

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *PRICE VALUE*, DAN *HABIT*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DALAM PEMBELIAN
MAKANAN ATAU MINUMAN MENGGUNAKAN
VOUCHER TIKTOK**

Skripsi



Disusun oleh

**Marseha
22SB11A009**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *PRICE VALUE*, DAN *HABIT*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DALAM PEMBELIAN
MAKANAN ATAU MINUMAN MENGGUNAKAN
VOUCHER TIKTOK**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Marseha

22SB11A009

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *PRICE VALUE*, DAN *HABIT*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DALAM PEMBELIAN
MAKANAN ATAU MINUMAN MENGGUNAKAN
VOUCHER TIKTOK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Marseha

22SB11A009

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 22 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.
NIDN. 0608028602

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 07 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *PRICE VALUE*, DAN *HABIT*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DALAM PEMBELIAN
MAKANAN ATAU MINUMAN MENGGUNAKAN
VOUCHER TIKTOK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Marseha

22SB11A009

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 07 Juli 2026

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)

Tanggal 07 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Marseha
NIM : 22SB11A009
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Effort Expectancy*, *Price Value*, dan *Habit* Terhadap *Behavioral Intention* dalam Pembelian Makanan atau Minuman Menggunakan *Voucher* TikTok

Dosen Pembimbing 1 : Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

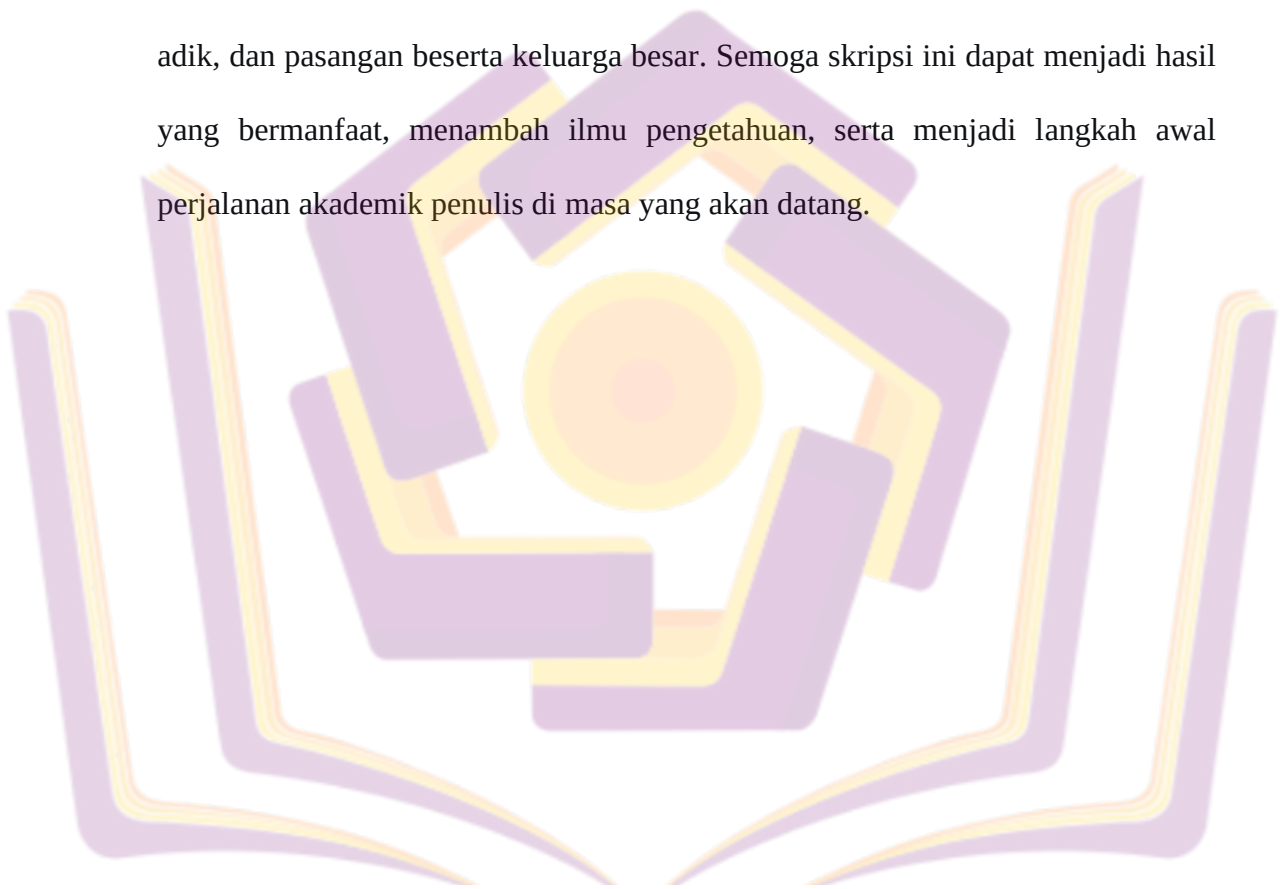
10000

Marseha

NIM. 22SB11A009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan kekuatan yang diberikan-Nya, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Semua ini adalah bukti nyata bahwa pertolongan Allah selalu dekat bagi hamba-Nya yang berusaha dan berdoa. Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada diri saya sendiri, kedua orang tua, kakak, adik, dan pasangan beserta keluarga besar. Semoga skripsi ini dapat menjadi hasil yang bermanfaat, menambah ilmu pengetahuan, serta menjadi langkah awal perjalanan akademik penulis di masa yang akan datang.



