

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *FACILITATING CONDITIONS* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION
(Studi Kasus: Pengguna Alfagift Alfamart Banteran)**

Skripsi



Disusun oleh

**Rio Bagus Alamsyah
22SB11A032**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *FACILITATING CONDITIONS* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION
(Study Kasus: Pengguna Alfagift Alfamart Banteran)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Rio Bagus Alamsyah
22SB11A032**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *FACILITATING CONDITION* TERHADAP
*BEHAVIORAL INTENTION***

(Studi Kasus: Pengguna Alfagift Alfamart Banteran)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rio Bagus Alamsyah

22SB11A032

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 20 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.
NIDN. 0608028602

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 14 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *FACILITATING CONDITION* TERHADAP
*BEHAVIORAL INTENTION***

(Studi Kasus: Pengguna Alfagift Alfamart Banteran)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rio Bagus Alamsyah

22SB11032

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 14 Juli 2026

Yusvida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
NIDN. 0618057702

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 14 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rio Bagus Alamsyah
NIM : 22SB11A032
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis Dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh *Perfromance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitting Conditions* terhadap *Behavioral Intention* (Studi Kasus: Pengguna Alfagift di Alfamart Banteran)

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si.
Dosen Pembimbing 2 : Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 20 Juni 2026

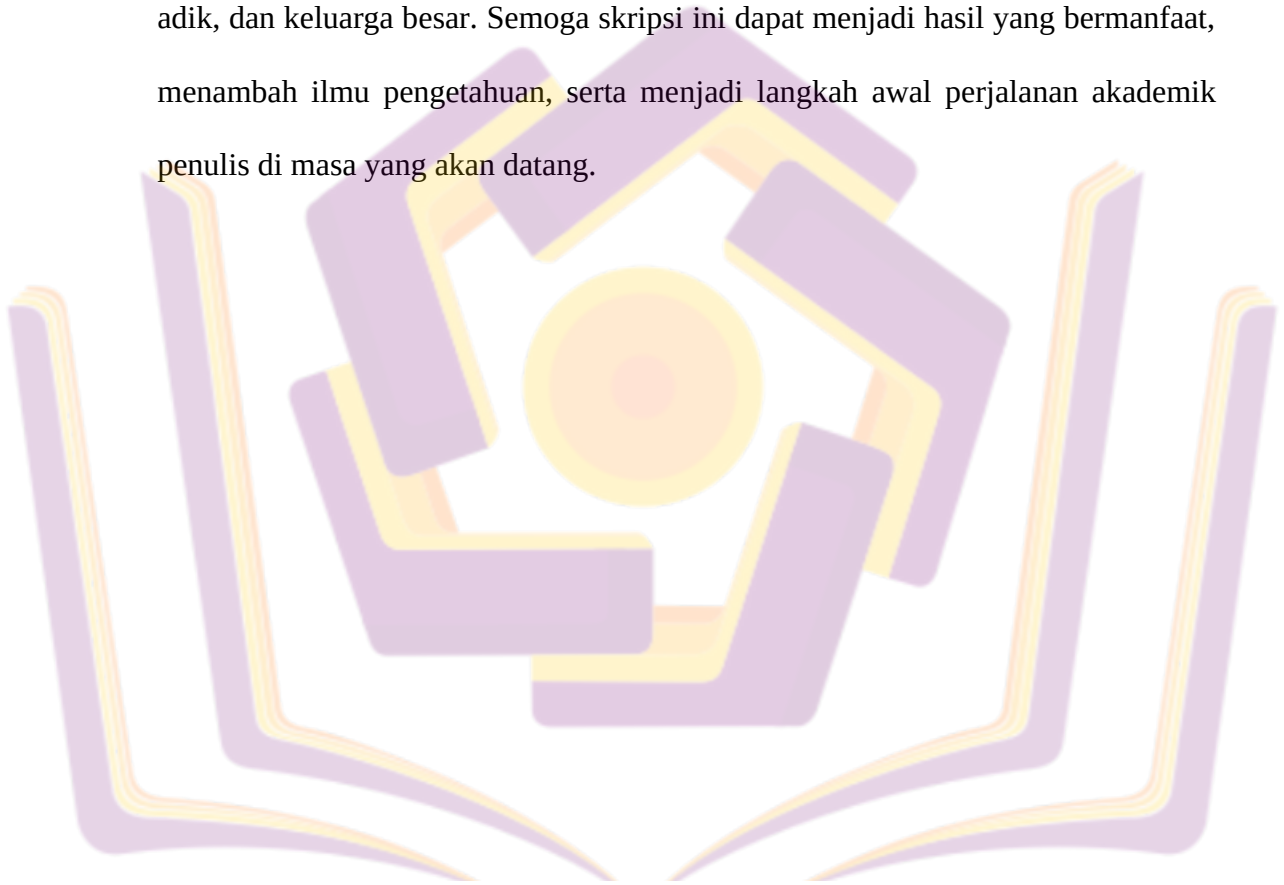
Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Rio Bagus Alamsyah
NIM. 22SB11A032

