

**PERENCANAAN STRATEGI MENGGUNAKAN ANALISIS  
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING PENJUALAN  
(Studi Kasus: Distro Secondpurple)**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Bima Kukuh Pambudi**

**15.12.0188**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2020**

**PERENCANAAN STRATEGI MENGGUNAKAN ANALISIS  
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING PENJUALAN  
(Studi Kasus: Distro Secondpurple)**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Bima Kukuh Pambudi**

**15.12.0188**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO  
2020**

## PERSETUJUAN

### Skripsi

**PERENCANAAN STRATEGI MENGGUNAKAN ANALISIS  
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING PENJUALAN  
(Studi Kasus: Distro Secondpurple)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bima Kukuh Pambudi**

**15.12.0188**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 09 Januari 2019

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0628019003**

**Adam Prayogo K, M.Kom.**  
**NIDN. 9906977276**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 16 Januari 2019

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Dekan,**

**Kaprodi Sistem Informasi**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 2012.09.1.008**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PERENCANAAN STRATEGI MENGGUNAKAN ANALISIS  
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK  
MENINGKATKAN DAYA SAING PENJUALAN**

**(Studi Kasus: Distro Secondpurple)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bima Kukuh Pambudi**

**15.12.0188**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 16 Januari 2020

**Andi Dwi Rivanto, M.Kom.**  
**NIDN. 0620018601**

**Septi Fajarwati, M.Pd.**  
**NIDN. 0623098304**

**Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.**  
**NIDN. 0628019003**

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)  
Tanggal 16 Januari 2020

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Dekan**

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.009**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Bima Kukuh Pambudi  
NIM : 15.12.0188  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Strategi Menggunakan Analisis  
Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)  
Untuk Meningkatkan Daya Saing Penjualan  
(Studi Kasus: Distro Secondpurple).  
Dosen Pembimbing 1 : Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI.  
Dosen Pembimbing 2 : Adam Prayogo K, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 09 Januari, 2020

Yang menyatakan,

Bermaterai 6000
--------------------

**Bima Kukuh Pambudi**  
NIM. 15.12.0188

## MOTTO

*“No matter how difficult or impossible it is to achieve, you cannot lose sight of your goals”*

Monkey D. Luffy (One Piece)

*“Tidak peduli seberapa sulit atau tidak mungkin untuk dicapai, kamu tidak boleh kehilangan pandangan terhadap tujuanmu”*



## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala rahmat dan berkat-Nya yang telah melimpahkan begitu banyak rejeki, kesehatan, kemampuan, dan kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Kupersembahkan skripsi ini dengan penuh rasa hormat dan terima kasih untuk :

1. Kedua orang tuaku tersayang, adikku Intan Putri Maharani tercinta yang selalu memberikan semangat dan doa tanpa henti-hentinya kepada saya, semoga dengan ini dapat membuat kalian bangga.
2. Dosen-dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan dan motivasi serta kedua dosen pembimbing saya yang telah banyak membantu, membimbing dengan sabar.
3. Sahabat-sahabatku Dimas, Indra, Akral Gembul, Moyang, Tyo Marlop, Rofan Opang, Gilang Ugeng serta teman-temanku yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah berjuang bersama, kalian telah banyak membantu dan memberi dukungan motivasi untuk saya.
4. Teman-temanku kelas SI15D. Terimakasih telah menjadi teman dan saudara yang baik dan mau melewati suka duka selama kuliah bersama.
5. Teman-teman kontrakan, terimakasih telah membuat skripsi menjadi lebih indah dan menyenangkan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang banyak membantu dan memberikan informasi-informasi untuk penelitian ini.





## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala rahmat dan berkat-Nya yang telah melimpahkan begitu banyak rejeki sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Strategi Menggunakan Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Untuk Meningkatkan Daya Saing Penjualan” ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana komputer program studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Purwokerto.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak dibantu oleh beberapa pihak, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia dan berkat-Nya selama ini.
2. Bapak Dr. Berlilana, M.kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
5. Ibu Fiby Nur Afiana, S.Kom., M.MSI. dan Bapak Adam Prayogo K, M.Kom. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bantuan, bimbingan dan saran yang telah diberikan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap karyawan dan staff pengajar (Dosen) Universitas Amikom Purwokerto yang turut membantu dan memberikan ilmu pengetahuan selama saya berkuliah di Program Studi Sistem Informasi.

7. Teman-teman seperjuangan kelas SI15D yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.
8. Seluruh rekan di Universitas Amikom Purwokerto dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Oleh karena itu, berbagai kritik dan saran akan diterima dengan senang hati guna menghasilkan perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata mohon maaf jika di dalam skripsi ini terdapat beberapa hal yang kurang berkenan. Semoga apa yang penulis sampaikan dapat bermanfaat bagi semua pihak terkait.

Penulis,