

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Batasan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
B. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	37
A. Metode Penelitian	37
B. Metode Analisis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Gambaran Informan Penelitian	47

C. Hasil Penelitian	49
D. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Review Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Hasil Triangulasi Sumber.....	57
Tabel 4.2 Hasil Triangulasi Teknik.....	58
Tabel 4.3 Faktor Internal RJR Exhaust.....	68
Tabel 4.4 Matriks IFAS RJR Exhaust.....	70
Tabel 4.5 Matriks EFAS RJR Exhaust.....	71
Tabel 4. 6 Perhitungan Koordinat SWOT.....	72
Tabel 4.7 Posisi RJR Exhaust pada Matriks IE.....	75
Tabel 4.8 Matriks SWOT RJR Exhaust	77
Tabel 4.9 Pembagian Tugas Implementasi Strategi <i>Digital Marketing</i> RJR Exhaust	101
Tabel 4. 10 KPI <i>Objectives</i> 1	102
Tabel 4.11 KPI <i>Objectives</i> 2	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan Shopee Tahun 2025	5
Gambar 1.2 Postingan Instagram RJR Exhaust	7
Gambar 1.3 <i>Insight</i> Instagram RJR Exhaust	8
Gambar 1.4 <i>Insight</i> TikTok RJR Exhaust	9
Gambar 2.1 Proses SOSTAC	19
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	42
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara dengan Informan <i>Customer</i>	61
Gambar 4.2 Akun Instagram RJR Exhaust	64
Gambar 4.3 Akun TikTok RJR Exhaust	65
Gambar 4.4 Diagram SWOT	74
Gambar 4.5 Matriks Internal-Eksternal (IE)	75
Gambar 4.6 Perancangan Konten Pembuka	94
Gambar 4.7 Perancangan Konten Carousel Pengenalan Produk RJR Exhaust	95
Gambar 4.8 Perancangan Konten Carousel Produk <i>Best Seller</i>	96
Gambar 4.9 Konten Edukasi	96
Gambar 4.10 Konten Video <i>Cinematic</i> dan Testimoni Pelanggan	97
Gambar 4.11 Implementasi Fitur <i>Naikkan Produk</i>	98
Gambar 4.12 Implementasi Shopee Ads	99
Gambar 4.13 Perancangan Flash Sale Shopee	100
Gambar 4.14 Perancangan <i>Highlight</i> Instagram	101
Gambar 4.15 <i>Insight</i> Instagram	103
Gambar 4.16 <i>Insight</i> TikTok	105
Gambar 4.17 Performa Shopee	107
Gambar 4.18 Shopee Ads	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5. Dokumentasi Proses Produksi

Lampiran 6. Dokumentasi Produk

Lampiran 7. *Insight* Instagram

Lampiran 8. *Insight* Tiktok

Lampiran 9. *Insigth* Shopee

