

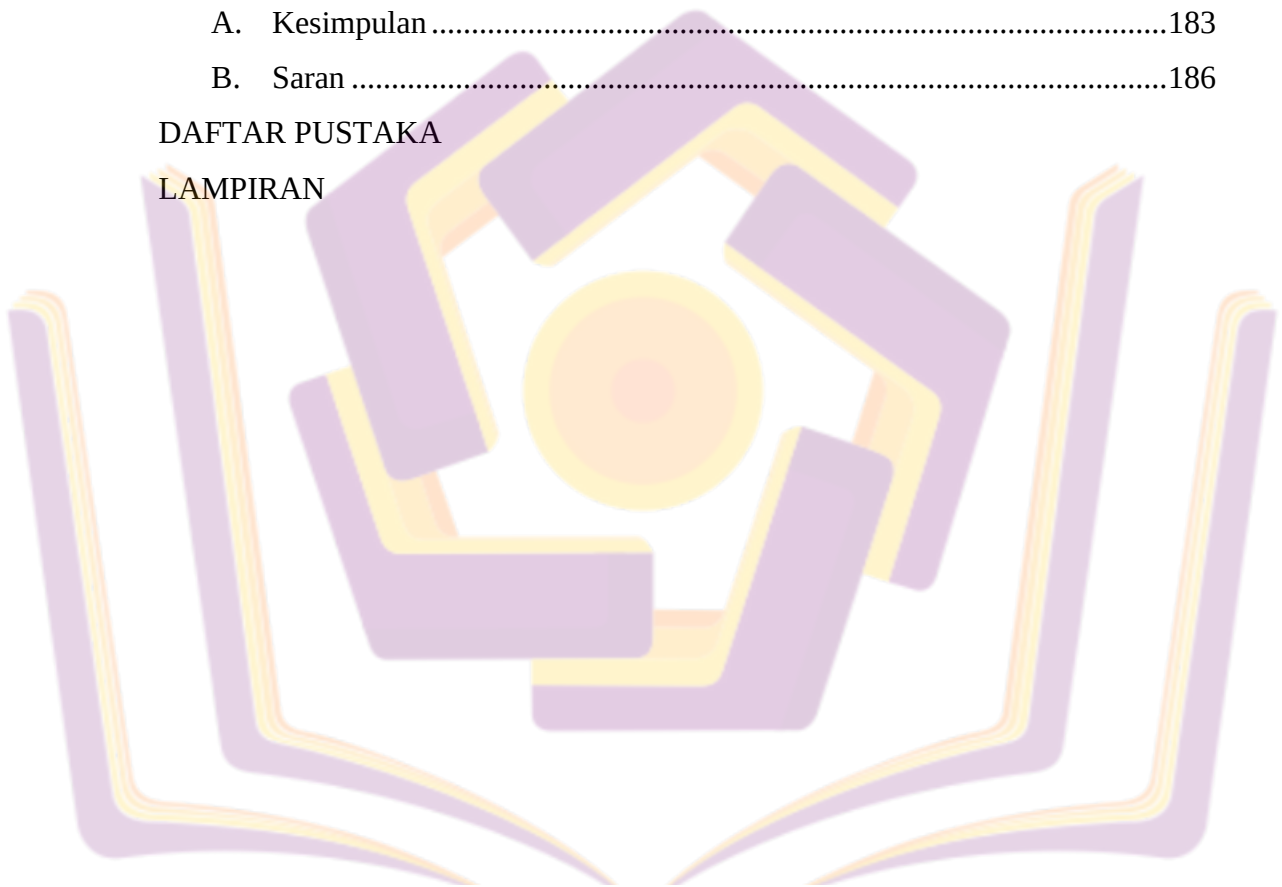
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Batasan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori	17
B. Penelitian Sebelumnya.....	29
C. Model dan Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	35
A. Metode Penelitian	35
B. Metode Analisis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Penelitian.....	47

B. Deskripsi Penelitian	48
C. Analisis Data Responden	49
D. Hasil Uji Instrumen.....	52
E. Analisis Data Penelitian Berdasarkan Dimensi Variabel X dan Y	55
F. Analisis Statistik Data Penelitian.....	166
G. Interpretasi Hasil Penelitian.....	172
H. Interpretasi Hasil Dengan Penelitian Terdahulu	176
BAB V PENUTUP	183
A. Kesimpulan	183
B. Saran	186

