

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RINGKASAN.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Perencanaan.....	8
2. Strategi.....	10
3. Strategi Pemasaran	12
4. Strategi Promosi	14
5. Daya Saing	16
6. Internet.....	16

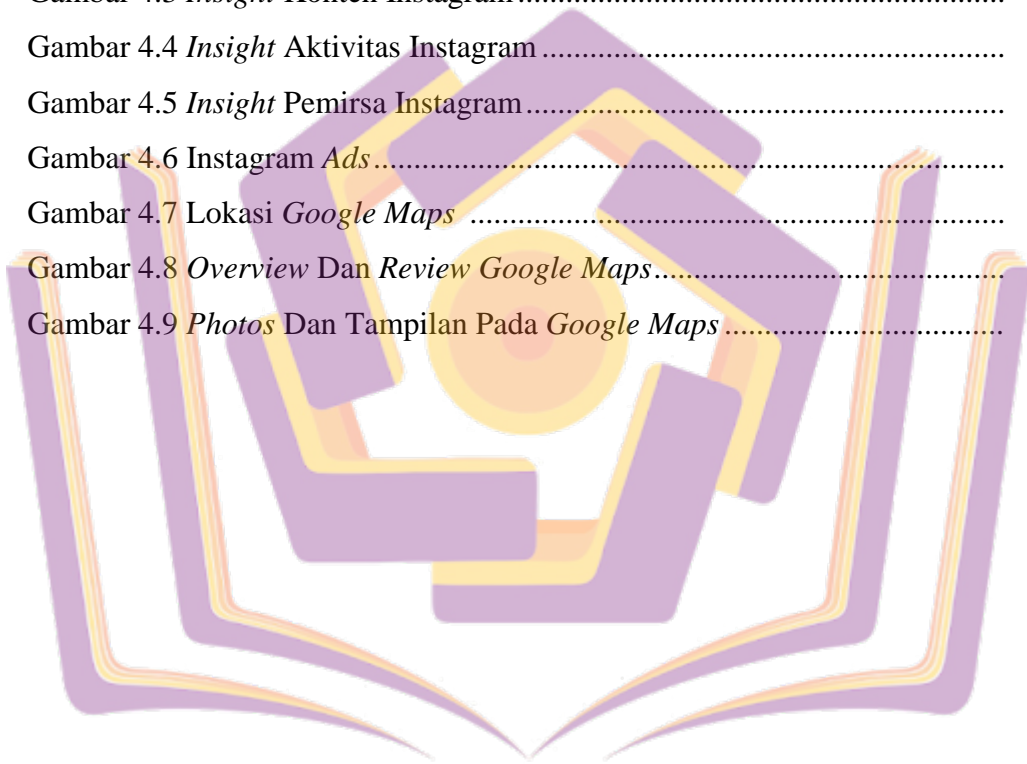
	7. <i>Marketing</i>	17
	8. <i>Digital Marketing</i>	18
	9. <i>Sosial Media Marketing</i>	21
	10. <i>Distro</i>	23
	11. <i>Bauran Pemasaran</i>	23
	12. <i>Analisis SWOT</i>	25
	13. <i>QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)</i>	31
	14. <i>Kuesioner</i>	33
	B. <i>Penelitian Sebelumnya</i>	34
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	40
	B. <i>Metode Pengumpulan Data</i>	40
	C. <i>Alat dan Bahan Penelitian</i>	43
	D. <i>Konsep Penelitian</i>	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. <i>Tahap Analisis</i>	48
	1. <i>Analisis SWOT</i>	48
	2. <i>Analisis QSPM</i>	61
	3. <i>Bauran Pemasaran</i>	63
	4. <i>Perencanaan Strategi Digital Marketing</i>	71
	5. <i>Hasil Perencanaan Digital Marketing Yang Diusulkan</i> ...	80
BAB V	PENUTUP	
	A. <i>Kesimpulan</i>	82
	B. <i>Saran</i>	83
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Distro Secondpurple	3
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	38
Tabel 4.1 Analisis S (<i>Strength</i>) Kekuatan.....	49
Tabel 4.2 Analisis W (<i>Weakness</i>) Kelemahan	49
Tabel 4.3 Analisis O (<i>Opportubity</i>) Peluang.....	50
Tabel 4.4 Analisis T (<i>Threat</i>) Ancaman	51
Tabel 4.5 IFAS	52
Tabel 4.6 EFAS.....	54
Tabel 4.7 Skor Akhir IFAS dan EFAS	55
Tabel 4.8 Matriks SWOT.....	57
Tabel 4.9 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>)	62
Tabel 4.10 Merk Produk	64
Tabel 4.11 Kemasan Produk	65
Tabel 4.12 Label Produk.....	66
Tabel 4.13 Lokasi Distro Secondpurple.....	67
Tabel 4.14 Promosi <i>Digital Marketing</i>	70
Tabel 4.15 Strategi <i>Digital Marketing</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet	2
Gambar 2.1 Analisis SWOT	29
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Cara Mengubah Instagram Bisnis	71
Gambar 4.2 Contoh Akun Instagram Bisnis	72
Gambar 4.3 <i>Insight</i> Konten Instagram	73
Gambar 4.4 <i>Insight</i> Aktivitas Instagram	74
Gambar 4.5 <i>Insight</i> Pemirsa Instagram	75
Gambar 4.6 Instagram <i>Ads</i>	76
Gambar 4.7 Lokasi <i>Google Maps</i>	77
Gambar 4.8 <i>Overview</i> Dan <i>Review Google Maps</i>	78
Gambar 4.9 <i>Photos</i> Dan Tampilan Pada <i>Google Maps</i>	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Observasi

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Wawancara

Lampiran 4. Kuesioner

Lampiran 5. Perhitungan SWOT

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Skripsi

