

## RINGKASAN

Indonesia merupakan negara dengan penduduk terpadat di dunia dengan jumlah mencapai 264 juta jiwa. Jumlah tersebut memuat angkatan kerja sebanyak 133,94 juta orang pada Februari 2018. Pemerintah Indonesia terus berusaha mengurangi angka pengangguran, salah satunya melalui program Balai Latihan Kerja yang tersebar di seluruh Provinsi di Indonesia. Provinsi Jawa Tengah memiliki tempat pelatihan berupa Balai Latihan Kerja yang berlokasi di kota Cilacap. Berdasarkan data yang terhimpun di kantor BLK dan buku Profil BLK, terdapat permasalahan yang masih menjadi tugas pokok, diantaranya yaitu sedikitnya kejuruan yang diminati oleh masyarakat dalam mengikuti pelatihan. Sehingga target kerja pokok balai pelatihan harus menyebarkan informasi profil, kejuruan pelatihan, serta fasilitas-fasilitas yang tersedia kepada masyarakat luas. Dengan alasan-alasan tersebut penulis bertujuan membantu BLK Provinsi Jawa Tengah yang berlokasi di Cilacap, dengan membuat media promosi berupa video profil berpadukan animasi 2D teknik *motion tracking*. Metode yang digunakan dalam pembuatan media promosi ini adalah metode wawancara, observasi, pustaka. Terciptanya media promosi baru yaitu video animasi 2D, video ini dibuat berdasarkan buku Profil BLK. Video animasi 2D ini dapat digunakan sebagai media promosi, informasi dan penyuluhan agar semakin banyak masyarakat yang lebih mengetahui profil, kejuruan, kegiatan, serta fasilitas yang disediakan oleh BLK Cilacap.

Kata Kunci : Multimedia, *Motion Tracking*, Balai Latihan Kerja



## **ABSTRACT**

*Indonesia is the most populous country in the world with 264 million people. The number includes a workforce of 133.94 million in February 2018. The Indonesian government continues to try to reduce unemployment, one of which is through the vocational training center program spread throughout Indonesia. Central Java Province has a training place in the form of a Job Training Center located in the city of Cilacap. Based on data gathered at BLK offices and BLK Profile books, there are problems that are still the main task, including the lack of vocational interest the community is interested in in training. So the work target of the training center must disseminate profile information, vocational training, and facilities available to the wider community. For these reasons the author aims to help BLK Central Java Province, located in Cilacap, by creating promotional media in the form of profile videos combining 2D animation with motion tracking techniques. The method used in making this promotional media is the method of interviews, observation, literature. The creation of new promotional media, namely 2D animation videos, this video is based on the BLK Profile book. This 2D animation video can be used as a media for promotion, information and counseling so that more and more communities will know the profile, vocational, activities, and facilities provided by BLK Cilacap.*

*Keywords: Multimedia, Motion Tracking, Job Training Center*

