

**PERAN VIRAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM
PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA APLIKASI
KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Rizka Yogi Utami

22SB11A035

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PERAN VIRAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM
PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA APLIKASI
KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Rizka Yogi Utami

22SB11A035

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PERAN VIRAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA APLIKASI KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizka Yogi Utami

22SB11A035

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 24 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Faridatun Nida, S.S., M.A.
NIDN. 0602099401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 09 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PERAN VIRAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM
PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA APLIKASI
KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizka Yogi Utami

22SB11A035

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 09 Juli 2026

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Eka Tripustikasari, S.E., M.Si.
NIDN. 0608028602

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 09 Juli 2026
Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizka Yogi Utami
NIM : 22SB11A035
Program Studi : Bisnis Digital
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Peran Viral Marketing Sebagai Variabel Mediasi
Dalam Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk
terhadap Keputusan Pembelian Pengguna
Aplikasi Kopi Kenangan di Purwokerto

Dosen Pembimbing 1 : Dr.Berlilana, M.Kom., M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Faridatun Nida, S.S., M.A.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto 24 Juni 2026

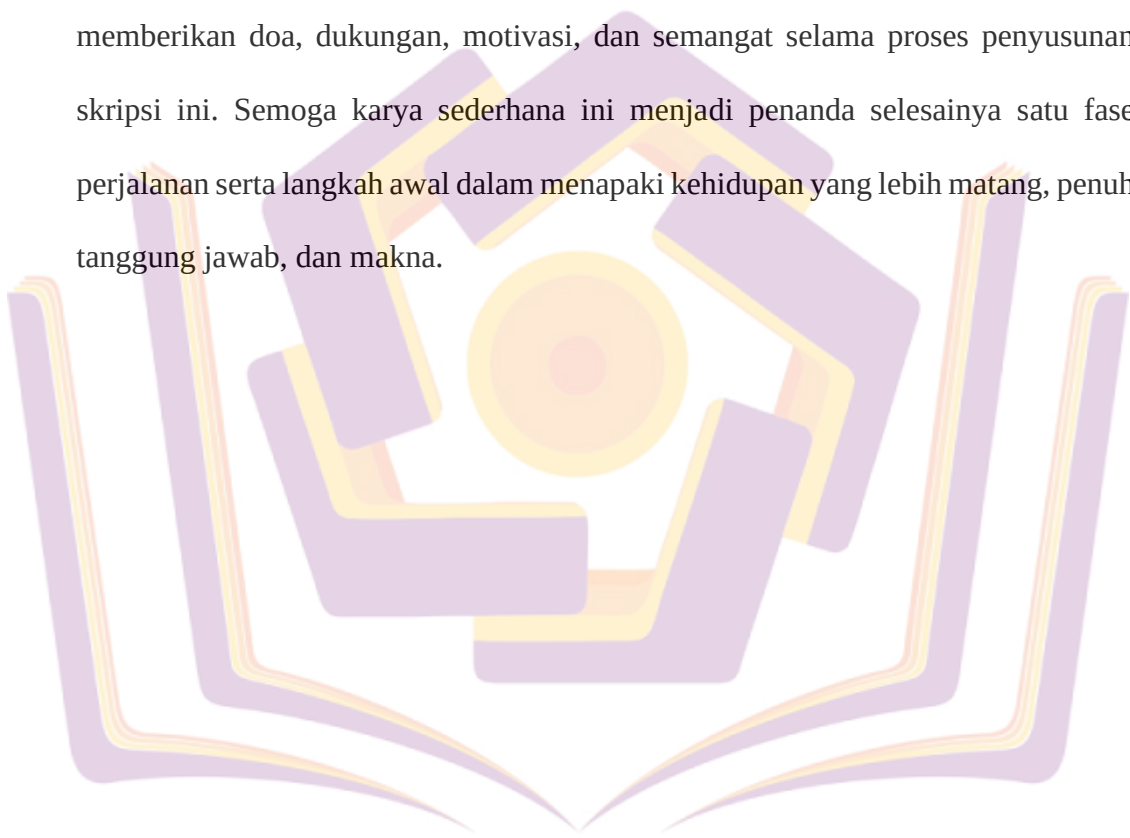
Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Rizka Yogi Utami
NIM. 22SB11A035

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta kemudahan-Nya, penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Karya ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri, kedua orang tua, kakak-kakak dan adik saya, keluarga besar, serta sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga karya sederhana ini menjadi penanda selesainya satu fase perjalanan serta langkah awal dalam menapaki kehidupan yang lebih matang, penuh tanggung jawab, dan makna.

