

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Batasan Masalah	18
D. Tujuan Penelitian	19
E. Manfaat Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Landasan Teori.....	23
B. Landasan Konseptual	34
C. Penelitian Sebelumnya.....	47
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	50
A. Metode Penelitian	50
B. Metode Analisis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Hasil Penelitian	67

B. Pembahasan.....	102
BAB V PENUTUP.....	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Performa Tayangan Terbanyak Akun TikTok @jejakpamong.....	10
Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1 Tabel Informan.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unggahan pada Akun Instagram @okayudhis.....	8
Gambar 3. 1 Kerangka Berfikir Penelitian.....	61
Gambar 3. 2 Teknik Analisis Data Model (Miles & Huberman, 1994).....	66
Gambar 4. 1 Media Sosial TikTok @jejakPamong	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Transnkip Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara

