

RINGKASAN

Promosi menjadi salah satu strategi yang tepat dalam penyampaian komunikasi kepada konsumen. Promosi mencakup suatu variasi yang luas dari alat-alat promosi yang didesain untuk merangsang respon pasar yang lebih cepat atau lebih akurat. Strategi yang dilakukan salah satunya yaitu periklanan, dimana media periklanan ini adalah perusahaan memperkenalkan produk, menjangkau konsumen dan membuat konsumen terhipnotis untuk melakukan pembelian produk perusahaan melalui media. Dafina Laundry merupakan Agen di wilayah Purbalingga yang menjual produk-produk dari PT. Berkah Rosita Mandiri. Produk yang dijual berupa Produk Homecare. Selama ini promosi yang digunakan oleh agen untuk mengenalkan produknya antara lain dengan face to face kepada konsumen sehingga jangkauan konsumen kurang luas. Tujuan dari penelitian ini membuat video promosi pengharum pakaian menggunakan Teknik Motion Graphics. Sedangkan Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem pada penelitian ini adalah metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle). Dari penelitian ini disimpulkan bahwa teknik motion graphics telah diterapkan pada video promosi, sehingga dapat dijadikan sebagai media promosi produk.

Kata kunci: Promosi, Video, MDLC

ABSTRACT

Promotion is one of the right strategies in delivering communication to consumers. Promotion includes a wide variety of promotional tools that are designed to stimulate faster or more accurate market responses. One of the strategies is advertising, where the advertising media are companies introducing products, reaching consumers and making consumers hypnotized to make purchases of company products through the media. Dafina Laundry is an Agent in the Purbalingga region which sells products from PT. Blessing Rosita Mandiri. Products sold are Homecare Products. During this promotion used by agents to introduce their products, among others, face to face to consumers so that the reach of consumers is less extensive. The purpose of this research is to make a promotional video for clothes fragrances using Motion Graphics Techniques. While the method used in developing the system in this study is the MDLC (Multimedia Development Life Cycle) method. From this study it was concluded that the motion graphics technique has been applied to promotional videos, so that it can be used as a product promotion media.

Keywords: Promotion, Video, MDLCA

