

RINGKASAN

Perkembangan teknologi saat ini yang secara nyata telah mengubah cara suatu bisnis bekerja. Pada saat ini pemasaran suatu produk atau jasa yang pada mulanya secara offline atau konvensional dan dilakukan secara door to door sekarang berkembang ke arah yang lebih modern yaitu online atau digital. Salah satu bisnis yang memanfaatkan teknologi digital marketing ialah bisnis pakaian dan aksesoris pada Distro Secondpurple yang berada di Kroya. Pemanfaatan digital marketing diantaranya yaitu menggunakan media sosial sebagai sarana publikasi produk pada Distro Secondpurple. Penelitian kali ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pemanfaatan digital marketing dalam meningkatkan daya saing penjualan pada Distro Secondpurple. Karena diwilayah Kecamatan Kroya sendiri terdapat distro atau bisnis-bisnis yang sejenis. Sehingga memerlukan rencana dan strategi agar produk yang dijual terus eksis dan berkembang dikalangan pelanggan. Berdasarkan permasalahan mengenai banyaknya persaingan bisnis diatas maka diperlukan sebuah strategi untuk terus eksis dan hal ini dapat dicapai dengan memanfaatkan digital marketing yang dapat digunakan untuk menyusun strategi pemasaran. Alat penelitian yang digunakan adalah teknik analisis quantitative strategic planning matrix (QSPM). Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah metode wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan kuesioner. Menghasilkan rekomendasi perencanaan strategi alternatif digital marketing. Selain itu, penelitian ini diharapkan untuk mampu meningkatkan daya saing penjualan pada Distro Secondpurple.

Kata Kunci: Digital Marketing, Penjualan, Pemasaran, Persaingan Bisnis, dan Strategi Bisnis.

ABSTRACT

Current technological developments that have significantly changed the way a business works. At present the marketing of a product or service that was originally offline or conventional and carried out door to door is now developing towards a more modern direction, namely online or digital. One business that utilizes digital marketing technology is the clothing and accessories business at Secondpurple Distro, located in Kroya. The use of digital marketing includes using social media as a means of product publication on Secondpurple Distro. This study aims to determine the extent of the use of digital marketing in increasing sales competitiveness in the Secondpurple Distro. Because in the Kroya Subdistrict itself there are distributions or similar businesses. So that requires a plan and strategy so that products sold continue to exist and develop among customers. Based on the problems regarding the amount of business competition above, we need a strategy to continue to exist and this can be achieved by utilizing digital marketing that can be used to develop marketing strategies. The research tool used was a quantitative strategic planning matrix (QSPM) analysis technique. In this research the method used is the method of interview, observation, documentation, literature study, and questionnaire. Generate recommendations for planning alternative digital marketing strategies. In addition, this research is expected to be able to increase sales competitiveness in the Secondpurple Distro.

Keyword: Digital Marketing, Marketing, Business Strategy, and Business Competition.