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan kekuatan yang diberikan-Nya, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Semua ini adalah bukti nyata bahwa pertolongan Allah selalu dekat bagi hamba-Nya yang berusaha dan berdoa. Dengan penuh rasa syukur, karya ini penulis persembahkan kepada diri saya sendiri, kedua orang tua, kakak, adik, dan keluarga besar. Semoga skripsi ini dapat menjadi hasil yang bermanfaat, menambah ilmu pengetahuan, serta menjadi langkah awal perjalanan akademik penulis di masa yang akan datang.



HALAMAN MOTTO

Penelitian bukan sekadar memenuhi syarat akademik, tetapi merupakan proses
menghasilkan pengetahuan yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu
pengetahuan, dunia usaha, dan masyarakat.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah: 6)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perfromance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Faciliting Conditions terhadap Behavioral Intention (Study Kasus Pengguna Alfagift Di Alfamart Banteran)” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns.) pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, atas kepemimpinan, kebijakan, serta dedikasi dalam mengelola dan mengembangkan institusi pendidikan, sehingga tercipta lingkungan akademik yang kondusif dan inovatif.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto yang telah memotivasi penulis, memberikan fasilitas dan dukungan akademik selama masa perkuliahan.
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kaprodi jurusan Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto yang sudah memotivasi dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi

4. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.SI., selaku Dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi 1, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan masukan yang membangun kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga atas segala bimbingan yang telah diberikan.
5. Ibu Eka Tripustikasari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 2, yang juga telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala perhatian dan waktu yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan bantuan administratif selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini
7. Kedua orang tua penulis yang tercinta, Bapak R Andri Purwittjaksono dan Ibu Yesi Kusumaningrum serta Ibu Ruli Sugiyanti berkat doa, kasih sayang, dan pengorbanan beliau tetap menjadi satu dan tidak pernah surut untuk penulis. Skripsi ini adalah persembahan kecil untuk segala cinta dan perjuangan yang telah beliau berikan.
8. Terimakasih kepada seseorang yang pernah memiliki peran bermakna dalam perjalanan hidup. Interaksi dan kebersamaan yang terjalin telah memberikan pembelajaran berharga dalam proses pendewasaan diri.

9. Terakhir, diri saya sendiri. Rio Bagus Alamsyah, atas komitmen dan tanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Proses yang dijalani tidak selalu mudah, namun dengan keteguhan, keberanian, dan keyakinan, penulis mampu bertahan. Kepercayaan bahwa setiap usaha akan menghasilkan kebaikan menjadi penguat dalam setiap tahap yang dilalui, meskipun diwarnai dengan kelelahan dan berbagai hambatan.

Purwokerto, 27 Juni 2026

Penulis

