

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Batasan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Landasan Teori	20
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Model dan Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	50
A. Metode Penelitian.....	50
B. Metode Analisis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64

A.	Hasil Penelitian.....	64
B.	Pembahasan	87
BAB V PENUTUP.....		94
A.	Kesimpulan.....	94
B.	Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Aplikasi Digital Minimarket di Indonesia	4
Tabel 1. 2 Ulasan Pengguna Aplikasi Alfagift.....	8
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survei Pertanyaan Tertutup.....	11
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Survei Pertanyaan Terbuka	11
Tabel 2. 1 Hasil <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual.....	53
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	54
Tabel 3. 3 Desain Kuesioner <i>User Satisfaction</i>	55
Tabel 3. 4 Desain Kuesioner <i>Efficiency</i>	56
Tabel 3. 5 Desain Kuesioner <i>System Availability</i>	56
Tabel 3. 6 Desain Kuesioner <i>Fulfillment</i>	57
Tabel 3. 7 Desain Kuesioner <i>Privacy</i>	57
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Konsumen di Toko Alfamart Soeprapto ...	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Kesiediaan Menjadi Responden	66
Tabel 4. 3 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Usia	68
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan Alfagift	69
Tabel 4. 7 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Alfagift dalam 1 Bulan.....	70
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Variabel <i>User Satisfaction</i>	71
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Variabel <i>Efficiency</i>	72
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Variabel <i>System Availability</i>	73
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Variabel <i>Fulfillment</i>	74
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban Variabel <i>Privacy</i>	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	79

Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	81
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4. 19 Hasil Uji t (Uji Parsial)	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	86
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Gerai Minimarket di Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 2. 1 E-S-QUAL Model	20
Gambar 2. 2 Model Penelitian	46
Gambar 4. 1 Komunitas Grup Whataspp Konsumen Alfamart Soeprapto	65



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Data Karakteristik Responden
- Lampiran 4. Tabulasi Data
- Lampiran 5. *Output* SPSS Statistik Deskriptif
- Lampiran 6. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 7. *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8. *Output* SPSS Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9. *Output* SPSS Uji Hipotesis
- Lampiran 10. Ulasan Pengguna Alfagift
- Lampiran 11. Tabel Acuan T-Tabel
- Lampiran 12. Tabel Acuan F-Tabel
- Lampiran 13. Dokumentasi Kegiatan Penelitian