

RINGKASAN

Teknologi informasi berkembang begitu pesat sehingga persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat. Penjualan online menjadi cukup terkenal pada saat ini, dimana E-Commerce banyak diterapkan oleh berbagai perusahaan dan menjadi alternatif untuk menjalankan bisnisnya. UMKM Linggasari mengalami kendala dalam proses pemasaran dan penjualan, karena media yang dilakukan untuk pemasaran masih menggunakan media konvensional yaitu dari mulut ke mulut. Transaksi dan pemesanan tidak efektif karena pelanggan harus datang ke tempat usaha, konsumen juga mengalami kesulitan untuk mengetahui informasi yang up to date atau mencari produk-produk yang dibutuhkan secara langsung. Oleh karena itu, aplikasi E-Commerce ini dibangun agar kendala tersebut dapat diatasi. Penentuan kebutuhan sistem dilakukan melalui metode pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi pustaka. Metode pengembangan sistem menggunakan Waterfall, meliputi empat tahap yaitu, Analisis, Desain, Pengkodean, dan Pengujian. Tools perancangan sistem ini menggunakan notasi UML (Unified Modelling language). Diagram yang digunakan yaitu, Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram dan Sequence Diagram. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan framework Codeigniter serta MySQL sebagai databasenya. Penelitian ini menghasilkan aplikasi E-Commerce berbasis website yang dapat digunakan pihak pelaku UMKM Desa Linggasari untuk memperluas pemasaran, penjualan produk serta memberikan pelayanan kepada pelanggan.

Kata kunci: E-Commerce, Olahan Bengkuang, Linggasari.

ABSTRACT

Information technology is developing so rapidly that competition in the business world is getting tougher. Online sales are becoming quite popular at this time, where e-commerce is widely applied by various companies and is an alternative to doing business. Linggasari Micro Small and Medium Enterprises experienced problems in the marketing and sales process, because the media carried out for marketing still use conventional media, which is word of mouth. Transactions and reservations are ineffective because customers must come to the place of business, consumers also find it difficult to find up-to-date information or find products needed directly. Therefore, the E-Commerce application was built so that these obstacles can be overcome. Determination of system requirements is done through data collection methods using observation, interview and literature study techniques. The system development method uses Waterfall, covering five stages, namely, Analysis, Design, Coding, and Testing. This system design tools use UML (Unified Modeling language) notation. The diagrams used are, Use Case Diagrams, Activity Diagrams, Class Diagrams and Sequence Diagrams. The programming language used is PHP with the Codeigniter framework and MySQL as the database. This research resulted in a website-based E-Commerce application that can be used . Linggasari Micro Small and Medium Enterprises to expand marketing, product sales and provide services to customers.

Keywords: E-Commerce, Processed Yam, Linggasari.