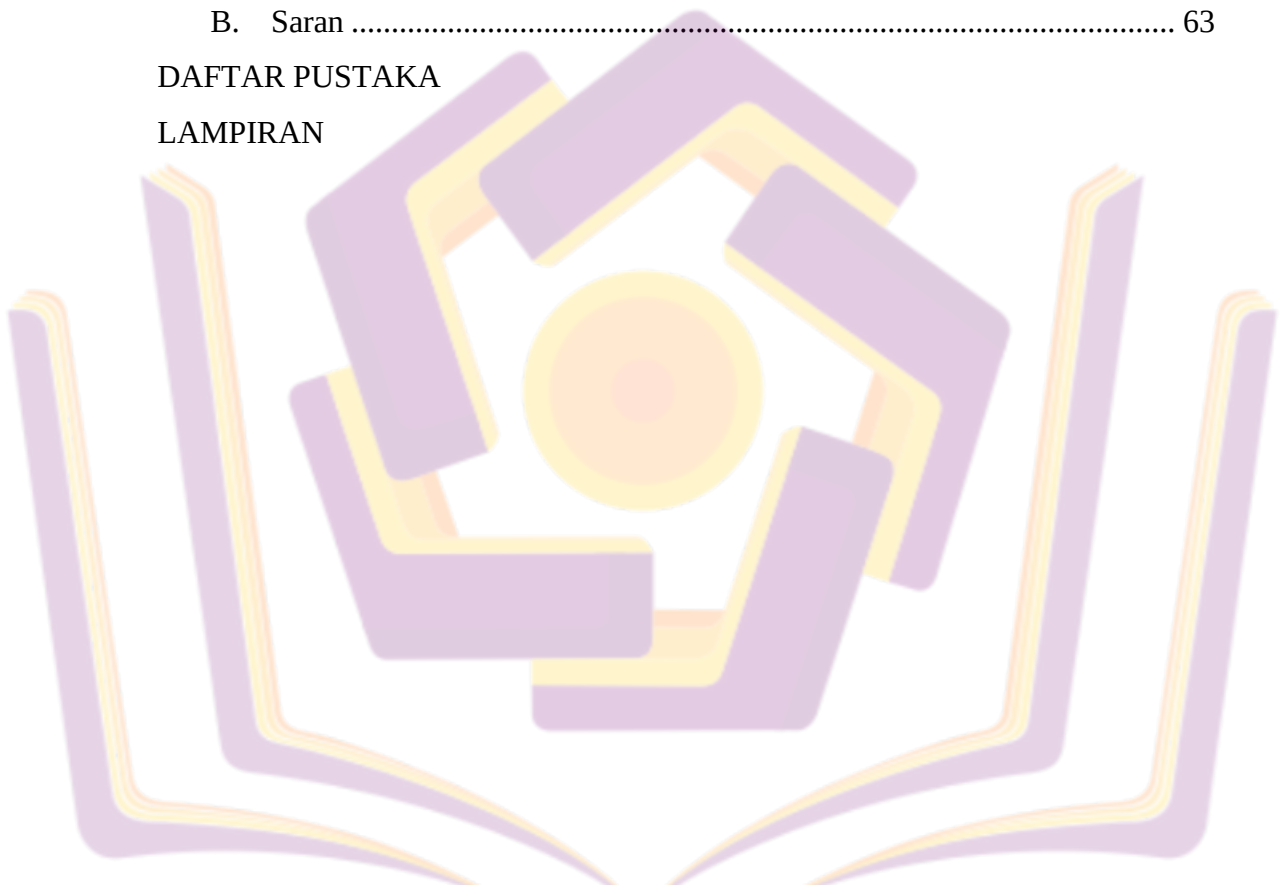


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
B. Metode Pengumpulan Data.....	19
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	20
D. Konsep Penelitian	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32

