

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
A. Metode Penelitian	43
B. Metode Analisis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian	59
B. Pembahasan.....	79

BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survei	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	4
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Oprasional	50
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert	53
Tabel 3. 3 Desain Kuesioner <i>Content Marketing</i>	53
Tabel 3. 4 Desain Kuesioner <i>Online Customer Review</i>	54
Tabel 3. 5 Desain Kuesioner Promosi	54
Tabel 3. 6 Desain Kuesioner Harga	54
Tabel 3. 7 Desain Kuesioner Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Instrumen	59
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	61
Tabel 4. 3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 4 Gambaran Umum Informasi Nailyy.id	63
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban <i>Content Marketing</i>	65
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban <i>Online Customer Review</i>	66
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Promosi	67
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Harga	68
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 10 Hasil <i>Outer Loading</i> Uji Validitas Konvergen	70
Tabel 4. 11 Hasil AVE Uji Validitas Konvergen	71
Tabel 4. 12 Hasil Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i>	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4. 14 Penilaian R-Square	75
Tabel 4. 15 Penilaian <i>Effect Size</i> f^2	76
Tabel 4. 16 Penilaian VIF	77
Tabel 4. 17 Hasil Penilaian Uji Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah Konsumen Bulan Januari – Mei 2026.....	4
Gambar 2. 1 Model Penelitian	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2 Kartu bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Data Penelitian

Lampiran 5 Uji Validitas Instrumen

Lampiran 6 Output SmartPLS