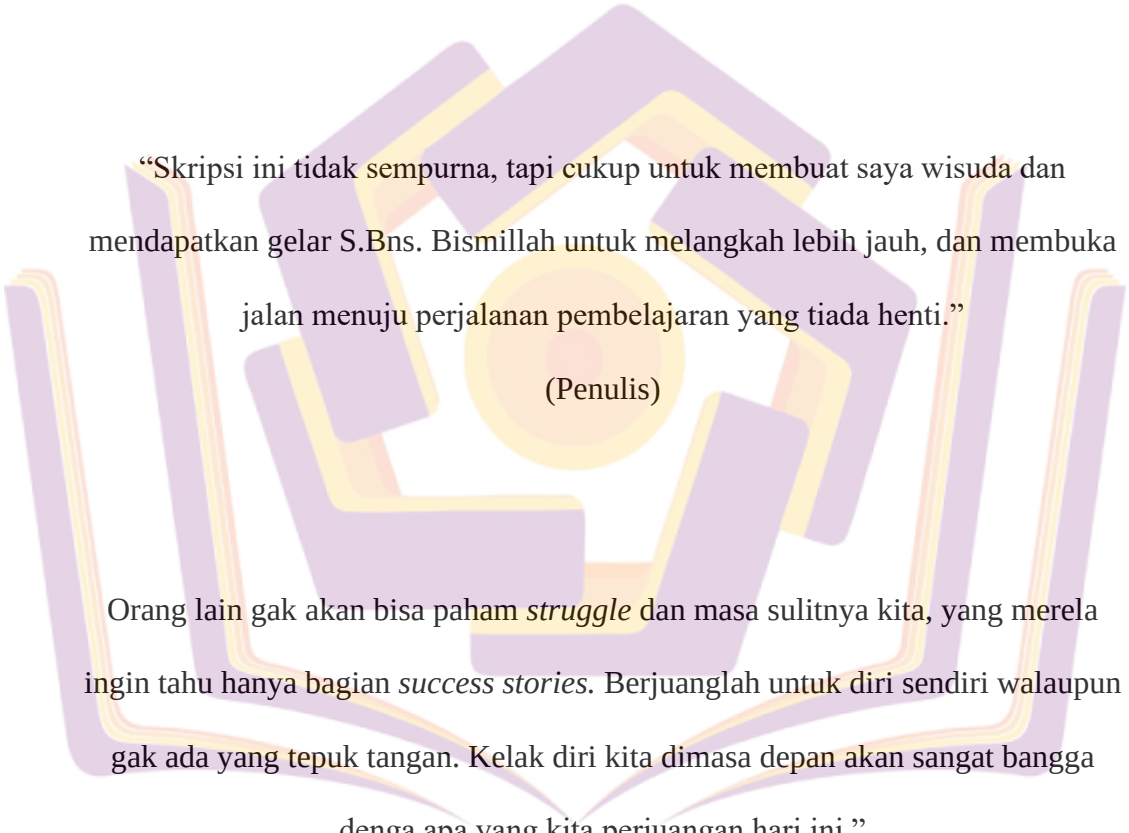


HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari satu urusan). Tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)



“Skripsi ini tidak sempurna, tapi cukup untuk membuat saya wisuda dan mendapatkan gelar S.Bns. Bismillah untuk melangkah lebih jauh, dan membuka jalan menuju perjalanan pembelajaran yang tiada henti.”