A. <i>Concept</i> (Konsep)	33
B. <i>Design</i> (Desain)	37
C. <i>Material Collecting</i> (Pengumpulan Materi).....	43
D. <i>Asembly</i> (Produksi)	44
E. <i>Testing</i> (Pengujian Media).....	48
F. <i>Distribution</i> (Distribusi).....	60
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	18
Tabel 3. 1 Spesifikasi Laptop.....	21
Tabel 3. 2 Spesifikasi Smartphone.....	21
Tabel 3. 3 Desain Pengujian.....	29
Tabel 4. 1 User Stories Pengembangan Media	34
Tabel 4. 2 Analisis Kebutuhan Pengguna Berdasarkan User Stories.....	34
Tabel 4. 3 Storyboard.....	38
Tabel 4. 4 Kisi Kisi Soal Penilaian	47
Tabel 4. 5 Alpha Testing.....	49
Tabel 4. 6 Skala Penilaian.....	49
Tabel 4. 7 Kategori Kelayakan.....	50
Tabel 4. 8 Nama Ahli Media.....	50
Tabel 4. 9 Penilaian Ahli Media	50
Tabel 4. 10 Revisi Dari Ahli Media	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	54
Tabel 4. 13 Hasil Pretest dan Posttest	56
Tabel 4. 14 Hasil Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test.....	59
Tabel 4. 17 Kategori N-Gain.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	24
Gambar 3. 2 Alur Metode MDLC.....	26
Gambar 4. 1 Sketsa Karakter	37
Gambar 4. 2 Pembuatan Aset Visual	44
Gambar 4. 3 Pembuatan Animasi.....	45
Gambar 4. 4 Penggabungan Audio Visual.....	45



DAFTAR ISTILAH

Istilah	Pengertian
<i>Media Motion Graphic</i>	Media berbasis animasi grafis yang memadukan elemen visual, teks, audio, dan gerakan untuk menyampaikan informasi.
<i>Multimedia Development Life Cycle (MDLC)</i>	Metode pengembangan multimedia yang terdiri atas tahap concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution.
<i>Pre-Experimental</i>	Metode penelitian eksperimen sederhana yang digunakan untuk mengetahui pengaruh perlakuan tanpa kelompok kontrol.
<i>One Group Pretest–Posttest Design</i>	Desain penelitian yang menggunakan satu kelompok dengan pengukuran sebelum dan sesudah perlakuan.
<i>Pretest</i>	Tes awal yang dilakukan sebelum pemberian perlakuan.
<i>Posttest</i>	Tes akhir yang dilakukan setelah pemberian perlakuan untuk mengukur perubahan setelah perlakuan.
<i>Instrumen Penelitian</i>	Alat yang digunakan untuk memperoleh data penelitian, dalam penelitian ini berupa soal pilihan ganda.

Istilah	Pengertian
<i>Uji Validitas</i>	Proses pengujian untuk mengetahui sejauh mana instrumen mampu mengukur apa yang seharusnya diukur.
<i>r tabel</i>	Nilai acuan yang digunakan sebagai pembanding dalam uji validitas berdasarkan jumlah responden dan taraf signifikansi tertentu.
<i>Corrected Item–Total Correlation</i>	Nilai korelasi yang menunjukkan hubungan antara skor setiap butir soal dengan total skor instrumen untuk menentukan validitas butir soal.
<i>Cronbach’s Alpha</i>	Koefisien yang digunakan untuk mengukur tingkat konsistensi atau reliabilitas instrumen penelitian.
<i>Uji Reliabilitas</i>	Proses pengujian untuk mengetahui tingkat konsistensi instrumen dalam menghasilkan data.
<i>Uji Normalitas</i>	Pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah data penelitian berdistribusi normal.
<i>Paired Sample t-Test</i>	Uji statistik parametrik yang digunakan untuk mengetahui perbedaan rata-rata dua hasil pengukuran berpasangan.
<i>Uji Wilcoxon Signed Rank Test</i>	Uji statistik nonparametrik yang digunakan untuk mengetahui perbedaan hasil dari dua pengukuran berpasangan.
<i>N-Gain</i>	Metode pengukuran yang digunakan untuk mengetahui tingkat peningkatan hasil sebelum dan sesudah perlakuan.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3. Hasil Observasi Awal
- Lampiran 4. Validasi Ahli Media
- Lampiran 5. Instrumen Penelitian
- Lampiran 6. Responden Hasil Uji Instrumen
- Lampiran 7. Tabel r Untuk $df = 1-30$
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Instrumen
- Lampiran 9. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen
- Lampiran 10. Data Hasil Pretest
- Lampiran 11. Data Hasil Posttest
- Lampiran 12. Hasil Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 13. Hasil Uji Normalitas