

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Batasan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Landasan Teori.....	21
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Hipotesis dan Model Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	53
A. Metode Penelitian	53
B. Metode Analisis.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Hasil Penelitian.....	74

B. Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Cilacap.....	2
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Penggunaan Aplikasi Carousell pada Toko Eluna Store Berdasarkan Model DART	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	59
Tabel 3. 2 Desain Kuesioner Dialog.....	62
Tabel 3. 3 Desain Kuesioner Akses Informasi	63
Tabel 3. 4 Desain Kuesioner Penilaian Risiko	63
Tabel 3. 5 Desain Kuesioner Transparansi.....	63
Tabel 3. 6 Desain Kuesioner Nilai Kreasi Bersama	63
Tabel 3. 7 Desain Kuesioner Nilai Kreasi Bersama	64
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Wilayah/Asal Daerah Responden	75
Tabel 4. 2 Deskripsi Jawaban X1 Dialog.....	77
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban X2 Akses Informasi	79
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban X3 Risk Assesment.....	81
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban X4 Transparansi.....	83
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban X5 Nilai Kreasi Bersama.....	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Konstruk.....	90
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	92
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji t	97
Tabel 4. 16 Hasil Uji f	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Estimasi Jumlah Pengguna Bulanan pada Beberapa Platform Marketplace	4
Gambar 1. 2 Dialog Pembeli dan Eluna Store di Carousell.....	10
Gambar 1. 3 Interaksi Pembeli dan Eluna Store di Carousell.....	11
Gambar 1. 4 Interaksi Pembeli dan Eluna Store di Carousell.....	12
Gambar 1. 5 Interaksi Pembeli dan Eluna Store di Carousell.....	13



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 6. Data Pengguna Aplikasi Carousell Pada Toko Eluna Store
- Lampiran 7. Uji Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9. Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 10. Uji Hipotesis