(Penulis)

Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang merela ingin tahu hanya *bagian success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga denga apa yang kita perjuangan hari ini.”

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Peran Viral Marketing Sebagai Variabel Mediasi Dalam Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Kenangan di Purwokerto”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati saya menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto, yang telah menyediakan lingkungan pendidikan yang kondusif dan progresif bagi seluruh mahasiswa.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan., S.E., M.Si., selaku Kaprodi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto, terimakasih atas dukungan dan arahannya selama proses studi.
4. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. dan Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini

5. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik, yang senantiasa memberikan bimbingan, nasihat, serta arahan akademik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi Bisnis Digital.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Bisnis Digital, atas ilmu, motivasi, dan pengajaran yang sangat berarti.
7. yang tercinta, orang tua penulis Bapak Sunarto dan Mamah Supriyani. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada pernah berhenti. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam penulis, yang terus mendorong untuk menyerah, bahkan disaat segalanya terasa berat. Tanpa kehadiran dan cinta tulus kalian, mungkin langkah ini tak akan pernah sampai sejauh ini. Terima kasih sudah menjadi orang tua yang dapat mengatasi segala rintangan dan situasi kehidupan dunia yang berat ini. Terima kasih sudah menjadi panutan dan orang tua yang teramat baik, sehat dan bahagia selalu bapak mamah, love.
8. Saudara kandung penulis Mas Unggul Setiyoko S.TP. Mas Ridho Dwi Laksono, Sunu Puspa Raharsih. Meski kebersamaan kita tak selalu diwarnai ketenangan, terkadang penuh canda, perdebatan kecil, dan sikap saling menguji kesabaran, namun semua itu justru menjadi warna bagi kita sebagai saudara. Terima kasih penulis ucapkan untuk dukungan yang berarti serta doanya hingga penulis dapat mencapai titik ini. Semoga kalian selalu dalam lindungan Allah SWT, dilancarkan rezekinya, sehat dan Bahagia selalu.

9. Seha, Citra, Salsa, Vanda dan seluruh teman-teman BD22 A yang menjadi sahabat penulis sejak awal masa perkuliahan, segala canda, tawa, suka, sedih, dan diskusi larut malam menjadi bagian dari perjuangan yang tidak terasa sendiri. Bersama kalian, hari-hari di kampus berubah menjadi cerita yang layak dikenang. Penulis merasa sangat bersyukur dipertemukan oleh orang yang tulus, setia, dan ceria seperti kalian. Terima kasih telah bertahan di sisi penulis di kala banyak masalah yang dihadapi bersama. Kalian bukan sekedar teman, tapi bagian dari perjalanan yang akan selalu hidup dalam ingatan penulis.

10. Salsa, Fara, Caca, Meme, dan Nisa, sahabat yang dipertemukan sejak masa SMA dan tetap kebersamai penulis hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, nasihat, dan motivasi yang telah diberikan. Kalian tidak hanya hadir dalam setiap kebahagiaan, tetapi juga senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama perjalanan akademik maupun kehidupan.

11. Resti, Nita, dan Yeni, teman kecil yang senantiasa hadir dan kebersamai penulis hingga saat ini. Terima kasih atas dukungan, perhatian, serta kebersamaan yang telah terjalin sejak masa kecil hingga kini. Kehadiran kalian memberikan dorongan semangat bagi penulis dalam menjalani berbagai proses kehidupan dan penyusunan skripsi ini.

12. Syiva Alfariza, teman satu bimbingan yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan menjadi teman berdiskusi selama proses

penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan dan bantuan yang telah diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

13. Untuk teman baik penulis, Ajeng Puspa Andhini S.Kom yang selalu menemani keseharian penulis Terima kasih penulis ucapkan atas kebersamaan, perjuangan dan saling mendukung satu sama lain dalam masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

14. Kepada pemilik tanggal lahir 27 juni 2004 terimakasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.

15. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, Rizka Yogi Utami. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini. Mari terus bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang, menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Purwokerto, 19 Juni 2026

Penulis