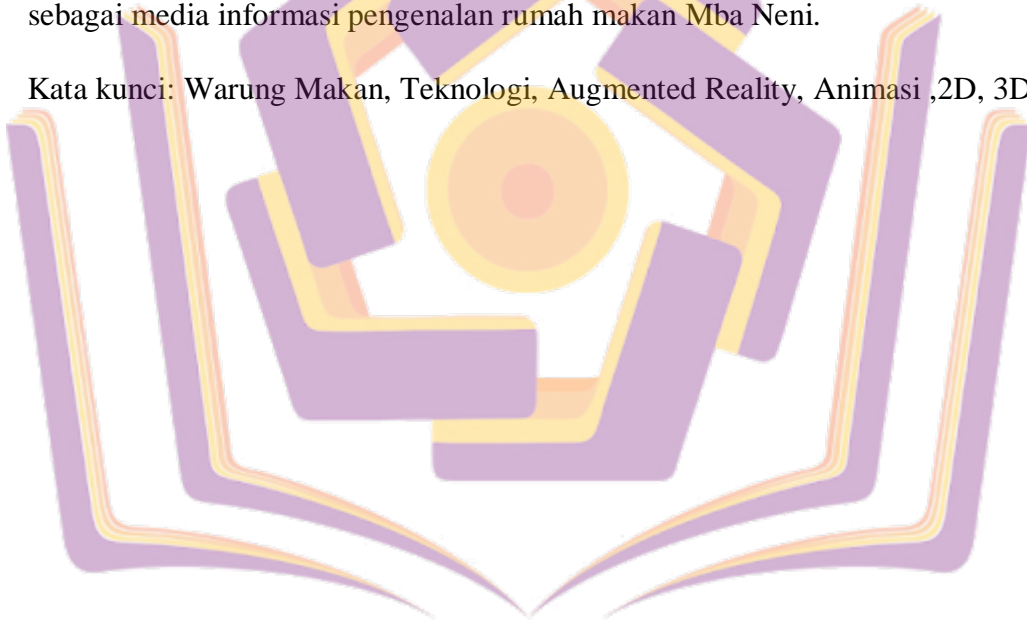


## RINGKASAN

Rumah makan Mba Neni adalah salah satu rumah makan di daerah Purwokerto Utara yang menyediakan menu makanan maupun minuman yang harganya relatif terjangkau mulai dari harga, tidak hanya harga rumah makan Mba Neni menyediakan tempat yang nyaman, buka 24 jam. Persaingan warung makan di daerah Purwokerto Utara selain rumah makan mba neni, contohnya rumah makan Pagongan yang telah menerapkan teknologi informasi dalam pelayanannya seperti pendaftaran dengan go-food, grab-food dan delivery order (Do). Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang animasi 2D, 3D untuk pengenalan rumah makan Mba Neni. Metode yang digunakan dalam peneliti ini adalah Augmented Reality. Hasil dari penelitian ini berupa animasi 2D, 3D media Augmented Reality sebagai media informasi pengenalan rumah makan Mba Neni.

Kata kunci: Warung Makan, Teknologi, Augmented Reality, Animasi ,2D, 3D.



## **ABSTRACT**

*Various restaurants that are divided into Indonesian regions, including the Purwokerto region, Central Java. The city of Purwokerto has places to eat, starting from places that provide special menus to places to eat with menus and to show the advantages of each one as well as mba neni restaurants that provide simple food starting from the price of Rp. 4000, a comfortable place, open 24 hours. The competition of food stalls in the North Purwokerto area in addition to Mba Neni's restaurant, has implemented information technology in her service such as registering with go-food, grab-food and delivery order (Do). The purpose of this research is to improve information technology and sales at Mba Neni's restaurant. The method used in this research is interview method, observation method, and literature study method. The results of this study are in the form of augmented reality restaurant objects based on Mba Neni Purwokerto's restaurant.*

*Keywords: Food Stalls, Technology, Augmented Reality, Animation, 2D, 3D.*

