Content promotional dahulu baru creation link  
Tambah marketplace fb  
lanjut fb ads, taktik dll

**Bimbingan Ke - : 14**

Hari / Tanggal : Sabtu / 21 Desember 2019

Keterangan : -Membuat media artikel yang berbeda di pageone.  
-Rutin membuka backlink pada komentar.  
-Hapus neilpatel diganti seo web page analyzer.  
-list usability testing pada action ditambahkan ke usability testing strategy.  
Lanjut offpage, campaign strategy, social content development, facebook ads, control.

&nbsp;

**Bimbingan Ke - : 15**

Hari / Tanggal : Jumat / 27 Desember 2019

Keterangan : Bab4 acc.

**Bimbingan Ke - : 16**

Hari / Tanggal : Senin / 30 Desember 2019

Keterangan : Cek kelengkapan, acc ujian.