

RINGKASAN

Sistem informasi berbasis website sebagai salah satu fasilitas untuk mahasiswa yang berada dalam masa studi di universitas tersebut. Salah satunya adalah Universitas Amikom Purwokerto yang menggunakan serta memanfaatkan sistem informasi berbasis website khususnya student service center bagi mahasiswa untuk menunjang kegiatan proses kegiatan belajar dan evaluasi belajar. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis kepuasan website student service center di Universitas Amikom Purwokerto menggunakan metode TAM. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif riset, dengan populasi adalah mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto. Pengambilan sampel dengan simple random sampling, sehingga penelitian menggunakan 286 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan software SPSS 22.0 dan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji F-Test dan Uji T-Test. Dari pembahasan dapat disimpulkan bahwa pada uji validitas, semua variabel valid dengan nilai $> 0,138$, dan pada uji reliabilitas hasilnya reliabel kategori baik. Pada Uji T-Test, variabel kemudahan penggunaan dan variabel persepsi pengguna berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Pada Uji F-Test, yaitu variabel kemudahan penggunaan dan persepsi pengguna secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

Kata Kunci: TAM, Website, Kepuasan Pengguna.

ABSTRACT

Website-based information system as one of the facilities for students who are in the period of study at the university. One of them is the University of Amikom Purwokerto which uses an information system that uses a special website for student service centers for students to support learning activities and learning evaluation. This study aims to analyze the satisfaction of student service centers at the University of Amikom Purwokerto using the TAM method. This research was conducted using quantitative research methods, with the population being Amikom Purwokerto University students. Sampling with simple random sampling, so the study used 286 respondents. Data analysis was performed using SPSS 22.0 software and data analysis techniques in this study used the F-test and T-test. From the discussion it can be concluded in the validity test, all variables are valid with values > 0.138 . And in the reliability test the results are reliable in both categories. In the T-Test, the user comfort variable and user perception variable agree on user satisfaction. In the F-Test, the variables of convenience and perceptions of simultaneous user use have a frequency with user satisfaction.

Keywords: TAM, Website, User Satisfaction.

