

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Sebelumnya	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu Penelitian	37
B. Metode Pengumpulan Data	37
C. Alat dan Bahan Penelitian	42
D. Konsep Penelitian	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Proses Perancangan Media Promosi.....	55
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Pra-tes Preferensi Visual Audiens (N=24).....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	34
Tabel 3. 1. Bobot Penilaian Skala Likert	41
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara Evaluasi Internal Prototipe Desain	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Feed Instagram UMKM Sebelum Perancangan	4
Gambar 2. 1 Warna Hamoni Analog.....	21
Gambar 2. 2 Warna Harmoni Komplementer	21
Gambar 2. 3 Warna Harmoni Komplementer Terpisah	22
Gambar 2. 4 Warna Harmoni Triadik	22
Gambar 2. 5 Warna Harmoni Tetradik	23
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	45
Gambar 4. 1 Logo UMKM Sajroning Roso.....	51
Gambar 4. 2 Tampilan Feed Instagram Sebelum Perancangan	52
Gambar 4. 3 Postingan 1	56
Gambar 4. 4 Postingan 2	57
Gambar 4. 5 Postingan 3	57
Gambar 4. 6 Contoh Desain dengan Elemen Teks Berlebih.....	58
Gambar 4. 7 Grafik Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4. 8 Grafik Usia	63
Gambar 4. 9 Gambar Grafik Intensitas Pembelian	64
Gambar 4. 10 Grafik Preferensi Warna.....	64
Gambar 4. 11 Grafik Respon Konsep Cultural Fusion	65
Gambar 4. 12 Grafik Preferensi Kerapian Visual	66
Gambar 4. 13 Grafik Preferensi Pola (Pattern)	66
Gambar 4. 14 Grafik Preferensi Tipografi	67
Gambar 4. 15 Grafik Kebutuhan Variasi Konten.....	68
Gambar 4. 16 Moodboard Perancangan.....	72
Gambar 4. 17 Infografis Proporsi Warna	74
Gambar 4. 18 Infografis Proporsi Warna Text.....	75
Gambar 4. 19 Hierarki Tipografi	77
Gambar 4. 20 Sketsa Kasar	80
Gambar 4. 21 Pengaturan Ukuran Canvas pada Canva	84
Gambar 4. 22 Tampilan Implementasi Pola Gradient pada Lembar Kerja Canva	86

Gambar 4. 23 Pengaturan Opasitas 15% pada Ornamen Batik Kawung	87
Gambar 4. 24 Penerapan Efek Blur pada Ornamen Awan Tiongkok	88
Gambar 4. 25 Tampilan Penempatan Logo dan Informasi Kontak	89
Gambar 4. 26 Penerapan Prompt Generative AI untuk Food Styling Produk	91
Gambar 4. 27 Visualisasi Final Pengalaman Emosional Rasa pada Desain Feed	92
Gambar 4. 28 Prototipe Visualisai Desain 12 Grid Pola Gradient.....	93
Gambar 4. 29 Hasil Penilaian Aspek Kombinasi Warna	95
Gambar 4. 30 Hasil Penilaian Aspek Perpaduan Elemen Budaya	96
Gambar 4. 31 Hasil Penilaian Aspek Pola Gradient	96
Gambar 4. 32 Hasil Penilaian Aspek Keterbacaan Tipografi	97
Gambar 4. 33 Hasil Penilaian Aspek Keterbacaan Informasi Kontak	98
Gambar 4. 34 Hasil Penilaian Aspek Keseluruhan Desain	98
Gambar 4. 35 Diagram Pertanyaan Esai	99
Gambar 4. 36 Perbandingan Desain Sebelum dan Sesudah Revisi	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Petanyaan Kuesioner Pra

Lampiran 4. Jawaban Kuesioner Pra

Lampiran 5. Petanyaan Kuesioner Pasca

Lampiran 6. Jawaban Kuesioner Pasca

Lampiran 7. Transkrip Wawancara dengan owner UMKM Sajroning Roso

Lampiran 8. Lembar Validasi Dan Evaluasi Internal Prototipe Desain

Lampiran 9. Foto Serah Terima Hasil

