

ABSTRAK

Website Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto memiliki peran penting sebagai media penyedia informasi akademik bagi mahasiswa. Kualitas informasi yang disajikan menjadi faktor utama dalam menentukan tingkat kepuasan pengguna yaitu mahasiswa dalam menggunakan *website* tersebut. Namun, berdasarkan observasi awal, masih ditemukan beberapa permasalahan terkait kualitas informasi seperti keterbaruan informasi, keakuratan, serta kesesuaian dengan kebutuhan pengguna. Permasalahan tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara kualitas ideal *website* dengan kondisi aktual, khususnya pada aspek *content*, *accuracy*, *format*, *ease of use*, dan *timeliness* dalam memengaruhi kepuasan pengguna. Oleh karena itu, diperlukan analisis untuk mengetahui faktor-faktor yang paling berpengaruh terhadap kepuasan pengguna *website*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *content*, *accuracy*, *format*, *ease of use*, dan *timeliness* terhadap kepuasan pengguna *website* Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 80 responden dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *content*, *accuracy*, *format*, dan *timeliness* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna, sedangkan *ease of use* tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, seluruh variabel EUCS berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,623. Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa peningkatan kualitas informasi *website* terutama pada aspek isi, keakuratan, tampilan, dan ketepatan waktu perlu menjadi prioritas dalam pengembangan *website* program studi untuk meningkatkan kepuasan pengguna secara optimal.

Kata kunci: EUCS, kepuasan pengguna, *website*, kualitas informasi, sistem informasi.

ABSTRACT

The website of the Digital Business Study Program at Amikom Purwokerto University plays a vital role as a media provider of academic information for students. The quality of the information presented is the primary factor in determining the level of satisfaction among its users, specifically the students. However, based on initial observations, several issues related to information quality were still identified, such as information currency, accuracy, and relevance to user needs. These issues indicate a gap between the ideal quality of the website and its actual condition, particularly regarding how aspects of content, accuracy, format, ease of use, and timeliness influence user satisfaction. Therefore, an analysis is required to identify the factors that most significantly affect website user satisfaction. This study aims to analyze the influence of content, accuracy, format, ease of use, and timeliness on user satisfaction with the Digital Business Study Program website at Universitas Amikom Purwokerto. This research employs a quantitative approach utilizing a survey method. Data were gathered via questionnaires from 80 respondents and analyzed through multiple linear regression using SPSS. The results indicate that, partially, content, accuracy, format, and timeliness significantly influence user satisfaction, whereas ease of use does not have a significant effect. Simultaneously, all End-User Computing Satisfaction (EUCS) variables significantly influence user satisfaction, yielding an Adjusted R Square value of 0.623. These findings imply that enhancing website information quality, particularly in terms of content, accuracy, format, and timeliness, must be prioritized in the development of the study program's website to optimize user satisfaction.

Keywords: *EUCS, user satisfaction, website, information quality, information system.*