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Kode Jawaban Skala Likert	39
Tabel 3. 2 Desain Kuisioner.....	41
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Lama Menjadi Supporter	51
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel X	53
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 4. 6 Uji Realibilitas Variabel X dan Y	54
Tabel 4. 7 Pertanyaan 1 Dimensi Keahlian.....	55
Tabel 4. 8 Pertanyaan 2 Dimensi keahlian.....	57
Tabel 4. 9 Pertanyaan 3 Dimensi Keahlian.....	59
Tabel 4. 10 Pertanyaan 4 Dimensi Keahlian.....	61
Tabel 4. 11 Pertanyaan 1 Dimensi Kepercayaan	63
Tabel 4. 12 Pertanyaan 2 Dimensi Kepercayaan	65
Tabel 4. 13 Pertanyaan 3 Dimensi Kepercayaan	68
Tabel 4. 14 Pertanyaan 4 Dimensi Kepercayaan	71
Tabel 4. 15 Pertanyaan 1 Dimensi Daya Tarik	74
Tabel 4. 16 Pertanyaan 2 Dimensi Daya Tarik	77
Tabel 4. 17 Pertanyaan 3 Dimensi Daya Tarik	80
Tabel 4. 18 Pertanyaan 4 Dimensi Daya Tarik	84
Tabel 4. 19 Pertanyaan 1 Dimensi Kesesuaian Harapan	88
Tabel 4. 20 Pertanyaan 2 Dimensi Kesesuaian Harapan	92
Tabel 4. 21 Pertanyaan 3 Dimensi Kesesuaian Harapan	96
Tabel 4. 22 Pertanyaan 4 Dimensi Kesesuaian Harapan	100
Tabel 4. 23 Pertanyaan 1 Pengorbanan.....	103
Tabel 4. 24 Pertanyaan 2 Dimensi Pengorbanan	107
Tabel 4. 25 Pertanyaan 3 Dimensi Pengorbanan	111
Tabel 4. 26 Pertanyaan 3 Dimensi Pengorbanan	115

Tabel 4. 27 Pertanyaan 1 Dimensi Pengalaman Konsumsi	118
Tabel 4. 28 Pertanyaan 2 Dimensi Pengalaman Konsumsi	121
Tabel 4. 29 Pertanyaan 3 Dimensi Pengalaman Konsumsi	125
Tabel 4. 30 Pertanyaan 4 Dimensi Pengalaman Konsumsi	129
Tabel 4. 31 Pertanyaan 1 Dimensi Motif Yang Terpenuhi	133
Tabel 4. 32 Pertanyaan 2 Dimensi Motif Yang Terpenuhi	137
Tabel 4. 33 Pertanyaan 3 Dimensi Motif Yang Terpenuhi	141
Tabel 4. 34 Pertanyaan 4 Dimensi Motif Yang Terpenuhi	145
Tabel 4. 35 Pertanyaan 1 Dimensi Respon Emosional	150
Tabel 4. 36 Pertanyaan 2 Dimensi Respon Emosional	154
Tabel 4. 37 Pertanyaan 3 Dimensi Respon Emosional	158
Tabel 4. 38 Pertanyaan 4 Dimensi Respon Emosional	162
Tabel 4. 39 Nilai Keahlian Pengurus dan Kepuasan Supporter	168
Tabel 4. 40 Nilai hitung Z Keahlian	169
Tabel 4. 41 Nilai Kepercayaan dan Kepuasan Supporter	170
Tabel 4. 42 Nilai Z hitung Kepercayaan	170
Tabel 4. 43 Nilai Daya Tarik dan Kepuasan Supporter	171
Tabel 4. 44 Nilai Hitung Z Daya Tarik	172

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Koreo Supporter Knight Rebel Purwokerto	6
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen Menurut John A Howard.....	21
Gambar 2. 2 Model Penelitian	33
Gambar 3. 1 Jumlah Anggota Dalam Grup WhatsApp	36
Gambar 3. 2 Model Penelitian	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Coding Book Pertanyaan Variabel X dan Y

Lampiran 2. Sub Hipotesis Pertama

Lampiran 3. Sub Hipotesis Kedua

Lampiran 4. Sub Hipotesis Kedua

Lampiran 5. Dokumentasi Observasi

