

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	xviii
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Model dan Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	45
A. Metode Penelitian	45
B. Metode Analisis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Hasil Penelitian	62

B. Metode Penelitian Pembahasan	62
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pra – survei Penggunaan <i>Artificial intelligence</i>	4
Tabel 2. 1 Hasil Review Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Jumlah UMKM di Wilayah Purwokerto Utara	46
Tabel 3. 2 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	51
Tabel 3. 4 Skala Likert	53
Tabel 3. 5 Desain Kuesioner <i>Perceived usefulness</i>	54
Tabel 3. 6 Desain Kuesioner <i>Perceived Ease of Use</i>	54
Tabel 3. 7 Desain Kuesioner <i>Attitude toward using</i>	54
Tabel 3. 8 Desain Kuesioner <i>Behavioral Intention to Use</i>	54
Tabel 3. 10 Desain Kuesioner <i>Actual Use</i>	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha.....	64
Tabel 4. 2 Frekuensi Penggunaan <i>Artificial intelligence</i> untuk Operasional Usaha	64
Tabel 4. 3 Platform <i>Artificial intelligence</i> yang digunakan UMKM.....	65
Tabel 4. 4 Keperluan Penggunaan <i>Artificial intelligence</i> pada UMKM.....	66
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban <i>Perceived usefulness</i> pada AI untuk mendukung Operasional Usaha	68
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban <i>Perceived Ease of Use</i> Penggunaan AI untuk mendukung Operasional Usaha	69
Tabel 4. 7 Deskripsi Jawaban <i>Attitude toward using</i> Penggunaan	70
Tabel 4. 8 Deskripsi Jawaban <i>Behavioral Intention to Use</i>	71
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban <i>Actual Use</i> Penggunaan AI untuk mendukung Operasional Usaha	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Instrumen X ₁ , X ₂ , X ₃ , X ₄ dan Y	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Konstruk X ₁ , X ₂ , X ₃ , X ₄ dan Y	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen X ₁ , X ₂ , X ₃ , X ₄ dan Y	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk X ₁ , X ₂ , X ₃ , X ₄ dan Y	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas X ₁ , X ₂ , X ₃ , X ₄ dan Y	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolineritas X ₁ , X ₂ , X ₃ , X ₄ dan Y	79

Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolineritas X_1 , X_2 , X_3 , X_4 dan Y	79
Tabel 4. 17 Regresi Linear X_1 dan X_2 terhadap X_3	80
Tabel 4. 18 Regresi Linear Sederhana X_3 terhadap X_4	82
Tabel 4. 19 Regresi Linear Sederhana X_4 terhadap Y	82
Tabel 4. 20 Hasil Uji t X_1, X_2 terhadap X_3	84
Tabel 4. 21 Hasil Uji t X_3 terhadap X_4	84
Tabel 4. 22 Hasil Uji t X_4 Terhadap Y	85
Tabel 4. 23 Hasil Koefisien Determinasi Perceived usefulness (X_1) dan Perceived Ease of Use (X_2) Terhadap Attitude toward using (X_3)	85
Tabel 4. 24 Hasil Koefisien Determinasi Attitude toward using (X_3) terhadap Behavioral Intention to Use (X_4)	86
Tabel 4. 25 Hasil Koefisien Determinasi Behavioral Intention to Use (X_4) Terhadap Actual Use (Y)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model TAM	17
Gambar 2. 2 Model Penelitian	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Uji Hipotesis

Lampiran 8 Uji Koefisien Determinasi

