

## RINGKASAN

*Sejalan dengan berkembangnya zaman, generasi muda di kabupaten Banyumas saat ini kurang mngerti akan adanya kesenian Begalan. Kebanyakan para generasi muda saat ini saat melakukan ataupun menyaksikan tradisi kesenian Begalan dalam ritual pernikahan bukan atas dasar mengerti dari dilaksanakannya kesenian Begalan, namun mereka hanya menuruti perintah orangtua saja. Dengan adanya masalah tersebut penulis bertujuan melakukan penelitian untuk membuat video kesenian Begalan menggunakan animasi 3D sebagai sarana promosi kesenian begalan bagi generasi muda di Banyumas. Dalama penelitiannya penulis menggunakan metode M. Suyanto yaitu Pra Produksi, Produksi dan Paska Produksi. Sehingga menghasilkan penelitian yang berjudul Pembuatan Video Animasi 3D Begalan Sebagai Media Promosi Kesenian di Kabupaten Banyumas. Hasil dari penelitian penulis mendistribusikan video tersebut melalu media sosial youtube dan melakukan pengujian menggunakan uji Beta Test. Uji Beta Test yang di hasilan memiliki tingkat prosentase yang tinggi sebesar 87, 84%. Dengan maksud berarti Masyarakat sangat setuju dengan pendistribusian video tersebut.*

**Kata Kunci :** Animasi 3D, Kesenian Begalan, Media Promosi, Banyumas



## **ABSTRACT**

*In line with the development of the era, the younger generation in Banyumas district currently does not understand the existence of Begalan art. Most young people today when performing or witnessing the tradition of Begalan art in wedding rituals are not on the basis of understanding the implementation of Begalan art, but they only obey parents' orders. With the existence of this problem the author aims to conduct research to*

*make Begalan art videos using 3D animation as a means of promoting art for young people in Banyumas. In his research the author used the M. Suyanto method, namely Pre Production, Production and Post Production. So as to produce research entitled Making 3D Animation Videos Begalan as Media for Promoting Art in Banyumas Regency. The results of the research the authors distributed the video through youtube social media and conducted testing using the Beta Test. The resulting Beta Test has a high percentage level of 87, 84%. With the intention, the community is very much in agreement with the distribution of videos.*

**Keywords:** *3D Animation, Begalan Art, Promotional Media, Banyumas*

