

RINGKASAN

PT.Sumber Purnama Sakti Motor Cabang Ajibarang merupakan perusahaan yang bergerak di sektor bisnis penjualan Motor Honda terbesar di Kecamatan Ajibarang yang telah mengimplementasikan Sistem Informasi Dealer (SIDEA) sebagai sarana untuk membantu proses bisnis dan berbagi informasi. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi kesuksesan Sistem Informasi Dealer (SIDEA) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh hubungan antar variabel secara keseluruhan yang ada dalam model kesuksesan *Delone and Mclean* (2003) yang telah diperbaharui. Agar penelitian dapat fokus dan terarah, maka ditetapkan batasan masalahnya adalah model yang digunakan *Delone and Mclean* yang telah diperbaharui (2003) dan variabel bebas yaitu kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan, sedangkan variabel terikat yaitu variabel kepuasan pengguna. Penelitian ini menggunakan 30 responden kemudian data dikumpulkan dengan instrumen berupa kuesioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya, kemudian dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda. Pengolahan data menggunakan program IBM SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 25. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan pada uji F pada variabel pengguna dipengaruhi secara simultan oleh variabel kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas layanan dengan nilai F hitung 5,081 dan hasil koefisien determinasi sebesar 37%. Dapat disimpulkan bahwa jika kualitas sistem, informasi dan layanan ditingkatkan lagi sesuai kebutuhan pengguna, akan memiliki dampak besar bagi organisasi.

Kata kunci : Evaluasi, Model Kesuksesan, *Delone And Mclean*, *IBM SPSS*.

ABSTRACT

PT.Sumber Purnama Sakti Motor Ajibarang Branch is a company engaged in the business sector of selling the largest Honda Motor in the District of Ajibarang that has implemented a Dealer Information System (SIDEA) as a means to assist business processes and information sharing. This study aims to evaluate the success of the Dealer Information System (SIDEA) to find out how much influence the relationship between the overall variables that exist in the success model of the updated Delone and Mclean (2003). So that the research can be focused and focused, then the problem is determined by the model used by the renewed Delone and Mclean (2003) and the independent variables are system quality, information quality, and service quality, while the dependent variable is user satisfaction variable. This study used 30 respondents then the data were collected with an instrument in the form of a questionnaire that had been tested for validity and reliability, then analyzed using multiple linear regression test. Data processing using the IBM SPSS program (Statistical Product and Service Solutions) version 25. The results of this study indicate that the F test on user variables is influenced simultaneously by system quality variables, information quality and service quality with a calculated F value of 5.081 and the results of the coefficient of determination of 37%. It can be concluded that if the quality of the system, information and services is improved according to user needs, it will have a large impact on the organization.

Keywords: Evaluation, Success Model, Delone and Mclean, IBM SPSS.