HALAMAN MOTTO

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda. Cuma
sekiranya kalau temen temen merasa gagal dalam mencapai mimpi. Jangan
khawatir mimpi-mimpi lain bisa diciptakan “
(Windah Basudara)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Effort Expectancy, Price Value, dan Habit terhadap Behavioral Intention dalam Pembelian Makanan atau Minuman Menggunakan *Voucher* TikTok” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns.) pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, atas kepemimpinan, kebijakan, serta dedikasi dalam mengelola dan mengembangkan institusi pendidikan, sehingga tercipta lingkungan akademik yang kondusif dan inovatif.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memotivasi penulis, memberikan fasilitas dan dukungan akademik selama masa perkuliahan.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi jurusan Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang sudah memotivasi dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi
4. Ibu Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing skripsi 1, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah meluangkan waktu, tenaga, dan

pikiran untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang membangun kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga atas segala bimbingan yang telah diberikan.

5. Ibu Eka Tripustikasari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2, yang juga telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan waktu yang telah diberikan.
6. Ibu Anisa Nur Andina, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih telah mengarahkan dan senantiasa memberikan bimbingan, nasihat, serta arahan akademik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Bisnis Digital.
7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bantuan administratif selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Mama Kismiyati dan Bapa Rasmono, kedua orang tua penulis yang tercinta, meskipun telah menempuh jalan yang berbeda, namun doa, kasih sayang, dan pengorbanan beliau tetap menjadi satu dan tidak pernah surut untuk penulis. Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk segala cinta dan perjuangan yang telah beliau berikan.
9. Teruntuk kakak Noptavia, adik-adik tercinta Rakis Bima Putra, Mahatyr Malay, Aleena Ghafira, serta keponakan tersayang Xaviera Ivy D Aurora, terima kasih

atas kelucuan kalian yang membuat penulis semangat, yang senantiasa memberikan keceriaan, dan doa bagi penulis. Meskipun langit keluarga kita kini tidak lagi satu atap, dan kita menapaki jalan yang berbeda di bawah naungan yang berlainan. Tetaplah bahagia di mana pun kaki kalian berpijak.

10. Kepada seseorang yang tak sengaja bertemu yaitu Refi Ferdiansyah beserta keluarga besar, terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, baik waktu maupun tenaga kepada penulis. Telah mendukung, mengibur, dan mendengarkan keluhan kesah, serta memberikan semangat pantang menyerah. Semoga ikatan ini tidak akan pernah selesai dan selalu bersama untuk merangkai cerita baru.

11. Rizka, Citra, Salsa, dan Vanda yang menjadi sahabat penulis sejak awal masa perkuliahan. Segala canda, tawa, suka, sedih, dan diskusi larut malam menjadi bagian dari perjuangan yang tidak terasa sendiri. Bersama kalian, hari-hari di kampus berubah menjadi cerita yang layak dikenang. Penulis merasa sangat beryukur dipertemukan oleh orang yang tulus, setia, dan ceria seperti kalian. Terima kasih telah bertahan di sisi penulis di kala banyak masalah yang dihadapi bersama.

12. Teman-teman kelas BD 22 A, yang telah menjadi rekan seperjuangan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, serta segala cerita yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan.

13. Untuk teman-teman KKL khususnya, Sofi dan Veli, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan perhatian yang diberikan selama proses mengerjakan skripsi.

14. Untuk sahabat terbaik Risa, Sifana, dan Putri, yang telah menemani setiap fase perjalanan ini, mulai dari SD hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena selalu hadir, bukan hanya dalam kebahagiaan, tetapi juga di saat penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah. Kehadiran yang menjadi tempat untuk bercerita, berbagi keluh kesah, serta memberikan semangat dalam setiap proses yang dilalui.

15. Terakhir, diri saya sendiri. Marseha, atas komitmen dan tanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Proses yang dijalani tidak selalu mudah, namun dengan keteguhan, keberanian, dan keyakinan, penulis mampu bertahan. Kepercayaan bahwa setiap usaha akan menghasilkan kebaikan menjadi penguat dalam setiap tahap yang dilalui, meskipun diwarnai dengan kelelahan dan berbagai hambatan. Seluruh perjuangan yang ditempuh membuahkan hasil yang nyata. *“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”* sebagai motivasi bagi penulis untuk terus melangkah ke tahap berikutnya.

Purwokerto, 20 Juni 2026

Penulis